

# Staedtler® celebra i 120 anni del Brand Noris®

Con il claim "THE ONE Noris - 120 years of creativity" hanno preso vita le iniziative per festeggiare l'anniversario di una linea di prodotti che accompagna con dedizione la scrittura dei bambini e degli adulti. L'iconica matita a righe gialle e nere capostipite di un successo mondiale.



di Simona Battaglia

**Noris®, brand di STAEDTLER® - tra i principali produttori europei di articoli per la scrittura, il disegno e la creatività - festeggia in questo 2021 i suoi primi 120 anni.**

Noris® è oggi marchio primario di riferimento, anche nel nostro Paese, per prodotti quali matite in grafite, matite colorate, matitoni, colori a dita, tempere liquide, pennarelli, acquerelli, penne a sfera... Il prodotto iconico è la matita a righe gialle e nere e la sua tipica corona all'estremità della matita (rosso nel caso della HB), la famosa Noris® 120. Proprio questi colori stanno caratterizzando le iniziative legate all'anniversario, il cui claim è "THE ONE Noris - 120 years of creativity".

### LA MATITA PER VOCAZIONE, PASSIONE E TRADIZIONE

Esattamente il 10 settembre del 1901 il marchio Noris® veniva ufficialmente registrato presso il competente Ufficio Imperiale a Berlino. STAEDTLER® è sempre stata legata, sin dalla sua fondazione (era il 1835) alla matita: già due secoli prima, nel 1662, Friedrich Staedtler veniva menzionato come "artigiano produttore di matite".

Conoscere la storia di Noris® e STAEDTLER® significa seguire l'evoluzione della scrittura in Europa e scoprire l'amore della famiglia Staedtler per la città in cui ancora oggi è ubicata la sede principale dell'azienda: Norimberga; anche il nome "Noris" è un omaggio alla località, soprannominata così dal medico locale Dr. Johann Helwig, che rappresentò la città come "The Nymph Noris" in un suo roman-



zo del XVII secolo. La città e il suo castello vengono tra l'altro più volte riprodotti, dagli anni Trenta agli anni Ottanta, sulle confezioni dei prodotti. La cura di STAEDTLER® per tutto ciò che rappresenta uno strumento per la scrittura e il disegno non ha mai smesso di mantenersi viva e accompagnare le esigenze dei bambini e degli adulti. I prodotti della linea Noris®, così come gli altri articoli STAEDTLER®, vengono venduti attraverso tutti i canali distributivi, dalla cartoleria tradizionale ai negozi specializzati, dai grossisti alla GDO; si caratterizzano per avere sempre un ottimo rapporto qualità/prezzo e per la capacità di anticipare le tendenze del mercato.







**DAI PRODOTTI PER LA SCUOLA  
AI MATERIALI ARTISTICI PER LA QUALITÀ:  
IL SUCCESSO DI NORIS®**

La celebrazione del 120 anni di Noris® è un inno alla scrittura e al disegno, in tutte le sue forme, in tutte le sue età, nel corso dei decenni.

Dal gessetto usato sulle lavagnette alle prime matite adottate sui banchi di scuola il passo è stato breve, ma molto significativo, e Noris® l'ha cavalcato da protagonista. Ancora adesso proprio la matita (declinata dal brand nelle tante varianti a seconda dell'età dei bambini e della dimensione delle loro manine) è il primo strumento adoperato nelle scuole dell'infanzia e nelle scuole primarie.

A colori, di diametro più grande, con o senza gommino, è proprio la matita a imprimere i primi timidi segni sulla carta: il legame prosegue e segue i ragazzi e gli adulti in ogni applicazione artistica o di scrittura che si presentano nel corso della vita. Non una matita qualsiasi, la matita Noris®.

**DA MATITA A “LA MATITA”**

Il valore di Noris® è andato addirittura oltre l'immagine del brand: già una ricerca condotta nel 2017 in Gran Bretagna testimoniava come 8 bambini su 10 disegnassero in autonomia il soggetto “matita” rappresentandolo proprio a righe, esattamente come la famosa Noris® 120.

**UN ANNO DA FESTEGGIARE  
“A TUTTO COLORE” INSIEME AI CLIENTI**

Per celebrare l'anniversario, nel corso dell'anno verranno attivate iniziative che coinvolgeranno gli utenti e i clienti con concorsi, promozioni, limited edition, attività on e off line molto accattivanti.

Le iniziative, sempre sotto il cappello “THE ONE Noris - 120 years of creativity”, veicolate attraverso il sito [www.staedtler.it](http://www.staedtler.it), saranno incentrate sulla storia del brand e mirano a creare, grazie al compleanno, un legame ancora più forte con Noris® e il suo spirito creativo e sempre colorato.

**SEI ‘SCATTI’ DI NORIS®**

Il brand Noris® è stato registrato il 10 settembre 1901. Oggi, il suo nome non si trova solo sulle matite, come la famosa Noris® 120, ma anche su una varietà di prodotti per l'astuccio e non solo.

Nel tempo, l'aspetto della famosa matita Noris® è cambiato assumendo il design a strisce gialle e nere che oggi conosciamo. Una matita precedente, la Noris® 1100, presentava un rivestimento giallo/arancione con strisce marroni scure, come si può vedere sul lato sinistro della foto.

La matita che fa il giro del mondo: la Noris® 120 è oggi un classico, che ha ricevuto le sue iconiche strisce gialle e nere nel 1955.

Il marchio Noris® condivide il nome con la sua città natale Norimberga: la città e il suo castello sono stati rappresentati su numerose confezioni di prodotti e materiali pubblicitari dagli anni '30 agli anni '80. L'headquarter di STAEDTLER® è ancora oggi a Norimberga.

Per molti decenni il marchio Noris® si è concentrato in particolare sui prodotti per le scuole. L'illustrazione mostra una confezione intitolata “Pastelli per lavagne e quaderni” degli anni '70.

Durante la produzione, la Noris® 120 riceve la sua tipica corona all'estremità della matita, che dal 1955 diventa il simbolo della gradazione della mina.

[www.staedtler.it](http://www.staedtler.it)