

fiere fiere fiere fiere fiere

fiere fiere fiere fiere fiere



## Tutto pronto per la 27<sup>a</sup> edizione di Big Buyer

C'è attesa, da parte di Espositori e Visitatori, per la 27<sup>a</sup> edizione di Big Buyer, la Fiera internazionale della Cartoleria-Cancelleria che si terrà, come ogni anno, a Bologna dall'8 al 10 novembre e che è ormai diventata un punto di riferimento irrinunciabile per tutti gli operatori del Settore.

a cura di Patrizia Mari

**E anche in un clima di incertezza economica globale, gli Espositori delle scorse edizioni hanno già quasi tutti riconfermato la loro presenza, alcune new entry sono già in portafoglio, altre in arrivo e nuove aree merceologiche stanno per essere coperte. Bologna si conferma dunque, attraverso Big Buyer, la capitale italiana della Cartoleria e dell'Ufficio, un appuntamento fisso nell'agenda di chi conta nel mondo Stationery&Office.** Quali le ragioni di un successo che si ripete e si rinnova costantemente? Innanzitutto la formula, assolutamente azzeccata, che è quella di una manifestazione focalizzata non sul numero ma piuttosto sul peso e sulla qualità di Espositori e Visitatori.

Una manifestazione di tono elevato, quindi, aperta solo ad Aziende che, per categoria merceologica e **qualità dell'offerta**, siano rigorosamente compatibili con il carattere dell'evento e con **Visitatori selezionati** su una mailing list fatta esclusivamente di **compratori qualificati**: Grossisti, Fornitrici Ufficio, Dettaglianti, Responsabili Acquisti di catene



distributive specializzate, e-Commerce, Buyer della GDO. L'occasione espositiva si propone non solo come anteprima delle novità ma anche come un momento privilegiato per confronti diretti, un salotto dove gli Operatori del Settore possono utilmente cercarsi e trovarsi, sviluppare **incontri realmente costruttivi**, consolidare rapporti, approfondire contatti, aggiornare le proprie conoscenze professionali in un'ambiente volutamente poco "fieristico" in senso tradizionale ma molto centrato invece sulle **reali opportunità di sviluppo**.

### WORKSHOP E FORMAZIONE

**COLORTEC Lab** torna con un format ancora più ricco, pensato per il lancio e la promozione dei prodotti delle Aziende Espositrici (carte, colori, pennelli, strumenti per Belle Arti e Fai-da-te), con dimostrazioni artistiche degli studenti del Liceo Artistico Arcangeli di Bologna incentrate su temi e tecniche diverse a vantaggio dei dettaglianti, che avranno la possibilità di conoscere e toccare con mano tutte le **potenzialità dei materiali utilizzati**. Man mano che le creazioni degli artisti in erba prenderanno forma, potranno essere esposte negli stand delle Aziende che hanno fornito i prodotti, catturando l'attenzione e l'apprezzamento dei Visitatori.



**DIGITECH POINT**

In collaborazione con Roland DG e altre Aziende Espositrici specializzate di Big Buyer 2023 è pronta, al suo esordio, Digitech Point, un'area ben organizzata che consentirà ai Dettaglianti del settore Stationery&Office di approcciare, sperimentandole direttamente, nuove modalità di erogazione di servizi personalizzati in-store, strumenti, materiali e prodotti, che possono fare davvero la differenza per il PDV.



**AREE SPECIALI**

Giunta alla sua 16ª Edizione, la rinomata vetrina vuole mettere in evidenza quelle proposte di qualità realizzate con materiali e tecnologie di primo livello. Il Premio viene assegnato al prodotto Ufficio più innovativo tra quelli esposti nell'area Design Forma&Funzionalità. Conquista sempre più apprezzamento l'Area green, lo spazio speciale che metterà in pole position gli item degli Espositori con requisiti di Ecosostenibilità e Rispetto per l'Ambiente. Qui i Visitatori troveranno raggruppate le più recenti novità Stationery, un settore consapevole e molto impegnato in quel percorso evolutivo



che guarda all'economia circolare come unica risorsa per la vita del Pianeta e delle future generazioni. E come di consueto, una giuria di Esperti assegnerà il premio "Green Future Award" al prodotto più green e più performante in tutte le sue declinazioni e potenzialità.

**CONFERENCE E CULTURA**

Big Buyer però, proseguendo sulla strada intrapresa fin dalla prima edizione, vuol essere anche un osservatorio permanente sulle varie tendenze di mercato e a questo obiettivo è dedicato un importante programma convegnistico che verte su temi di grande e generale interesse. "Rapporti tra Scuola e Industria, stato dell'arte e aree di sviluppo" sarà uno degli argomenti affrontati. Organizzato da Big Buyer in collaborazione con Federcartolai, l'incontro vedrà come relatori illustri rappresentanti delle Istituzioni e dell'Industria di Settore, che si confronteranno su quanto è stato

fatto e quanto ancora si deve fare. "L'Ecommerce che sbarca in cartoleria e avanza nell'ufficio", sarà invece il tema centrale del convegno che contribuirà a far luce sulle questioni più controverse delle vendite online e il loro necessario raccordo con le attività offline. Si vedrà come il negozio di cartoleria, fisico e virtuale, sia destinato a trasformarsi in quanto spazio finalizzato a soddisfare, in termini di prodotto, servizio ed engagement, le esigenze di un pubblico che cambia, cresce, si evolve. Come sempre, poi, oltre che ai convegni, la Manifestazione farà da palcoscenico agli incontri organizzati dalle Aziende e dai Gruppi, che trovano l'occasione particolarmente utile per le riunioni ordinarie o straordinarie, in una cornice di sicuro fascino come quella di Bologna, che vanta un'eccellente gastronomia e il centro storico più grande in Europa, offrendo attraenti opportunità anche per il "dopo-fiera".

[bigbuyer.it](http://bigbuyer.it)

**UN PREMIO ALLA VETRINA D'AUTORE CHE RACCONTA IL NATALE**

Dove c'è un regalo quasi sicuramente c'è anche una festa! Grande spazio dunque non solo a oggettistica, ma anche a biglietti d'auguri, carte regalo, shopper, nastri e coccarde, piatti e tovagliolini che saranno i veri protagonisti di un workshop formativo e dimostrativo riservato agli operatori del Dettaglio tradizionale. Un'iniziativa che vuole essere anche un invito a sperimentare, esaltare, diffondere il piacere della manualità, della creatività e della comunicazione a tutto campo. In una location dedicata, gli stessi partecipanti potranno cimentarsi, sotto la guida di personale esperto, nella composizione di incarti e confezioni originali in perfetta sintonia con l'oggetto che dovranno contenere. Grazie al Corso di Vetrinistica e Visual merchandising di Doriano Missora Team School e agli strumenti e materiali forniti dalle Aziende Espositrici, i Cartolai potranno trarre tante nuove idee da trasferire poi sul PDV, input preziosi per allestire la miglior "Vetrina che racconta il Natale", che si aggiudicherà la targa "BIG BUYER ACADEMY 2023" 1ª Edizione. Una volta "rientrate alla base", le Cartolerie che avranno preso parte all'evento e messo a frutto gli spunti potranno caricare la foto della propria vetrina su Facebook, taggare la pagina di Big Buyer, inserire #bigbuyeracademy entro il 15 dicembre 2023 e attendere fiduciosi i numerosi "mi piace". La cartoleria vincitrice sarà contattata da Edinova per la consegna del Premio e per la realizzazione di un ampio articolo redazionale sul Report di Big Buyer 2023.

fiere fiere

fiere fiere

# BE MORE

NON SMETTERE MAI DI EMOZIONARTI, VIVERE E APPRENDERE.

Maxi quaderni 100 grammi

**BE MORE FLUO** tanti stickers e colori fluo

**BE MORE MEOW** la novità con i gatti

📱 **MUMOSA&RAGOUT**

**BE MORE FLOR** la nuova linea floreale con glitter

**BE MORE SWEET** i quaderni con profumo di fragola



BM  BeMore



Speciale  
BIG BUYER  
2023

## BM Be More is back to Big Buyer, per un ritorno a scuola speciale!



Perché **Scrivere significa andare controcorrente ed esplorare**. Inizia così il nostro ingresso al tanto atteso appuntamento di Big Buyer 2023. La nuova capsule Be More Different 2024 racchiude l'essenza della nostra unicità.

Ci piace sfidare, essere innovatori e motore di cambiamento attraverso le parole che mettiamo sulle pagine e le sensazioni che esse ci trasmettono.

Ci piace scrivere esclusivamente su **quaderni con carta bianca da 100 grammi**, quella carta spessa che si adatta alle penne stilografiche e agli evidenziatori dalle tonalità accese.

Ci piace arricchire i quaderni di stickers dai Colori **Fluo** da attaccare in ogni oggetto, quelli con slogan motivazionali che ti spingono ad essere sempre "be more".

Ci piace avere sotto mano le copertine lavorate con la plastica opaca, la serigrafia lucida e spessorata che valorizza i nostri concept grafici.

Ci piace annusare le copertine della linea **Sweet** che sanno di fragola e che ci riportano alla memoria le caramelle frizzantine da smangiucchiare al suono della campanella.

Ci piace toccare con mano i dettagli in rilievo delle nuove linee: **Flor**, fatta di fiori e ghirigori a cui si intrecciano le vistose copertine della linea **Pop** e i gattini simpatici della linea **Meow**.

A questo prossimo appuntamento alla fiera di settore Big Buyer torniamo con delle **linee decise e innovative**, diverse da quello che possiamo trovare sul mercato perché esprimono il nostro desiderio di rompere le catene dell'ordinario e abbracciare invece il nostro potenziale creativo.

I nostri quaderni trasmettono allegria e voglia di freschezza, vogliono diventare un riflesso sincero di chi li usa attraverso le proprie esperienze, passioni e pensieri.

Accanto alla nostra linea Be More Different riportiamo la nostra linea ecologica **Be More Planet** nata per soddisfare le richieste di un pubblico ormai consapevole dell'importanza della tutela del pianeta.

Una linea di 9 colori che riprende le **tonalità di piante e alberi realmente esistenti in natura** dal ginkgo biloba, all'acero rosso e così via. Abbiamo pensato a una gamma completa di prodotti dal blocco collato, allo spiralato, al quaderno Maxi A4 e ai prodotti di archivio.

Il filo conduttore di questa proposta ecologica?

L'attenzione alle materie prime riciclabili e sostenibili affiancate alle **certificazioni FSC** che attestano una gestione responsabile delle risorse secondo rigorosi standard ambientali, lo smaltimento corretto degli scarti produttivi e la totale assenza di plastica negli imballaggi.

A questo Big Buyer vogliamo sottolineare l'**essenza BM BeMore** ossia "emozioni di carta": non solo semplici quaderni ma un'esperienza unica e coinvolgente per chiunque voglia esprimere le proprie idee e sentimenti.



[bmartigrafiche.it](http://bmartigrafiche.it)

## “Write your own future”, Faber-Castell dedica le nuove collezioni alla GenZ

La Generazione Z è quella dei veri nativi digitali, cresciuti con Internet e l'information technology. Nati nei primi anni del millennio sono costantemente online e connessi dovunque e in qualsiasi momento, senza rendersi conto degli strumenti e mezzi che hanno a disposizione. La realtà fisica li trascina via dal furibondo stress dei social media e dal ritmo frenetico delle loro giornate. Ora più che mai i teenagers passano attraverso un momento turbolento della loro vita, pieno di sfide, caratterizzato da continui cambiamenti, umori e situazioni altalenanti. Che sia la possibilità di interagire fisicamente tra di loro oppure di scrivere a mano, lo spazio analogico li aiuta a trovare una forma di espressione individuale più profonda.



### Evidenziatori di tutti i colori!

Che siano neon, pastello, metallici gli evidenziatori accompagnano la GenZ nello studio e nello svago. Perfetti per dare il giusto colore agli argomenti da ricordare sono diventati uno degli strumenti preferiti per realizzare decorazioni e tags super trendy! Faber-Castell li ha raccolti in due eleganti box da tavolo: un'irresistibile confezione nera a forma di cubo in cartone riciclabile con **24 colori lucenti, 7 neon, 9 pastello e 8 metallici** e un set orizzontale in cartone componibile pratico, maneggevole e di grande effetto, **con 16 evidenziatori Textliner dai colori neon, pastello e metallici**. Gli evidenziatori di Faber-Castell hanno una qualità straordinaria: la punta a scalpello di lunga durata che traccia linee in tre larghezze di tratto e l'inchiostro ecologico a base d'acqua adatto a tutti i comuni tipi di carta, oltre ai colori super brillanti.

100

colori, mina super soft!

### Blu, anzi azzurro!

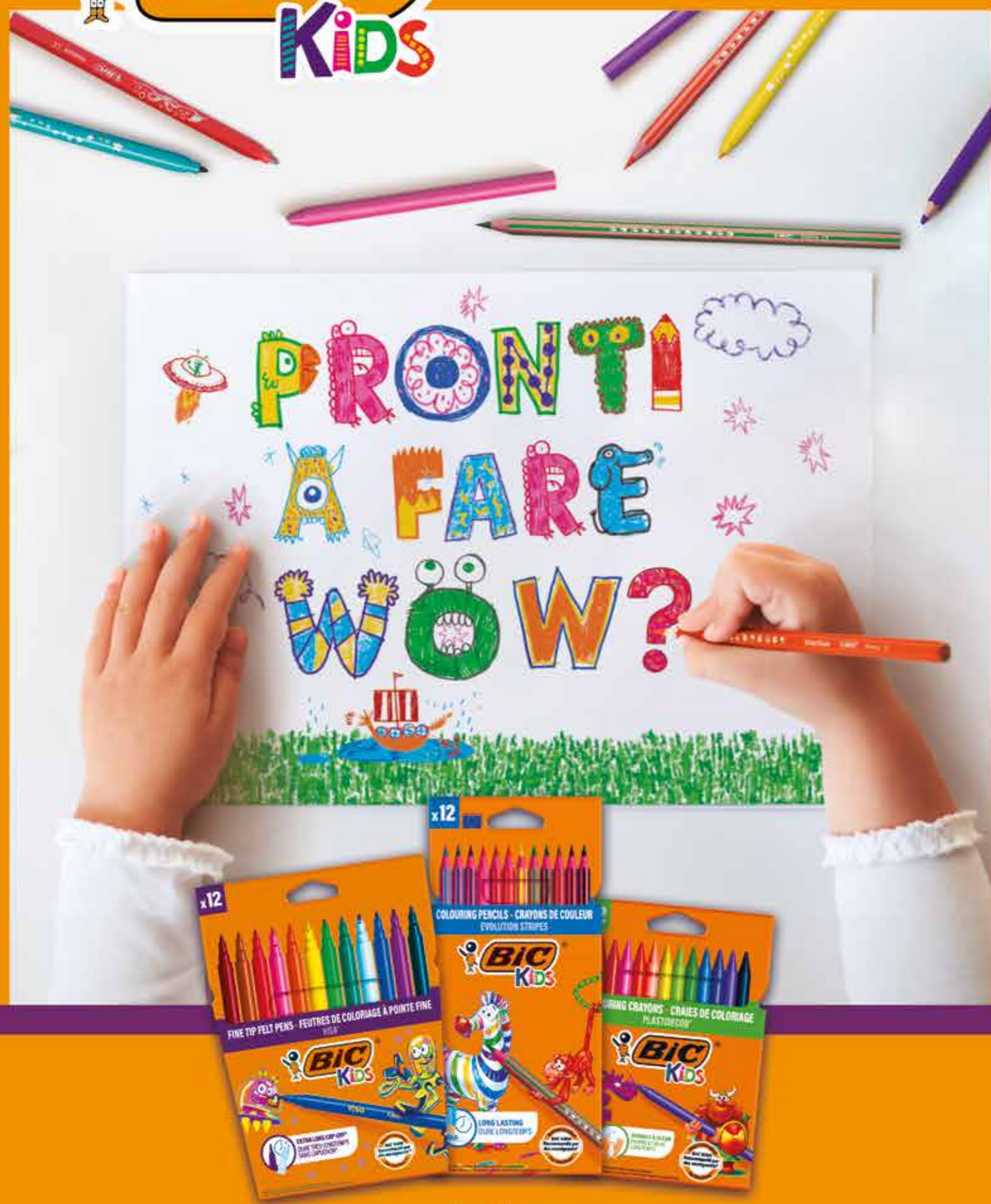


L'azzurro è il colore del cielo e del mare, evoca la natura. È simbolo di spiritualità, universalità, creatività, pacatezza, stabilità ed idealismo. Dona tranquillità e pace ai sensi, ha un effetto calmante e rilassante. Faber-Castell ha realizzato una collezione tutta azzurra dedicata alla GenZ: un colore simbolo per stimolare la creatività e lo slancio verso un futuro positivo, all'insegna della sostenibilità. **La nuova collezione Sky Blue** comprende gli strumenti da scrittura intramontabili, come stilografica, sfera e portamine nella versione GRIP, con i famosi pallini antiscivolo, con clip e pennino in acciaio, insieme alle matite Sparkle dal fusto triangolare super comfy e alla nuovissima sfera Daily Ball, dal corpo matt e dal tratto super bold, in plastica riciclata.

### Black metallic, la matita che non c'era!

Alla collezione Black Edition di Faber-Castell non bastano le 100 matite colorate presentate nella confezione in cartone o nell'elegante confezione in metallo: stanno arrivando anche le nuovissime **matite Black Metallic!** Corpo in legno nero, mina resistente dal tratto super soft e dai colori brillanti, 12 innovativi varianti metalliche per un effetto luminoso anche su superfici scure o colorate. Un'innovazione che non potrà che affascinare gli scrabookers della GenZ: un effetto così, con matite così, non si era mai visto!





# BIC® KIDS: SIETE PRONTI A FARE WOW?

Piccole mani possono fare cose grandiose! In un mondo in cui l'intelligenza artificiale e l'automazione stanno diventando all'ordine del giorno, le attività creative divertenti e l'apprendimento della scrittura restano tappe fondamentali nello sviluppo di un bambino. Per questo motivo BIC ritorna nel mondo del colore più forte che mai con una gamma completa di strumenti per disegnare e colorare, appositamente progettata per i bambini dai due ai dieci anni.

In BIC crediamo che l'immaginazione e l'espressività siano degli strumenti potentissimi da coltivare e proprio per questo con **BIC® KIDS** mettiamo a disposizione dei piccini tutti gli strumenti necessari per stimolare la loro creatività in modo sicuro e divertente, permettendo loro di far affiorare su un foglio bianco più di quello che si nasconde nella loro curiosa e grande mente. Tutto nasce da una semplice linea che cresce, si espande e prende vita in un capolavoro per cui non resta che dire... **WOW!**

In occasione del **BIG BUYER 2023**, BIC presenterà, insieme alle altre novità del settore della cancelleria, la nuova gamma **BIC® KIDS**: una linea che unisce gli strumenti creativi tradizionali con prodotti non convenzionali per scatenare la creatività senza limiti di ogni bambino! Si tratta di una gamma a prova di bambini di tutte le età con prodotti dedicati ai piccoli grandi artisti a partire dai due anni di età, una gamma di prodotti immancabili per i più grandicelli e una linea di prodotti super creativi per esplorare diverse tecniche di espressione attraverso i colori! Linee pensate per sviluppare le capacità creative e di apprendimento di ogni bambino, soddisfacendo le più varie attitudini in completa sicurezza per un divertimento assicurato!

La nuova linea **BIC® KIDS** torna con nuovi coloratissimi pack con una forte identità che rispecchia il nuovo posizionamento all'insegna del divertimento e della creatività ma che ribadisce anche l'importanza di avere prodotti semplici, funzionali ed affidabili che ogni bambino possa usare in sicurezza anche nel mondo del colore. Dei simpaticissimi animaletti accompagneranno i bambini nel mondo della creatività, con il colore arancione caratteristico del brand BIC, e insieme ispireranno ogni bambino a realizzare disegni fantastici e straordinari, perché con **BIC® KIDS** impareranno che niente è impossibile! E le novità non finiranno qui per il mondo dei bambini: prodotti con fusti decorati, più moderni e divertenti, una nuova campagna di comunicazione a tutto tondo e una grande collaborazione aspetteranno i piccini per **un 2024 pieno di colori!**

**E, voi, siete pronti a fare WOW?**



[bicworld.com](http://bicworld.com)

Il nuovo

# TWIN MARKER

## Paint-It 040

La creatività scorre attraverso punte intercambiabili



Distribuito in esclusiva per l'Italia da  
Caimi Luigi & Figlio Spa - Milano  
www.caimiluigi.it - email: info@caimiluigi.it  
tel. 02/4657741



Scopri di più



Made in Germany

Schneider  Makers Line



LA TESTA PIENA DI IDEE,  
I COLORI NELLE MANI,  
QUESTA È LIBERTÀ.

#makersline



Speciale  
BIG BUYER  
2023

## Twin Marker, il pennarello a doppia punta per i tuoi attacchi d'arte!

Questo particolare strumento da disegno è la **new entry della linea Makers Line di Schneider**. Si tratta di un innovativo sistema grazie al quale è possibile inserire all'interno dello stesso fusto **due cartucce differenti**; disponibili con punta brush e tradizionale fine. Questo meccanismo permette di personalizzare al massimo lo strumento che si intende utilizzare, permettendo di ottenere un prodotto su misura e, cosa non da meno, **limitare sprechi ed emissioni di CO<sub>2</sub>**; infatti, è possibile sostituire solo la cartuccia esaurita anziché tutto il pennarello, come accade invece per gli strumenti da disegno a tecnologia tradizionale. Il fusto ergonomico a sezione triangolare di Twin Marker è realizzato per il 92% in plastica riciclata (95% per le cartucce). Ideale per colorare, lettering, e molto altro. Le cartucce, disponibili **in 30 colori**, sono dotate di inchiostro inodore a base acqua. Viene inoltre fornita un'utilissima cartuccia blender che **permette di realizzare sfumature perfette** ottenendo un passaggio impercettibile da un colore all'altro. Vi basterà stendere un po' di blender nella zona desiderata, per poi procedere con l'applicazione del colore.



Tutti i prodotti Schneider sono distribuiti in esclusiva in Italia da Caimi Luigi e Figlio S.p.a.



Twin Marker, **vincitore del Red Dot Design Award 2022**, come Best of the Best e Innovative Product, è disponibile in meravigliosi cofanetti da 72, 52 e 27 pezzi, forniti anche in un espositore completo di cartucce di ricambio in set da 2 pezzi.

caimiluigi.it

# tratto cancellik

La penna cancellabile super durevole (scrive fino a 1.500 metri); dotata di due gomme; non sporca e non macchia; sicura per i più piccoli. **MADE IN ITALY**

**Candy collection**

**OMAGGIO**  
1 gomma  
a cuore  
SWEETY



**Special Edition divertenti e giocose: arrivano il Detective Cancellik e la Candy Collection Unicorn.**

Comode e pratiche bustine con 4 penne personalizzate. In versione **Detective**, con la speciale **"SPY CARD" in omaggio**, per inviare messaggi segreti ad amici e compagni di classe, e in versione **Candy Collection**, con una **gomma a forma di cuore in omaggio** in colori pastello assortiti, per scrivere e cancellare con stile!

## Tratto Cancellik, la penna cancellabile e durevole che **scrive 1.500 metri**, presenta **tre importanti novità**

**Tratto Cancellik, la penna cancellabile Made In Italy e super durevole** - scrive a lungo, fino a ben 1.500 metri **arriva da gennaio nei punti vendita con tre importanti novità.**

Centrale per i punti vendita, **il nuovo espositore da banco permanente che unisce funzionalità e stile.** Nato da uno studio di design, presenta un **ingegnoso sistema di incastri** grazie a cui è possibile inserire **fino a 220 Tratto Cancellik** risultando sempre super compatto e flessibile. Con i suoi **48 cm di lunghezza**, può infatti essere **posizionato sia in verticale che in orizzontale**, adattandosi perfettamente allo spazio espositivo di ogni cartoleria. A questo si unisce il **look&feel divertente e colorato che incorpora un innovativo elemento "gommoso" che richiama l'essenza stessa di questa speciale penna, la doppia gomma Cancellik.**

E per catturare l'attenzione di ogni bambino arrivano **due special edition da collezionare. Tratto Cancellik Detective e Tratto Cancellik Candy Collection** sono i nuovi soggetti che vanno oggi a personalizzare il corpo di Tratto Cancellik e raccolti in una pratica bustina da 4 pezzi.

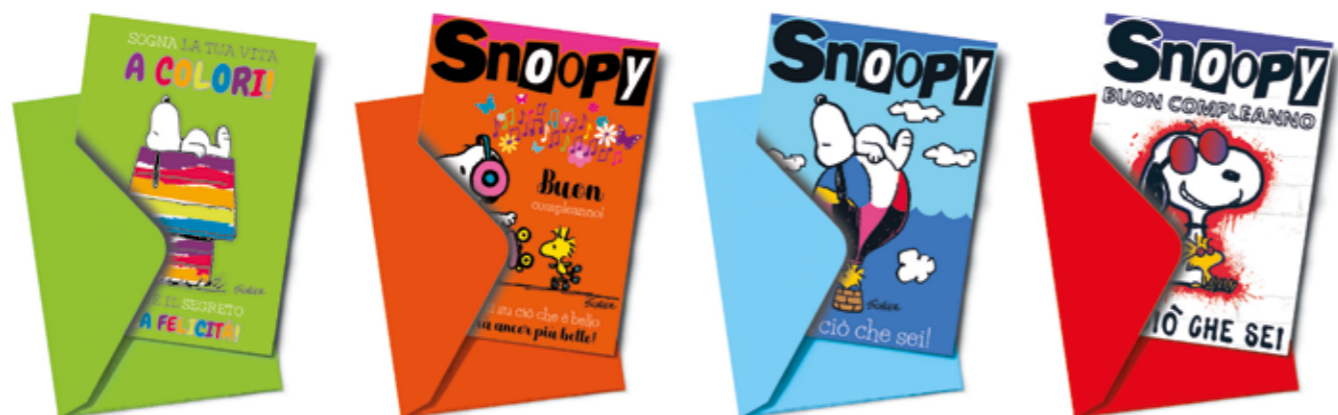
**Nella prima a tema detective ci sono 2 cancellabili blu, 1 verde e 1 rossa.** All'interno della bustina, sulla

scia del trend dello STEM e dei giochi d'investigazione, **anche la "spy card" in omaggio**, una tessera cifrario perfetta per inviare messaggi segreti ad amici e compagni di classe. Diversi i colori delle card a disposizione, tutti da collezionare.

**In Tratto Cancellik Candy Collection ci sono 2 cancellabili blu, 1 fucsia, 1 arancione personalizzate con un simpatico unicorno colorato** per scrivere e colorare con stile. **In omaggio** nella bustina **una gomma a forma di cuore** in colori pastello assortiti, tutti da collezionare.

Al centro di tutte le novità, la qualità Made in Italy di sempre, per una cancellabile sicura per i bambini, super durevole ed affidabile che non sporca e non macchia.





**Marpimar Edizioni**, da quasi 40 anni leader nel settore Biglietti augurali, Shopper, Carta regalo e molti altri prodotti.

Accompagnare un regalo con un biglietto pregiato non solo significa attenzione e sensibilità, ma dà al regalo stesso un valore aggiunto. Personalizzando il biglietto con una propria frase, ognuno vi aggiunge sincerità e completa lo spirito del regalo stesso.

Marpimar si è fatta interprete di questo messaggio creando linee di prodotti che seguono i principi della finezza, eleganza e modernità. Tutti i prodotti Marpimar sono espressione del **Made in Italy** artigianale che si sposa con le attrezzature più moderne che vanno dalla stampa OFFSET, alla stampa digitale di grande formato, alla stampa serigrafica per tutte le nobilitazioni, quali UV Braille, glitter, vernici profumate, foil metallizzato e tanto altro.

Marpimar dispone anche di un Plotter da taglio in grande formato, in grado di soddisfare il fabbisogno di display di vario tipo per l'esposizione dei propri prodotti.

Presso gli oltre 3.000 mq della sede ubicata a Rodengo Saiano, la famiglia Zani segue personalmente ogni singolo passaggio della produzione: dalla selezione della carta più pregiata, allo studio grafico di ogni progetto, fino alla commercializzazione del prodotto finito. Marpimar è un esempio di impresa familiare che si è fatta leader tra le imprese sociali italiane, che crede fermamente nel lavoro. Ogni 6 mesi l'intera linea viene rinnovata, riprogettata, reinventata per dare sempre nuovi e costanti stimoli ad un utente finale sempre più esigente ed attento alla qualità.

La qualità oggi si può inseguire solo con investimenti nelle migliori attrezzature e in un marketing adeguato ad un mercato in costante fermento e sempre alla ricerca di novità e innovazione. E se da un lato il pregio di licenze come Peanuts, Smiley, One Piece, rappresentano un lusinghiero riconoscimento del proprio lavoro, la soddisfazione maggiore proviene dall'analisi dei numeri dei prodotti di esclusiva creazione Marpimar, a testimonianza dell'impegno dedicato ad affinare uno stile consolidato e riconoscibile, alla stregua di un brand.

Shopper bags è una linea nata in casa Marpimar per la realizzazione di shopper che ha riscosso già un grande successo, richiedendo quest'anno l'introduzione di una nuova linea di produzione. E' recentissima l'installazione di una seconda linea automatica per la produzione di shopper di tipo manuale.

Marpimar è l'unica in Italia a disporre di questa tecnologia che le consente di produrre fino a 30.000 shopper al giorno. per far fronte alla richiesta sempre maggiore di shopper generici e grazie alla possibilità di personalizzare il prodotto senza costi accessori e vincoli di quantità: sono le richieste a testimoniare, sono i numeri e le prevendite a confermarlo.



Il pennarello progettato  
per durare una vita.



### Il pennarello Copic per chi inizia a disegnare

Con questo pennarello puoi sperimentare tutte le tecniche che vorrai. Sovrapponili, sfumali e mescola i colori per creare rendering realistici o illustrazioni astratte. Ricaricabile e disponibile in 180 colori, prodotto in Giappone.






- Il Copic Ciao è il pennarello ideale per chi inizia nel mondo del disegno. Con le stesse caratteristiche e punte del Copic Sketch ( il nostro bestseller), offre la stessa qualità e versatilità a un prezzo più accessibile.
- Il Copic Ciao è disponibile in una vasta gamma di colori, permettendo ai principianti di esplorare e sperimentare con facilità. La sua punta a pennello e a scalpello media consente di ottenere tratti precisi e sfumature fluide, rendendo questo pennarello perfetto per disegnare, colorare e creare effetti artistici.
- Un altro vantaggio del Copic Ciao è che può essere ricaricato. Grazie ai suoi inchiostri a base di alcol di alta qualità, è possibile ricaricare il pennarello quando si esaurisce. Inoltre, le punte possono essere facilmente sostituite, garantendo una durata ancora maggiore al pennarello.
- Sia che tu sia un principiante che si avvicina per la prima volta al mondo dei pennarelli Copic, o un artista esperto che cerca un'opzione più economica, il Copic Ciao è la scelta perfetta. Unisce qualità, versatilità e convenienza in un unico strumento, permettendoti di esprimere la tua creatività senza limiti.





**penna a sfera  
cancellabile  
in versione  
premium.**

NYKOR PILOT PEN ITALIA srl  
www.pilotpen.it www.pilot-frixion.eu/italia www.pilot-pintor.it

SEGUICI SU   






Ricaricabile Cancelli & riscrivi A scatto

  
**PILOT**

#writeyourworld

**penna a sfera  
in versione  
premium.**

NYKOR PILOT PEN ITALIA srl  
www.pilotpen.it www.pilot-frixion.eu/italia www.pilot-pintor.it

SEGUICI SU   



  
**PILOT**

#writeyourworld

## PRIMULA 6, una tradizione d'eccellenza ed eleganza



**romeo maestri & figli s.p.a.** presente nel mercato dal 1919, dispone di un'ampia e collaudata gamma di articoli nei sistemi di fissaggio a punto metallico. Dalla nascita ad oggi, l'azienda si è trasformata ampliandosi nelle strutture e nelle tecnologie produttive utilizzate. Politiche orientate al continuo miglioramento dei propri prodotti monitorati attraverso un Sistema di Gestione Qualità certificato UNI EN ISO 9001, e il riconoscimento da parte della clientela dell'alta qualità costruttiva, hanno portato il marchio **maestri**® a diventare sinonimo di garanzia ed affidabilità in Italia e nel mondo.

La particolare copertura cromata in plastica ABS rende la cucitrice estremamente versatile nella personalizzazione con il proprio brand. La combinazione tra i nuovi colori e la pregiata finizione di cromatura satinata della maniglia inferiore rende la linea Primula unica nel suo genere.

**PRIMULA 6** è disponibile in scatola o in blister con inclusi 1.000 punti originali JOLLY, finizione oro, per una cucitrice pronta all'uso.

**romeo maestri & figli** è ancora un'azienda di famiglia. Giunta alla quarta generazione imprenditoriale, oggi è guidata dalla Dott.ssa Eliana Maestri. Tenacia, capacità imprenditoriale e mirate strategie di mercato sono solo alcuni degli ingredienti che determinano il successo aziendale. Ma se, oltre a queste componenti, esiste anche una lunga continuità di obiettivi e di lavoro, allora non si può parlare solo di impresa, ma bisogna parlare di tradizione.

Nel settore Cartoleria, **maestri**® propone la storica cucitrice a pinza **PRIMULA 6**. Elegante, robusta ed affidabile risulta essere una dei modelli di maggior successo della linea ufficio. Le ampie superfici di presa, il design dalle forme arrotondate e l'inconfondibile dolcezza di cucitura la rendono molto apprezzata dato che non affatica la mano anche dopo un uso prolungato. L'alta qualità della materia prima e la meccanica di precisione costruita interamente in acciaio garantiscono un ottimo funzionamento nel tempo. La cucitrice presenta una profondità di cucitura uguale a 46 mm e una capacità massima di pinzatura di 10/12 fogli - 80 gr./m<sup>2</sup>. Grazie al dispositivo brevettato, "**ANTIBLOCK SYSTEM**", la cucitrice è in grado di disincepparsi automaticamente senza richiedere l'impiego di altri utensili. La particolare sagoma dello spingipunto a molla consentirà un'operazione di caricamento, facile e veloce.

Per dare un tocco di preziosità ed eleganza alla scrivania, **maestri**® propone Primula 6 in cinque colori: bianco, sabbia, nero, grigio e ottanio.



*Primula 6*  
*una tradizione d'eccellenza*

