



## Spielwarenmesse 2024

L'evento internazionale di settore con un grande valore aggiunto.

di Marina Pirovano

**Immensa e variopinta, ricca di novità, Spielwarenmesse è pronta ad accogliere l'intero settore mondiale in occasione della sua 73ª edizione. Dopo la positiva ripartenza di quest'anno, in occasione della prossima edizione, in programma per la prima volta da martedì 30 gennaio a sabato 3 febbraio 2024 presso il Centro espositivo di Norimberga, l'organizzatore Spielwarenmesse eG proporrà ai visitatori innovazioni e tendenze chiave, oltre a preziosi spunti offerti da esperti, da scoprire preferibilmente dal vivo.**

Gli "special" dedicati e tematici della fiera, daranno un nuovo slancio alle gamme di prodotti, mentre i numerosi eventi consolideranno gli aspetti di networking che sono oggi sempre più importanti. I servizi informatici digitali, inoltre, aiuteranno i partecipanti a ottenere il massimo dall'evento.

### TUTTO IN UNA UNICA LOCATION

La fiera di quest'anno ha già messo in chiaro una cosa: Spielwarenmesse è e continua ad essere il punto di riferimento mondiale del settore. 2.142 espositori provenienti da 69 nazioni hanno accolto circa 60.000 retailer specializzati e buyer provenienti da 128 paesi. La partecipazione ha superato dell'80% i livelli pre-coronavirus, il che la rende una delle fiere di maggior successo rilanciate dalla pandemia. "Tutto lascia supporre che questo risulta-



to molto incoraggiante potrà essere decisamente superato dalla prossima edizione", afferma Christian Ulrich, portavoce del comitato esecutivo di Spielwarenmesse eG. "Spielwarenmesse si trova nella posizione ideale per consolidare ulteriormente la sua posizione di forza trainante. Che si tratti di rinomati key player o di aspiranti start-up, alla Spielwarenmesse si daranno appuntamento tutti i decision-maker del settore. Le aziende e tutti gli operatori del settore avranno l'opportunità di coltivare le proprie relazioni commerciali in modo accurato ed efficiente e di accedere a nuovi mercati e gruppi target. La fiera, con il nuovo programma da martedì a sabato, garantisce ulteriori vantaggi, come la possibilità di massimizzare i contatti con i migliori buyer internazionali e di distribuire il carico di lavoro tra le varie giornate in modo più equilibra-

to. E non solo: i visitatori e i buyer potranno trarre ogni sorta di ispirazione per le scelte degli assortimenti. Durante i cinque giorni dell'evento, troverete 13 categorie di prodotti all'interno di 18 padiglioni, nel momento ideale per le ordinazioni, l'inizio dell'anno".

### I PUNTI SALIENTI ALL'INTERNO DEI PADIGLIONI

Un viaggio a Norimberga coinvolge tutti i sensi. L'aroma del famoso Lebkuchen (pan di zenzero) rimane impresso nella memoria, così come gli Spielwarenmesse Special tematici, che assicurano nuovi stimoli e rappresentano una boccata d'aria fresca per il business dei visitatori. I giocattoli sostenibili, ad esempio, saranno esposti nell'area Toys Go Green del padiglione 2, mentre nel padiglione 4 l'area Insights-X, che prende il nome dall'omonima fiera, raggrupperà prodotti e informazioni relativi al settore della cancelleria, con particolare riferimento al comparto del back-to-School. Anche il padiglione 3A meriterà una visita, per conoscere le new entry nazionali e internazionali nella StartupArea e la New Product Gallery, con i nuovi prodotti di tendenza. Per non perdere di vista altre realtà di business in rapida evoluzione, il padiglione 7 ospiterà nuovamente la categoria di prodotti più recente della fiera, i "Servizi per il commercio e l'industria". Si tratta di uno spazio dedicato, ad esempio, ai fornitori di servizi di marketing, packaging, sistemi di cassa e vendita, nonché agli istituti di prova e collaudo, che potranno presentare le loro ultime idee. Nel padiglione 7A è stato inserito per la prima volta uno Special: nel gruppo target del modellismo ferroviario e delle costruzioni, è prevista una action area dedicata alla presentazione di nuovi prodotti e idee che scatenerà la voglia di scoprire le novità. Anche la nuova LicenseLounge, ospitata nel padiglione 12.0, nata dalla collaborazione con BRANDmate, Licensing International e Licensing Magazine, ha



molto da offrire. Al suo interno sarà presente un'area di networking per il settore delle licenze e vi si terranno i LicenseTalks, che saranno occasione di condivisione di expertise e di know how nel campo delle licenze. Il padiglione 3A, invece, è destinato ad essere la sede del Toy Business Forum con presentazioni da parte di relatori di alto profilo su tutti gli aspetti più rilevanti del commercio al dettaglio. I temi centrali saranno legati alle tendenze, alla digitalizzazione, alla sostenibilità, all'influencer marketing e alla fidelizzazione della clientela. Sullo stesso palco mediatico, Il mercoledì mattina, faranno il loro ingresso i vincitori del ToyAward, che comprende sei diverse categorie di prodotti. Le aziende interessate hanno tempo fino al 31 ottobre per presentare le loro innovazioni.

### NETWORKING PER TUTTI I GRUPPI TARGET

Nel settore del giocattolo, il contatto interpersonale riveste una grande importanza e Spielwarenmesse lo incoraggerà attraverso vari format di networking e di comunicazione. Anche in questo caso i partecipanti potranno trarre vantaggio dalla nuova







programmazione giornaliera. Nel corso della settimana i gruppi target presenti potranno usufruire di interessanti opportunità di networking che verranno offerte in diversi format. Il primo giorno della fiera si terrà per la prima volta, in ciascun padiglione, il PressDay. Tutti gli espositori dovrebbero approfittarne per presentare le proprie novità sia ai media che ai creatori di contenuti provenienti da innumerevoli Paesi, attraverso attività promozionali che attirino la loro attenzione. Un'atmosfera di festa accompagnerà la serata di giovedì: nel corso della RedNight, che quest'anno ha riscosso un grande successo, alla chiusura della fiera prevista per le 17.00, tutti i partecipanti potranno rilassarsi sorseggiando un drink e ascoltando un po' di buona musica, direttamente tra i vari stand. Gli appassionati di videogiochi potranno instaurare contatti interessanti in occasione della seconda edizione della "Internationale Spieleerfindermesse - Game Inventors Convention". I creatori di videogame potranno presentare i nuovi concept innovativi ai redattori delle case editrici nella giornata di venerdì, presso il 1° piano dell'NCC Mitte. A seguire il GamingHour, con tante opportunità e momenti di networking e di gioco. Gli appassionati della categoria modelli-

simo ferroviario e costruzioni avranno pane per i loro denti nella giornata di sabato all'OPEN DAY, quando Spielwarenmesse aprirà ancora una volta il padiglione 7A ai consumatori, offrendo la possibilità di un contatto diretto con gli espositori. Oltre a svariate attività e numerose presentazioni, qui si potranno anche effettuare, per la prima volta, vendite dirette.

#### ON THE MOVE 24 ORE SU 24

L'offerta di prodotti e servizi a Spielwarenmesse è davvero enorme. Per aiutare i professionisti del settore a trarre il massimo vantaggio dalla partecipazione all'evento in termini di future strategie di business, l'organizzazione metterà a disposizione un sistema informativo digitale, che faciliterà la pianificazione della fiera e consentirà una efficace attività di follow-up. La piattaforma Spielwarenmesse Digital è accessibile tutto l'anno come portale di settore con brevi informazioni sugli espositori, con le planimetrie interattive dei padiglioni e con informazioni relative al programma collaterale. Altrettanto pratici sono gli strumenti di connessione integrati con funzione chat, chiamate audio/video e contatti suggeriti. Vivamente consigliata e indispensabile l'app Spielwarenmesse, sincronizzata con Spielwarenmesse Digital. I buyer potranno navigare facilmente all'interno della fiera sui loro dispositivi mobili. Spielwarenmesse TV fornirà un riepilogo informativo di ogni singola giornata. Le innovazioni e gli highlight saranno presentati in modo divertente grazie a videoclip messi a disposizione sui canali social più popolari, come YouTube. E sempre in ambito digitale arriva anche il Podcast di Spielwarenmesse. Le conversazioni con personalità di rilievo del settore saranno disponibili su tutte le piattaforme più diffuse, per tutto l'anno. "Ancora una volta, Spielwarenmesse offre un mix stimolante di innovazione, informazione e networking, che farà di Norimberga il punto di riferimento di tutto il settore nel 2024", afferma Christian Ulrich in sintesi. La vendita dei biglietti inizierà a partire dal 29 novembre 2023.

[spielwarenmesse.de](http://spielwarenmesse.de)

