

SIAMO SULLA BUONA STRADA.



LA SOSTENIBILITÀ, UN IMPEGNO CHE STA A CUORE A AVERY

Un impegno che, in Avery, si traduce in tanti aspetti pratici, primo tra tutti la produzione di etichette ecologiche realizzate con carta certificata FSC® proveniente da foreste gestite in modo responsabile e l'utilizzo di confezioni riciclate e riciclabili. Dal 2021 ha iniziato a muovere i primi passi per ridurre il proprio impatto ambientale; nello stesso anno ha scelto di avere al proprio fianco Rete Clima, Ente non profit che promuove progetti di tutela ambientale e di carbon offset nazionali

ed internazionali, per operare mitigazione climatica e contrasto al riscaldamento climatico globale. A giugno 2023 Avery ha deciso di sostenere il progetto di carbon offset internazionale VCS 2026 *Allain Duhangan Hydroelectric Project*, in India, compensando le emissioni di CO₂ prodotte nel 2022 ottenendo la certificazione di Neutralità carbonica. Tutto ciò, e molto altro, è parte dell'impegno di Avery e si basa sui valori di un'azienda che lavora quotidianamente in maniera responsabile, prendendosi cura non solo del Profitto, ma anche del Pianeta e delle Persone, creando un patto di fiducia con i partner e i clienti.

avery.it/co2-neutrality

LA STORIA DI CESARE VERONA SENIOR E DELLE MACCHINE DA SCRIVERE REMINGTON

Il nuovo libro a cura di Cesare Verona, Presidente e Amministratore delegato di Aurora, quarta generazione della famiglia legata alla scrittura ed al segno, e di Domenico Scarzello, fondatore del Museo della Scrittura Meccanica e Presidente dell'Associazione Italiana Collezionisti macchine per ufficio è intitolato *"Un tasto italiano"*. Un tributo al lavoro ed alla determinazione di Cesare Verona Senior, l'uomo che ha diffuso la scrittura meccanica in Italia impor-

tando dall'America le prime macchine da scrivere Remington, di cui è stato concessionario unico per il nostro Paese. Ed è grazie a lui che la famiglia Verona è entrata nel mondo della scrittura, arrivando fino al successo odierno dell'azienda Aurora, una delle più antiche aziende italiane per la produzione di strumenti di scrittura. In *"Un tasto italiano"* viene raccontata la storia di Cesare Verona Sr, da quando era un ragazzo con il sogno delle macchine da scrivere, fino a vederlo uomo ed imprenditore di successo, lasciando un Segno indelebile nella storia imprenditoriale italiana. Grazie al contributo del collezionista Domenico Scarzello, il libro prosegue con una seconda parte dedicata alla storia delle macchine da scrivere Remington e dei vari modelli prodotti, il tutto corredato da bellissime e dettagliate foto a cura del fotografo Paolo Robino. La Remington ha il primato di essere la società che ha creato la prima macchina da scrivere industriale nel 1873. Uno dei primi utilizzatori fu il celebre Mark Twain, il primo scrittore a produrre un manoscritto dattiloscritto: *"Le avventure di Tom Sawyer"*. Nel corso dei capitoli si passano in rassegna i vari modelli Remington, da quelli standard a quelli portatili, corredati dai loro accessori, per poi dare uno sguardo a modelli di altri marchi. Cesare Verona Senior capisce infatti che deve diversificare i marchi da lui rappresentati per far fronte alle restrizioni, acquisendo così la rappresentanza delle macchine Monroe, Standard Folding, Corona, Littoria e tanti altri. Divenne rappresentante anche di calcolatrici quali Gardner, Alfa Inzadi e Fridén che si potranno scoprire, sfogliando le pagine di questo libro. Questo libro è una celebrazione dello spirito imprenditoriale di Cesare Verona Senior, un uomo che ha fatto tanto per la storia della scrittura meccanica italiana, e che merita di essere celebrato e valorizzato. Un uomo lungimirante che ha saputo cogliere le opportunità presentategli dalla vita e ha saputo trasformarle in un'impresa di successo, anticipando il futuro.

aurorapen.it
marketing@aurorapen.it

LE NOVITÀ GUANDONG PER L'ALLESTIMENTO E LA PERSONALIZZAZIONE DI AMBIENTI

Guandong, specialista europeo dei supporti sintetici, propone innovative soluzioni per l'allestimento e la personalizzazione di ambienti quali showroom, reception, uffici, negozi e pop up store. Tra le ultime novità, Dotty Satin Testurizzato la pellicola realizzata per il 74% da PVC rigenerato, ideale per l'applicazione su porte e vetrate. Le sue principali peculiarità sono la velocità di applicazione e la facilità di rimozione che Guandong garantisce per 6 mesi assicurando l'assenza di bolle d'aria e di residui di colla. Stampabile sia in serigrafia sia in digitale, questo materiale si trasforma in un elemento decorativo di grande impatto per vetrine e specchi di negozi, uffici e pubblici esercizi, oppure semplicemente intagliato per creare privacy elegante e di design. Per applicazioni di alto livello su pareti e grafiche calpestabili certificate R13, Guandong ha messo a punto Revita Tack Puro, rivoluzionario supporto in fibra di poliestere che non lascia tracce o residui. L'esclusiva tecnologia Nano-Tack® permette il totale scarico dell'aria evitando la formazione di antiestetiche bolle durante l'applicazione. Inoltre, l'assenza di colle o primer velocizza la posa in opera, facilitando il cambio periodico delle grafiche su pareti, porte e pavimenti. Realizzato con il 100% di materiale riciclato da bottiglie di plastica, Revita Tack Puro è stampabile con inchiostri ecosolvent, UV e soprattutto Latex, per un risultato 100% eco-friendly. Entrambi i materiali rientrano tra i prodotti garantiti dal sigillo GreenLife®, il marchio che attesta l'impegno di Guandong verso l'ambiente nelle diverse fasi dei processi di produzione.

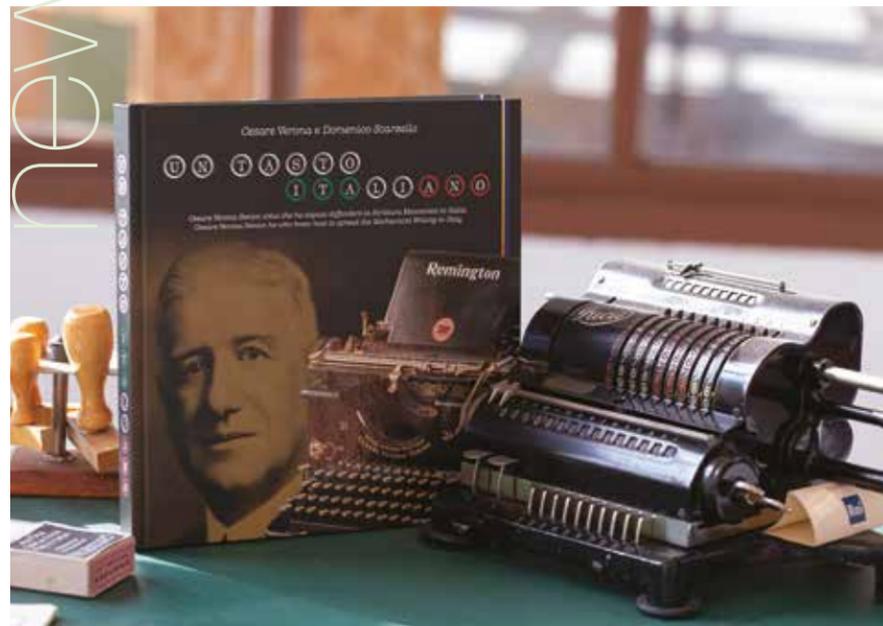
guandong.eu



EDITORIALE DELFINO SCOMMETTE SUI PAGAMENTI IN PICCOLE RATE

La soluzione di pagamento rateizzate e disponibile sui nostri siti per l'acquisto di libri, in formato cartaceo o sfogliabile, e per gli abbonamenti alle Riviste. Editoriale Delfino ha sottoscritto l'accordo con PayPal, per includere la soluzione di pagamento rateizzato in tre rate per importi superiori a 30 euro. Da oggi potrete decidere se pagare quanto acquistato in un'unica soluzione oppure se dilazionarlo a zero interessi, dividendo l'importo nel tempo.

editorialedelfino.it





IL GRUPPO OSAMA ACQUISISCE PRIMO, COLORI SOSTENIBILI MADE IN ITALY

Continuità territoriale e gestione familiare, ma con una nuova visione commerciale, che punta al rafforzamento sul mercato nazionale e allo sviluppo di quello internazionale. Proprio nell'anno di celebrazione del suo 90° anniversario, la storica azienda Padovana di colori Morocolor Italia SpA - 21 milioni di fatturato e 100 dipendenti - entra nel gruppo Osama della famiglia Tschang, attiva da oltre 50 anni nello Stationery e leader di mercato. Nata

nel 1933 da nonno Camillo, che fondò CMP (Camillo Moro Padova), avviando la produzione di quei gessetti per lavagna, che fanno parte della nostra memoria collettiva e che sono stati usati da tanti bambini e ragazzi nelle scuole italiane. A completare la gamma di prodotti c'erano ceralacca, palline di terracotta e inchiostro in polvere, articoli di altri tempi, ma che hanno fatto la storia della cancelleria. Sono passate quattro generazioni, oggi Morocolor Italia S.p.A. esporta in più di 80 paesi nel mondo la sua produzione di colori e prodotti per uso didattico e artistico. Grazie all'acquisizione di

Morocolor il gruppo Osama oggi conta 140 dipendenti, 3 Uffici (Milano - Padova - Shanghai), 2 stabilimenti produttivi e 3 logistiche, per un totale di 22.500 mq. Le sedi di Milano e Padova sono attrezzate con 3.000 mq di pannelli fotovoltaici, che producono oltre 600KWp evitando l'immissione di oltre 318.000 kg di CO₂ nell'ambiente ogni anno. Esempio questo di quanto entrambe le realtà Osama e Morocolor siano consapevoli e attente alla grande responsabilità sociale nei confronti dei propri clienti, dei consumatori e anche del pianeta.

osama.com - morocolor.it

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELL'EDITORIA ITALIANA

L'industria editoriale in Italia, composta da migliaia di operatori di piccole e piccolissime dimensioni e da un nucleo ristretto di medi e grandi marchi, è interessata da modifiche strutturali che stanno determinando cambiamenti lungo tutta la filiera. Una trasformazione digitale che, lato produttori, porta alla digitalizzazione del catalogo e all'utilizzo del print on demand. Pro-

prio su questo tema si basa l'indagine indipendente "La stampa online di libri come fenomeno emergente della nuova organizzazione del mercato editoriale" condotta dalla tipografia online 100% sostenibile 4Graph. Dall'indagine emergono nuove tendenze, tra cui la crescente attenzione e sensibilità ecologica da parte degli operatori del settore che si traduce in processi più sostenibili, nell'utilizzo di carte provenienti da foreste certificate (FSC) e nel ricorso alla stampa online che of-



fre inediti vantaggi per gli editori, consentendo di ottimizzare la tiratura ed eventuali ristampe e di mantenere in vita anche titoli che vendono poche centinaia di copie. Un trend che interessa sicuramente l'editoria di varia, così come quella scolastica, scientifica e letteraria. Tra gli utilizzatori del print on demand anche le librerie che apprezzano la possibilità di ristampare just in time anche la singola copia. "L'utilizzo del print on demand consente di stampare libri anche solo quando sono già stati venduti, con vantaggi in termini economici, logistici (ottimizzazione del magazzino) e ambientali (minore spreco di carta)", aggiunge Biagio Di Mambro, amministratore di 4Graph.

4graph.it

Made in Germany

Schneider  **Scrivilo**

Roller Breeze
Premiata con il marchio ecologico "Blue Angel"
Prodotta per oltre il 70% in plastica riciclata

  www.blauer-engel.de/L200




Distribuito in esclusiva per l'Italia da
Caimi Luigi & Figlio Spa
Milano - www.caimiluigi.it
www.schneiderpen.com

CARLO PORTA VIETATO AI MINORI

Tale breve manualino di spiegazione del pensiero portiano in relazione all'amore e all'eros in tutte le sue diverse sfumature vuol mettere ben in evidenza un concetto ben preciso: si parla sempre di sesso, ma sotto diverse sfaccettature, e mai per il gusto del puro sfogo edonistico.

Autore: Pierluigi Crola
Prezzo: 15,00 €
Pagine: 96



PER L'ACQUISTO
<https://londabooks.editorialedelfino.it/prodotto/carlo-porta-vietato-ai-minori/>

Editoriale Delfino Srl • Via Aurelio Saffi 9 • 20123 Milano (MI) • Tel. 02 9678.4238 • info@editorialedelfino.it