

# BONVINI 1909

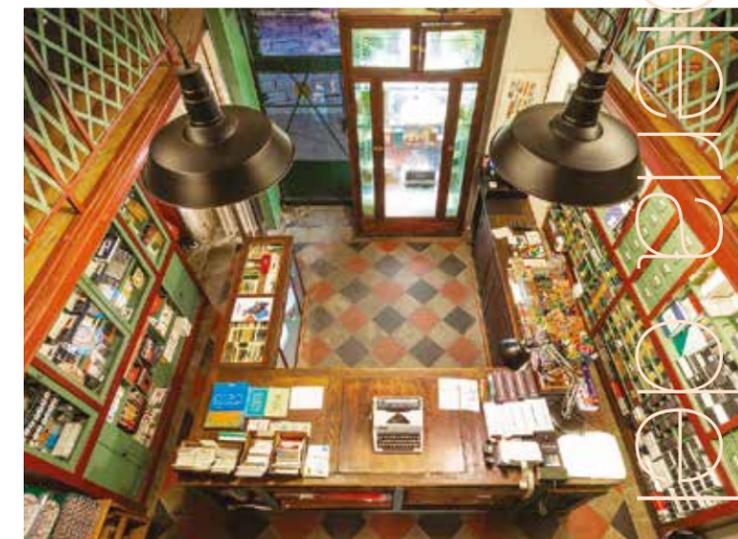
cultura e creatività  
in un contesto  
storico

BONVINI 1909 è un'impresa culturale e creativa nata dal recupero dell'antica Cartoleria e Tipografia Fratelli Bonvini Milano, storica bottega fondata nel 1909. L'hub culturale comprende la cartoleria e la tipografia restaurate, una libreria, un atelier dedicato alla sperimentazione tipografica contemporanea e una galleria d'arte.

di Arianna Federici

**Nel 1909 nasce, in corso Lodi a Milano, l'antica Cartoleria e Tipografia Fratelli Bonvini Milano. La decisione di aprire il negozio viene presa dai fratelli Costante e Luigia Bonvini dopo aver scoperto, grazie ad un'indagine di mercato ante litteram, che in quella zona non esistevano negozi simili.**

All'attività della cartoleria i due fratelli affiancano quella tipografica e lo storico negozio viene portato avanti dagli eredi fino al 2013.



## IL RESTAURO CONSERVATIVO

Nel 2014, un gruppo di amici e appassionati associati nella FBM S.r.l. decide di sostenere il restauro conservativo della bottega storica, che viene riaperta nel 2015. I lavori, progettati internamente sotto la guida di architetti esperti nella tutela dei beni culturali, valorizzano l'assetto originale della cartoleria-tipografia, conservando la disposizione delle macchine da stampa e legatoria, del mobilio artigianale, degli innumerevoli cassetti tipografici e delle scatole in cartone ospitate nella cartoleria. Sono stati campionati i colori originali e ridipinto ogni dettaglio, lucidato il bronzo, impregnato il legno, ripristinato il pavimento, restaurate e rimesse in funzione le macchine, recuperata la storica insegna in foglia d'oro e le vecchie vetrine.

La cartoleria storica si presenta come uno spazio intatto, fedele all'assetto originale concepito nel 1909. La pianta quadrata con il pavimento a cementine esagonali, il mobilio in legno scuro con i dettagli in ottone, così come lo sviluppo verticale di un soppalco a mezza altezza, conferiscono l'aspetto unico e riconoscibile della storica bottega Bonvini. Gli oggetti ospitati sono custoditi all'interno



la cartoleria del mese

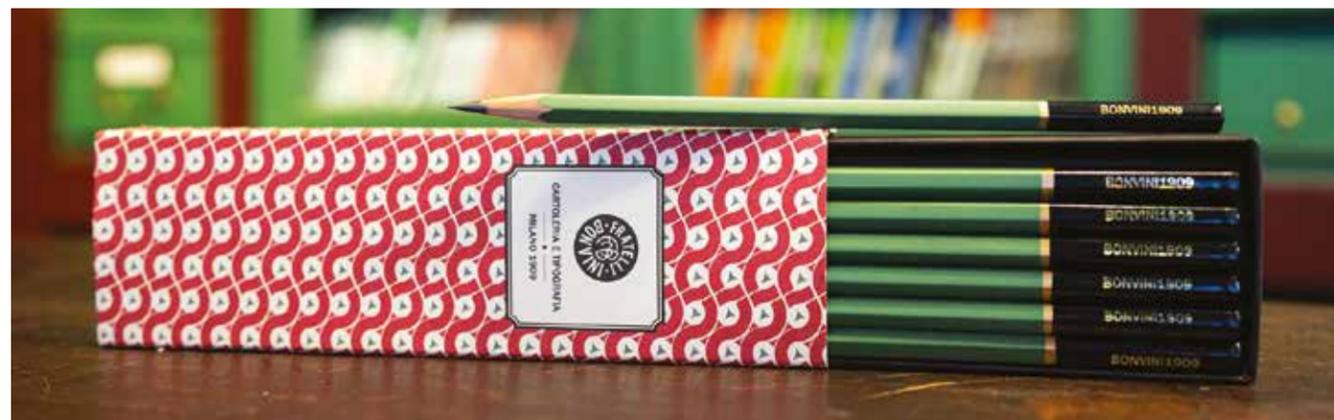
la cartoleria del mese

di centodiciassette scatole e cassette color verde marino scuro e in alcune vetrine piane e a parete. La proposta di cartoleria include un assortimento di strumenti di scrittura antichi e contemporanei, provenienti da collezioni private, laboratori artigianali locali, industrie italiane e internazionali, selezionati in base all'autenticità delle storie, alla qualità e innovazione espresse da design originali, creati dai migliori progettisti di tutto il mondo.

La tipografia storica è situata accanto alla cartoleria. Ospita le macchine da stampa originali e l'archivio dei caratteri e fregi tipografici di piombo e di legno, utilizzati per più di cento anni per creare stampati di qualità, su carte consistenti e pregiate, in tirature limitate. Il processo di stampa è ancora possibile utilizzando le tre macchine presenti: una Pedalina di fine Ottocento, una Imperia piano-cilindrica e una Heildeberg Stella, restaurate e restituite al presente. Ora accessibile e visitabile nel percorso della bottega, la tipografia storica accoglie i visitatori alla ricerca di oggetti di ispirazione. Vengono realizzate dimostrazioni di stampa letterpress, concepiti progetti artigianali condotti sul patrimonio storico dell'impresa, consentendo di proseguire l'attività di progettazione e stampa tipografica su misura.

**LA LIBRERIA**

La libreria è situata nell'antica area dedicata alla legatoria, una volta laboratorio a porte chiuse e oggi spazio aperto al pubblico nel percorso di visita:



sono ancora presenti e in funzione una imponente taglierina automatica risalente agli anni '50 e una pressa da tavolo in ottone. I libri sono sempre stati presenti nella bottega storica, fin dagli inizi dell'attività. La selezione contemporanea è volta a esplorare il tema della scrittura e accoglie titoli legati ad ambiti come la grafica, la tipografia, l'architettura, la calligrafia e l'illustrazione per l'infanzia, mantenendo così inalterata la vocazione richiamata dal motto "Libri per tutti" che si legge in vetrina. Sono proposte inoltre alcune nicchie tematiche: la botanica illustrata e la tassonomia degli alberi, la progettazione del libro, la cartografia e il viaggio, per esempio. Le scelte editoriali privilegiano un equilibrio tra tradizione e pensiero di futuro, piccoli editori indipendenti

e produzioni artigianali, libri stampati in monotype e edizioni limitate anche contemporanee.

**L'ATELIER E LA GALLERIA**

Nel 2017, alla bottega storica si aggiunge un nuovo spazio nello stesso edificio, con affaccio su corso Lodi: nasce Atelier1909, un luogo dedicato alla creatività e alla sperimentazione tipografica contemporanea, frequentato da designer, grafici, artisti e appassionati, anche alle prime armi, ai quali è offerta la possibilità di riprodurre i propri lavori con tecniche di stampa tra le più diverse. Atelier 1909 ospita anche mostre, eventi speciali e privati. Accoglie quotidianamente i visitatori per la progettazione e consulenza di stampati di qualità, tra i quali bi-

glietti da visita, partecipazioni e inviti.

Dal 2018, l'appartamento sovrastante la bottega storica – abitazione originale della famiglia Bonvini-Cambieri – viene ristrutturato integralmente e diventa uno spazio espositivo dedicato all'arte e a diverse iniziative culturali. La galleria d'arte nasce per ospitare iniziative artistiche e culturali aperte al pubblico, proponendosi come un nuovo presidio culturale cittadino legato all'arte e alla cultura contemporanea. Le due sale aperte al pubblico ospitano mostre d'arte, incontri e talk, conferenze, workshop creativi, presentazioni editoriali, eventi privati e aziendali.

**SERVIZI DISTINTIVI**

Bonvini1909 propone ai suoi clienti una serie di servizi che rendono questa attività unica nel suo genere. La composizione a mano, realizzata con caratteri mobili di piombo e legno, è uno dei tratti caratteristici della proposta di servizi tipografici. L'archivio storico di stampati, caratteri mobili e fregi è parte del patrimonio di impresa: un giacimento prezioso di possibili combinazioni di temi e gusto. Questa eredità grafica, unita alla cultura del progetto editoriale e alle più recenti innovazioni e tecnologie per la sostenibilità del processo di stampa, consente di riscoprire il fascino artigianale del letterpress e offrire un servizio di pregio, su misura. Viene inoltre offerta la possibilità di nobilitazione dello stampato, come la stampa a caldo e il rilievo a secco, per creare biglietti da visita e di ringraziamento, partecipazioni nuziali, inviti e edizioni d'arte o progetti speciali unici e originali. La "bella scrittura" o arte calligrafica consente di dare un tocco personale ai messaggi, unendo il gusto classico e soggettività. Bonvini1909 offre la possibilità di personalizzare carte e stampati, utilizzando diversi stili calligrafici, interpretati da maestri esperti, per fregiare le carte di inviti, partecipazioni e lettere.

Un'altra attività distintiva di Bonvini1909 è la vendita di macchine da scrivere originali completamente restaurate e funzionanti, modelli e marchi storici che ne hanno disegnato la storia. Gli esemplari disponibili sono unici, testati, perfettamente funzionanti. Adatti a collezionisti o agli appassionati di scrittura, sono un regalo perfetto per ogni scrivania. Accanto alla vendita, si effettuano perizie tecniche e consulenze sullo stato di usura delle macchine. Si propongono servizi di manutenzione e ripristino: dalla pulizia e lubrificazione, con sostituzione dei nastri usurati, fino alla riparazione e restauro di eventuali parti mancanti, per restituire al proprietario un oggetto dalla meccanica impeccabile e dall'estetica fedele all'originale, che conserva l'autentico mix di forma e funzione. Bonvini1909 offre infine un servizio di legatoria artigiana per riparare volumi danneggiati, per proteggere libri antichi con sovra coperte e soluzioni di restauro dedicate a questi oggetti.

[bonvini1909.com](http://bonvini1909.com)  
[facebook.com/Bonvini1909](https://facebook.com/Bonvini1909)