

gioco

# L'angolo del **giocattolo**

di Nadia Castelli

## *È il 75° anniversario di Scrabble!*

Scrabble, l'iconico gioco di parole che ha fatto divertire milioni di persone in tutto il mondo per 75 anni, celebra il suo importante anniversario proprio in occasione del National Scrabble Day. Il gioco, che è nato come progetto seguito con passione dall'architetto statunitense Alfred Mosher Butts nel 1948, è diventato un gioco amato da persone di tutte le età con oltre 165 milioni di set venduti fino ad oggi. Fin dalla sua creazione, Scrabble ha superato la prova del tempo, diventando uno dei giochi da tavolo più popolari e duraturi della storia. Il suo successo si basa su una semplice verità: non è quante parole conosci, ma come le usi che conta. Il gioco tattico di ingegno e parole continua a reinventarsi con innovazioni dinamiche che accolgono un nuovo look che abbraccia tutti i giocatori, sia fan di lunga data che nuovi arrivati. E Scrabble continua a suscitare entusiasmo in tutto il mondo con le sue ultime estensioni, tra cui Scrabble Junior, Scrabble Trap Tiles e Scrabble Vision, che ha portato la realtà aumentata nel gioco. Il marchio è destinato a godere di grandi successi future unendo le forze con i brand preferiti dai fan come Harry Potter. Nel Regno Unito, per celebrare il 75° anniversario di Scrabble e l'imminente incoronazione di re Carlo III, che quest'anno compie anch'egli 75 anni, il modista delle stelle Justin Smith ha creato una corona fatta di tessere di Scrabble, ispirata alla corona di Sant'Edoardo e i veri gioielli della corona Britannica. Famoso per aver creato copricapo couture per le star di Hollywood tra cui Angelina Jolie, Emma Thompson e Amal Clooney, la giocosa interpretazione della corona di Sant'Edoardo del modista britannico sarà esposta a Londra dal National Scrabble Day il 13 aprile fino all'incoronazione del re il 6 maggio.



## *Didò Modella con Appi per modellare e spiegare ai bambini l'importanza delle api*



Le api sono responsabili di gran parte dell'impollinazione di tutte le specie vegetali viventi sul pianeta e garantiscono buona parte della produzione globale di cibo. Un ruolo fondamentale che Didò vuole trasmettere anche ai bambini attraverso il gioco. Il nuovo Didò Modella con Appi propone come modellare e conoscere il ruolo fondamentale che hanno nell'ecosistema grazie alla pasta per giocare e a un racconto illustrato. Didò Modella con Appi è una scatola esagonale che richiama le cellette dell'alveare contenente 3 salsicciotti e gli strumenti utili per dare forma ai laboriosi insetti. All'interno della confezione c'è poi un sacchettino di semi di fiori autoctoni (fiordaliso, falsa camomilla e papavero) da piantare per aiutare le api a difendere la biodiversità. Didò è una pasta per giocare a base di ingredienti completamente naturali (farina, acqua, sale) e indurisce lentamente all'aria. Giocando con Didò i bambini più piccoli sviluppano la loro psicomotricità e imparano i primi concetti di tridimensionalità. [fila.it](http://fila.it)

## *Al via il Legends Tour Italia*

Hot Wheels™, l'iconico *brand leader* nella categoria dei veicoli giocattolo creato nel 1968 da Mattel, annuncia il lancio della tappa italiana del concorso internazionale *Hot Wheels Legends Tour* e apre le candidature per partecipare alla gara. L'*Hot Wheels Legends Tour* è l'evento annuale dedicato alla ricerca del design delle prossime *Hot Wheels*, in cui migliaia di appassionati di automobili provenienti da tutto il mondo si sfidano, iscrivendo l'auto che hanno personalizzato, per vincere l'ambito premio finale: vederla trasformata in una vera macchinina pressofusa Hot Wheels™ in scala 1:64 venduta in tutto il mondo! Il *tour*, fondato nel 2018 per celebrare il 50° anniversario del *brand*, è diventato un appuntamento imperdibile che si è diffuso in più di 18 paesi attraverso eventi dal vivo e virtuali! Questa competizione annuale, unica nel suo genere, offre a chi ha customizzato la propria automobile un'opportunità unica per portare le sue creazioni fuori dal *garage* e farle conoscere al mondo intero. La competizione si svolge in due fasi: una a livello locale in ciascuno dei paesi partecipanti e una seconda a livello internazionale negli Stati Uniti. La prima, in Italia iniziata ad aprile e si svolgerà attraverso un concorso nazionale in cui una giuria d'eccezione andrà alla ricerca della *Hot Wheels Legend Italiana*: il modello di auto customizzata che meglio rispetta i criteri di *autenticità*, *creatività* e *garage spirit*. Successivamente, i vincitori di ciascun paese competeranno nella semifinale globale per provare ad accedere al *World Grand Final* che si terrà negli USA entro la fine dell'anno e durante il quale verrà eletto il campione 2023. [hotwheelslegendsitalia.it](http://hotwheelslegendsitalia.it)

