

# Prodotti del mese

di Camilla Forte

## Staedtler®: prodotti sempre più green



Staedtler® prosegue il suo percorso sostenibile con lo sviluppo di prodotti sempre più green, come l'iconica matita a strisce gialle e nere Noris® 120 in Upcycled Wood, l'innovativo processo che consente di realizzare matite di alta qualità con trucioli di legno prodotti durante i processi di segatura e di piallatura nell'industria della lavorazione del legno. Questa è solo una delle iniziative che sta portando avanti l'azienda. L'alloggiamento (fusto, tappo e fondello) delle penne universali Lumocolor® permanent e Lumocolor® non-permanent, nonché delle penne speciali della gamma, è realizzato al 97% in plastica riciclata, così come i primi evidenziatori Textuser® 364 e le penne triplus® fineliner 334.

Oltre alla sensibilità nei confronti della materia prima legata al prodotto, STAEDTLER® ha attivato un progetto di ottimizzazione anche per il packaging, con almeno l'80% di materiale riciclato nel caso delle confezioni in cartone e il 75% di PET riciclato nel caso degli astucci in plastica.

[staedtler.com/it](http://staedtler.com/it)



## EcoTank ET-18100: una soluzione fotografica per fotonegozianti

Per i fotonegozianti e gli appassionati di fotografia, ma anche per chi vuole offrire nuovi servizi alla clientela, oggi è disponibile il modello Epson ET-18100 a 6 colori (ciano, magenta, giallo, nero, ciano chiaro e magenta chiaro) che amplia le funzionalità della famiglia EcoTank e permette di stampare immagini in alti volumi con facilità e convenienza. Tra le caratteristiche figurano la stampa fino al formato A3+ e direttamente su card/tessera in pvc e su CD/DVD, l'elevata velocità, la stampa da mobile e un costo per foto molto basso grazie ai capienti serbatoi ricaricabili tramite flaconi di inchiostro al posto delle cartucce. L'operazione è semplice e sicura: i pratici flaconi sono appositamente progettati per evitare fuoriuscite e per inserirsi solo nel serbatoio del colore corretto. Capire quando ricaricare è davvero facile e comodo: è sufficiente verificare il livello dell'inchiostro dalle finestrelle sulla parte frontale del dispositivo. Inoltre, grazie alle tecnologie Wi-Fi e Wi-Fi Direct, ET-18100 consente di inviare i documenti in stampa dai dispositivi mobile tramite l'app Epson Smart Panel, mentre il design compatto la rende una soluzione a ingombro ridotto e adatta a qualsiasi spazio. [info@epson.it](mailto:info@epson.it) - [epson.it](http://epson.it)



La stampante fotografica Epson EcoTank ET-18100 è dotata di inchiostri a 6 colori e serbatoi ricaricabili.

## Stabilo Boss Mini by Snooze One!

La nuova edizione speciale di Stabilo Boss® Mini è la compagna ideale per tutti i fan della street art. I 5 classici colori fluo sono completati dall'elevata opacità del nuovissimo mini evidenziatore nero che permette di esprimere ogni momento libero con creatività. Stabilo Boss® Mini è l'evidenziatore dalla punta a scalpello con spessore di tratto da 2 mm e 5 mm, ideale non solo per evidenziare ma anche per realizzare scritte a mano, fumetti e graffiti. Ogni scrivania avrà uno stile inimitabile grazie agli originali design di Stabilo Boss® MINI realizzati dall'artista berlinese Snooze One. Un tocco di street art unito alla tecnica dell'handlettering caratterizza questo iconico Mini evidenziatore: un invito ad osare con la creatività per tutti i ragazzi della generazione Z. Questa fantastica combinazione non solo diverte e ispira i giovani artisti, ma trasforma questi mini evidenziatori in must-have! Caratteristiche del prodotto: disponibili in 6 differenti colori: giallo, verde, blu, arancione, rosa fluorescente e nero; qualità Stabilo garantita; tecnologia Anti-Dry-Out, resiste fino a 4 ore senza cappuccio; ideale da tenere in tasca e da portare sempre con sé; doppia ampiezza di tratto 2+5 mm; inchiostro a base d'acqua.

[stabilo.com](http://stabilo.com)



## Eco-Essential Collection - Filofax è amica dell'ambiente

La salvaguardia dell'ambiente è qualcosa che Filofax ha profondamente a cuore, per questo motivo, è sempre alla ricerca di nuovi metodi per minimizzare l'impatto dei suoi processi produttivi. Con la linea Eco-Essential possiamo senza ombra di dubbio affermare che sta riuscendo nel suo intento. Gli organiser di questa gamma inedita sono infatti realizzati per il 100% in fibra di cellulosa vegan, ottenuta dal riciclo della carta, e rivestiti da uno strato di materiale waterproof, anch'esso eco-friendly, che previene macchie e scolorimento. Le pagine all'interno, oltre ad essere in carta riciclata certificata FSC, sono stampate con inchiostro di soia. Queste eleganti agende ad anelli vengono accompagnate da accessori abbinati, tra cui stickers e foglietti adesivi. Inoltre, con il nuovo refill household planner, potrete utilizzare il vostro organiser per programmare e tenere sotto controllo le vostre faccende di casa, come la raccolta rifiuti e la programmazione del bucato. La ciliegina sulla torta è infine costituita dal meal planner, un calendario studiato per l'organizzazione dei pasti, atto ad evitare gli sprechi. È infatti provato che redigere accuratamente un menù settimanale, prediligendo cibi di stagione, permette di programmare la spesa in modo più attento e ponderato, limitando gli acquisti allo stretto indispensabile. In questo modo, potrete risparmiare denaro e ridurre le quantità di cibi freschi che finiscono puntualmente nel cestino. La nuova collezione Eco-Essential si presenta in 4 tonalità ispirate alla corteccia degli alberi, nei formati A5, Personal e Pocket. [caimiluigi.it](http://caimiluigi.it)



## Pasuto raddoppia con il colore acrilico: opaco e lucido



Quando è nata la Linea Kreable *your touch* di Pasuto, con una vasta gamma di prodotti che vanno dalla pasta da modellare ai colori e ai pennarelli per tessuto, l'azienda si è concentrata sulla scelta di strumenti e articoli unici per gli amanti dell'arte e dell'Hobby. Un must *have* per chi ha la necessità di realizzare opere professionali o semplicemente vuole divertirsi sperimentando e puntando tutto sul potere cromatico è il colore acrilico, a base acquosa e pronto all'uso. Il prodotto è disponibile in due versioni: opaco o lucido per dare un tocco glossato alle proprie creazioni. Il colore acrilico si asciuga rapidamente e aderisce a qualunque tipo di superficie come la tela, il legno, il vetro o la plastica. Inoltre, è facilissimo da stendere con l'uso di un pennello ed è lavabile dalle mani con acqua e sapone. Quali sono le principali differenze tra il colore acrilico opaco e quello lucido? La versione opaca, in tubetti o vasetti, è presente in dodici tonalità, risulta molto coprente e consente di realizzare molteplici sfumature, mentre il colore acrilico lucido è disponibile in ben 14 varianti di colore, di cui due metalliche (oro e argento in confezioni da 100 ml) più quattro fluo: giallo, arancio, verde e rosa neon! Con il colore acrilico lucido, in vendita in flaconi mini da 100 ml o maxi da 500 ml, l'effetto "Vernice" è assicurato! [pasuto.com](http://pasuto.com) - [info@pasuto.com](mailto:info@pasuto.com)

## Il 16 Marzo Morocolor ha compiuto 90 anni!

La storia di Morocolor si può raccontare anche tramite uno dei prodotti che la rappresentano di più: il gesso. Quella del gesso è una storia avventurosa, che si intreccia con quella dell'Italia del 1900, proprio come quella di Morocolor. Tutto inizia nel 1933 da un semplice gessetto bianco. Camillo Moro, il fondatore di Morocolor, iniziò la produzione partendo da inchiostri e gessetti. Nel dopoguerra sempre più bambini avevano bisogno di andare a scuola e cresceva la domanda di gessetti per lavagne. Così la produzione di gesso diventò l'attività principale di Morocolor. Il gesso è una materia viva: produrlo richiede attenzione e mani esperte. Negli anni 1930 e 1940 veniva fatto creando dei grandi cubi e poi tagliandoli a mano. Poi si fasciavano i gessetti a uno a uno. Con la diffusione della plastica per uso industriale, si è iniziato a colare il gesso negli stampi di plastica. La prima macchina per fare i gessi era semi-automatica: un insieme di questi stampi che ruotavano. Con il passare degli anni la domanda è diminuita, mentre sono cresciuti i prezzi delle materie prime. Negli anni 1980, l'azienda. Circa dieci anni fa è però tornata alle origini con un nuovo impianto, scommettendo sulla produzione e l'innovazione made in Italy. Oggi Morocolor produce più di un milione e mezzo di scatole di gessi all'anno, in Italia e con energia pulita. I gessi sono conformi ai più alti standard di sicurezza del settore. La produzione è circolare: tutti gli scarti vengono reinseriti nel ciclo. Il gesso rappresenta quindi la storia di Morocolor, ma anche i valori della società: qualità, sicurezza e sostenibilità. [morocolor.it](http://morocolor.it)



## Nastro biadesivo senza colla

Two Tack® Jelly è il nastro biadesivo trasparente senza colla con tecnologia Nano-Tack a microventose firmato Mr Magnus. Grazie alle sue potenti microventose offre alta adesività ed estrema tenacia, senza rovinare le superfici, anche le più delicate. 3 cm. di nastro sostengono fino a 1 kg, rendendolo una valida alternativa ai chiodi in tutti gli ambiti applicativi, indoor e outdoor, tra cui casa, scuola, uffici, negozi, showroom. Può essere utilizzato per appendere quadri e fotografie, fissare mensole, attrezzi o utensili, fermare tappeti e zerbini, attaccare tende, ma anche come sostituto della colla per lavori di bricolage e modellismo, fino all'uso professionale. Adatto a qualsiasi superficie, liscia o irregolare, anche le più delicate, Two Tack® Jelly si rimuove senza lasciare residui, resiste all'acqua e può essere lavato e riutilizzato fino all'esaurimento della capacità adesiva. Disponibile in rotoli da 3 metri x 2,5 cm. di larghezza, è in vendita presso cartolerie e copisterie, ferramenta, grande distribuzione e centri specializzati in prodotti per l'edilizia. [mrmagnus.online/shop/](http://mrmagnus.online/shop/)



prodotti prodotti prodotti

## Techmade & L'Information Technology

Techmade, azienda italiana specializzata nell'information technology, da sempre si pone come obiettivo quello di soddisfare le esigenze quotidiane con prodotti funzionali e di qualità. Il powerbank TM-PB5000 delle principali squadre di calcio: Milan, Inter e Juventus è compatibile con qualsiasi dispositivo: smartphone, smartwatch, e-book, e non solo. Con una capacità di 5000 mAh e 2 porte USB e 1 USB-C permette anche la ricarica di due dispositivi contemporaneamente. Un powerbank dal design elegante, leggero e compatto che si inserisce facilmente nelle borse per un facile trasporto. Per il vero tifoso, che potrà seguire la propria squadra del cuore ovunque senza temere di restare senza batteria. [techmade.eu](http://techmade.eu)



## Occhiali da sole Zippo®

Zippo® offre un'accurata selezione di occhiali da sole che seguono le ultime mode e tendenze richieste dal mercato. Tra le novità proposte nella collezione 2023, è presente la nuova e colorata linea OB142, la cui particolarità risiede nelle aste traslucide che riprendono il colore delle lenti. Dal classico color fumo a tinte più sgargianti, OB142 è disponibile in nove diverse tonalità, che donano all'occhiale un look unico che lo rende un vero e proprio accessorio fashion. Con la sua montatura in metallo e la caratteristica forma a "goccia", la linea OB36 si conferma sempre molto apprezzata dal consumatore in quanto iconica, senza tempo e dall'elevato livello di comfort. Entrambe le linee sono disponibili anche in kit con un pratico espositore da banco. [zippobusiness.it](http://zippobusiness.it)

## Salers in fiera

L'azienda da diversi anni espone i prodotti al Creativeworld. Si tratta della più grande e importante fiera al mondo dell'hobbistica, DIY, del bricolage e delle Belle arti; ogni anno attira visitatori specializzati da tutto il mondo. Quest'anno la varietà dei prodotti esposta è stata enorme e le innovazioni sono state numerose. Salers offre un'ampia gamma di tele marchiate Caravaggio Canvas®, made in Italy. Le tele sono realizzate con diversi tipi di fibre, cotone, lino, juta o poliestere; si sottolinea che gli ingredienti utilizzati per preparare la base non sono di origine animale, quindi sono totalmente vegetariani e vegani. Finalmente quest'anno dopo gli anni di pandemia, anni difficili in cui tutti si sono dovuti adattare per mantenere vivo il contatto digitale con le persone, l'azienda è riuscita finalmente ad incontrare di persona i propri clienti e conoscerne altri potenziali. I padiglioni espositivi, completamente prenotati, sono stati animati da riunioni e da un'energica voglia di confrontarsi e fare affari.

[socialmedia@salersas.it](mailto:socialmedia@salersas.it) - [caravaggiocanvas.eu](http://caravaggiocanvas.eu)

