

a cura di Nadia Castelli



MERCANTE IN FIERA

Tutti pazzi per il Mercante in Fiera: in vista del ritorno in TV, Dal Negro ripercorre la storia dell'intramontabile gioco di carte. Il Mercante in Fiera affonda le sue radici nella storia dell'Italia

dal 1700 fino ad oggi. A pochi giorni dal ritorno sugli schermi del programma televisivo, l'azienda celebra il gioco millenario e intramontabile della tradizione italiana con il classico mazzo Dal Negro. Il gioco richiede strategia e un po' di fortuna, si gioca con un mazzo speciale e l'obiettivo è ottenere il maggior numero di carte tramite acquisti o scambi astuti. Il gioco si rifà a un'antica lotteria del 1500, ma la versione con le carte si fa strada nel 1700, diventando presto popolare grazie a Goldoni. Il gioco è intriso di folklore italiano, con alcune carte ritenute fortunate o sfortunate a seconda delle credenze popolari. Con il ritorno in TV, "Il Mercante in Fiera" continua a unire generazioni in un gioco che è parte integrante dell'italianità.

dalnegro.com

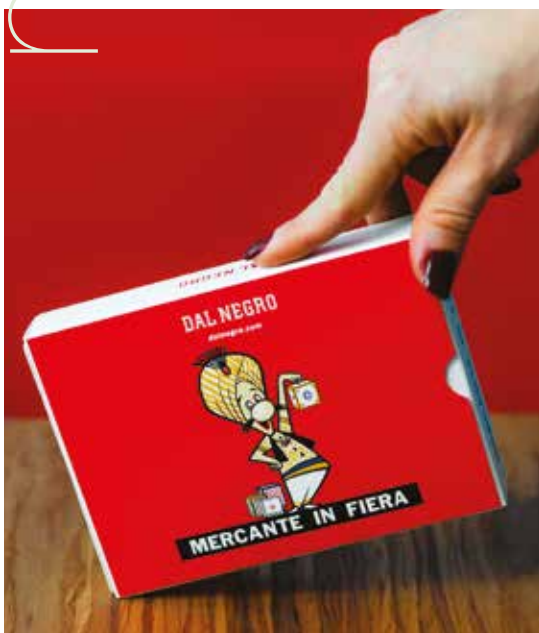
SBABAM CREATIVITÀ AL SERVIZIO DEI BAMBINI

Sbabam nasce come distaccamento di TemaPromotional Gift, con oltre 20 anni di esperienza nella creazione di

merchandise esclusivo e personalizzato per il mercato europeo e importanti aziende internazionali. Sbabam si concentra sull'ideazione, progettazione e commercializzazione di giocattoli, prodotti stationary e collezionabili originali e dal design italiano. Distribuisce i propri prodotti attraverso le edicole, la grande distribuzione e nei negozi di giocattoli. Vanta importanti collaborazioni con licenziatari di fama internazionale, come Disney, Sanrio, Warner, Santoro e Acamar. Oltre al mondo del licensing, la nostra gamma di prodotti include anche brand di nostra creazione come Mummy Surprise, Lovely Pets, My Little Princess, Legend, Wild Warriors, Jelly Planet e molti altri. Il team è composto da professionisti creativi e dinamici, pronti a trasformare idee e spunti in progetti di successo. L'azienda offre giochi e prodotti di alta qualità che soddisfano le esigenze dei clienti, sia in Italia che nei mercati esteri.

sbabam.it

info@sbabam.com





LA STAMPA DIVENTA ARTE

La pittrice ceca Zuzana Mesárošová, in arte Freyja Art, ha scelto di utilizzare i fogli plastici Nano-Tack e Doty Satin per stampare le sue opere d'arte e realizzare un'esclusiva linea di vetrofanie. Il desiderio dell'artista era quello di dare vita non solo a semplici adesivi che riproducessero il suo dipinto, ma di ottenere applicazioni uniche, in grado di diffondere negli spazi da allestire dei veri e propri giochi di luce. Ciò è stato possibile grazie alle prestazioni degli speciali fogli adesivi con nanotecnologia della gamma Mr Magnus by Guandong. Durante i test preliminari, Freyja Art è rimasta colpita dalla qualità delle stampe a effetto wow. La trasparenza unica e la finitura trasparente

ultra-gloss che caratterizzano i supporti firmati Guandong si sono rivelati ideali per la riproduzione dei dipinti in questo nuovo e inedito formato. Da sempre Guandong sperimenta applicazioni inedite, mettendo i propri supporti al servizio di architetti, designer e creativi. Le vetrofanie firmate da Freyja Art dimostrano come le soluzioni Guandong possano essere messe anche al servizio di tecniche artistiche esaltandone ulteriormente le caratteristiche per dare vita a prodotti innovativi.

guandong.eu
info@guandong.eu

LE NOVITÀ DI AMBIENTE WORKING 2024

Dopo il successo della prima edizione, la fiera internazionale Ambiente torna a Francoforte, dal 26 al 30 Gennaio 2024, nel nuovo format ormai consolidato e insieme alle altre due fiere dei beni di consumo, Christmasworld e Creativeworld. Punto di riferimento per il settore di articoli da cancelleria e stationery, Ambiente Working si consolida e cresce in termini di superficie espositiva fino ad occupare parte della Festhalle e il Forum 0 del quartiere fieristico di Messe Frankfurt. Presso il Forum saranno collocati rinomati marchi internazionali, mentre l'area "Remanexpo" riunirà marchi e distributori europei nel Centro Congressi e nel Forum 1. I fornitori di arredamento per l'ufficio classico, gli spazi di co-working, gli uffici domestici e per il lavoro mobile e ibrido continueranno a trovare la loro casa in un'attraente ambiente di interior design sotto il nuovo nome "Office Design & Solutions", sul lato est del padiglione 3.1. Il tema centrale del "New Work" si rifletterà ancora una volta in tutte le sue sfaccettature, accompagnato dall'area "Future of Work" con una selezione curata di soluzioni concettuali e da un programma di relatori di prim'ordine nell'ambito della Future of Work Academy. Un'ulteriore novità è poi un'area promozionale per i giovani, che possono utilizzare Ambiente come trampolino di lancio per stabilire contatti internazionali.

messefrankfurt.it



COLOURBOOK CELEBRA I CAMPIONI D'ITALIA CON I QUADERNI LIMITED EDITION

Una capsule collection di quaderni spillati, realizzati in collaborazione con la Società Sportiva Calcio Napoli, celebrativa della squadra Campione d'Italia: è così che Colourbook porta tra i banchi e sulle scrivanie i successi degli azzurri, orgoglio dei tifosi di tutte le età. La nuova capsule collection Campioni d'Italia, in special edition, si compone di 9 maxi-quaderni con punto metallico, in 9 soggetti diversi, rappresentativi della squadra partenopea e del tanto agognato terzo scudetto, con grafiche accattivanti, dettagli lucidi in rilievo e materiali di alta qualità. Nei classici colori sociali della squadra, dall'azzurro, al blu, al bianco, i mitici quaderni in edizione limitata, tutti da collezionare, daranno anche la possibilità di partecipare all'esclusivo concorso "Fai goal con Colourbook". Dal 14 settembre al 31 dicembre 2023, infatti, con l'acquisto di un quaderno spillato della linea, sarà possibile vincere subito tanti fantastici premi, tutti a tema Calcio Napoli, tra i quali maglie, zaini e box piene di prodotti Colourbook - SSCN per la scuola. Partecipare è semplicissimo, basterà scansionare il QR Code all'interno di ogni quaderno e compilare il form. Una volta completata la registrazione sarà possibile partecipare subito al concorso, inserendo il codice di gioco, per tentare di aggiudicarsi uno dei premi in palio, con instant win. Ma non è tutto. Coloro che, nel periodo di durata del concorso, avranno effettuato almeno una giocata, parteciperanno all'estrazione del super-premio finale, prevista entro il 28 febbraio 2024: la maglia gara ufficiale della SSC Napoli autografata da tutta la squadra.

colourbook.it

NUOVA DIRETTIVA OMNIBUS: COME CAMBIA LA VENDITA ONLINE

Con il Decreto Legislativo n. 26 noto come Direttiva Omnibus, dal 1 luglio 2023 sono in vigore nuove regolamentazioni per l'e-commerce. La Direttiva nasce, infatti, con l'obiettivo di adeguare l'impianto normativo all'evoluzione digitale dei mercati online, garantendo maggiore tutela dei consumatori. Nel mondo e-commerce, come è noto, sono frequenti scontistiche 'viziata', basate su un ricalcolo maggiorato dei prezzi. Tra gli operatori si registrano reazioni diverse, tra cui anche la soddisfazione di chi ha sempre operato con trasparenza, come conferma Biagio Di Mambro, amministratore della tipografia online 4Graph, la cui filosofia è basata sulla politica dei "Prezzi senza asterischi". I prezzi indicati sulla piattaforma sono completi e inclusivi, senza note a piè di pagina per specificare eventuali costi aggiuntivi. Ogni cliente ha la certezza di conoscere esattamente quanto

pagherà per prodotti e servizi. Con questa espressione 4Graph assicura che promozioni e offerte abbiano sempre condizioni di vendita chiaramente esplicitate, senza sorprese o tasse nascoste, offrendo un'esperienza d'acquisto chiara e affidabile. Una condizione che l'azienda considera essenziale per creare con i clienti un rapporto fiduciario e duraturo nel tempo.

4graph.it



EDITORIALE DELFINO SCOMETTE SUI PAGAMENTI IN PICCOLE RATE

La soluzione di pagamento rateizzate e disponibile sui nostri siti per l'acquisto di libri, in formato cartaceo o sfogliabile, e per gli abbonamenti alle Riviste. Editoriale Delfino ha sottoscritto l'accordo con PayPal, per includere la soluzione di pagamento rateizzato in tre rate per importi superiori a 30 euro. Da oggi potrete decidere se pagare quanto acquistato in un'unica soluzione oppure se dilazionarlo a zero interessi, dividendo l'importo nel tempo.

editorialedelfino.it