

# F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini intensifica le campagne di comunicazione per il back to school

In prima linea il concorso GIOTTO La Fabbrica dei Colori e i Progetti per le scuole.

di Simonetta Bianchi

**F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini ha programmato un'intensa attività di comunicazione per supportare il back to school, momento iconico di stagione, dando così sostegno e visibilità anche ai punti vendita.**

Si parte dal concorso scuola GIOTTO La Fabbrica dei Colori promosso attraverso una massiccia attività *social* e *digital*. Dal 1° settembre al 31 ottobre 2023, verrà chiesto agli utenti di caricare sul sito [www.giottolafabbricadeicolori.it](http://www.giottolafabbricadeicolori.it) una foto del loro colore GIOTTO preferito per poter vincere uno degli esclusivi premi in palio: la valigetta GIOTTO



con 100 pastelli numerati di cui esistono solo 1000 esemplari al mondo e la nuova confezione GIOTTO Art Lab MANGA in uscita il prossimo Natale. Una dinamica semplice e immediata, capace di portare il *brand* a casa degli utenti nel periodo degli acquisti per la scuola. L'investimento pubblicitario, rivolto ad un bacino di 4milioni di consumatori in target, prevede l'attivazione di Tik Tok, Facebook, Instagram, campagne Google display, siti FILA e Diario Creativo, e l'attivazione contestuale di Newsletter e DEM. Campagne per i consumatori, ma non solo, come ogni anno F.I.L.A. supporta gli insegnanti con proposte originali che accendono la creatività dei bambini. Da quest'anno un nuovo sito riservato agli insegnanti all'interno di Diario Creativo con 14 laboratori studiati da esperti della didattica e suddivisi per scuole dell'infanzia e primarie. Si parte dai 7 colori dell'arcobaleno per replicare in classe originali attività usando tutte le tecniche ed i prodotti F.I.L.A. La campagna promozionale, partita lo scorso giugno, ha già raccolto migliaia di adesioni ed il concorso entrerà nel vivo da settembre per terminare a maggio 2024. Tantissimi i premi in palio durante tutto l'anno attraverso una meccanica crescente in 3 step: 2 colori, 4 colori e 7 colori. In palio la novità GIOTTO Stilnovo Maxi, murali realizzati dagli artisti nelle scuole e una gita alla fabbrica F.I.L.A. di Firenze per tutta la classe.

Immane tra i banchi di scuola la cancellabile tutta italiana Tratto Cancellik, protagonista di una nuova campagna social che da fine agosto a metà ottobre punterà a mettere in luce le sue peculiarità: super durevole, sicura per i più piccoli, non sporca, non macchia.

Al via anche la campagna di lancio multi-soggetto dedicata all'innovazione 2023 tutta italiana: **DAS WOOD**, la nuovissima pasta a base d'acqua con vere fibre di legno tenero che consente a tutti di creare oggetti semplici e vere e proprie sculture lignee. Per questo innovativo prodotto F.I.L.A. ha realizzato una campagna internazionale veicolata in Italia e nel resto del mondo attraverso i canali *social* e *digital* del gruppo: il primo soggetto dedicato al lancio è la sfera a cui seguiranno nuovi soggetti per raggiungere in modo specifico tutti i differenti target di utilizzatori e stimolare la creatività seguendo le

stagioni e le ricorrenze. Dal mondo del colore arriva poi per gli studenti più grandi Lyra Graduate Art Tip, il nuovo pennarello sostenibile. Realizzato in plastica *bio-based* nella fabbrica italiana di Rufina, e composto per almeno il 64% da plastica generata dalla canna dello zucchero, questo pennarello dall'anima green si prepara per essere al centro di una campagna di comunicazione sul canale Instagram Lyra, sostenuta da contenuti originali provenienti da giovani artisti di tutto il mondo. E per i più piccoli riparte a settembre la promozione del concorso *Happy Moments* di Didò e GIOTTO be-bè che mette in palio 10 sorprese mensili e la possibilità di entrare nella *gallery* dedicata su [DiarioCreativo.it](http://DiarioCreativo.it), un'attività che ha già riscosso tantissimo successo e che continuerà fino a fine anno. Tante iniziative e un denominatore comune: promuovere la distintività dei prodotti F.I.L.A., offrendo al contempo contenuti originali e spunti creativi per tutti i consumatori.

[fila.it](http://fila.it)

