

fiere fiere fiere fiere fiere

fiere fiere fiere fiere fiere



BIG BUYER 2021 l'importanza della fisicità nell'era del virtuale

Nell'era di Internet e del commercio online la funzione della Fiera "fisica" rimane centrale come luogo privilegiato di incontro tra domanda e offerta, come momento di scambio culturale, come motore di sviluppo per l'impresa produttiva e commerciale

di Silvia Brigante

La vita è un po' più complicata, ma l'economia è in ripresa. Che fare? È tempo di tornare a incontrarsi, nel pieno rispetto delle normative anti-Covid, e confrontarsi su quanto è stato fatto e quanto ancora si deve fare. Nel mondo della Cartoleria e in quello dell'Ufficio il punto di riferimento è sempre Big Buyer, teatro di tutte le "avanguardie" anticipatrici dei grandi cambiamenti che si sono poi sviluppati nello scenario italiano e internazionale, e oggi più che mai riferimento strategico per le Aziende che intendono guardare avanti.

Big Buyer 2021 metterà in evidenza le trasformazioni dei mondi Scuola e Ufficio e favorirà ancora di più il networking tra gli Operatori. Sono passati

25 anni da quando la Fiera ha aperto i battenti a Firenze, un tempo oggettivamente lungo ma l'entusiasmo, il dinamismo, l'intraprendenza che hanno contraddistinto il Salone fin dalle prime edizioni sono tutt'oggi tangibili. Principale obiettivo è fornire all'intero settore un appuntamento carico di spunti di riflessione, uno scenario realistico delle più recenti dinamiche di mercato e una vetrina di primissimo livello, possiamo già anticipare che sono tante le nuove proposte rimaste nel cassetto nei mesi scorsi e che verranno lanciate in anteprima assoluta a Big Buyer 2021.

UN PANORAMA INTERNAZIONALE

Big Buyer riunisce l'eccellenza italiana ed estera del settore Cartoleria, Cancelleria e Ufficio ed è in gra-

do di proporre una panoramica di primissimo livello di tutto ciò che il comparto Stationery offre e offrirà anche in futuro. Una vetrina internazionale di innovazione, anteprime assolute, referenze best sellers e collezioni cult per la prossima stagione. Una kermesse che ogni anno richiama un numero sempre crescente di Compratori qualificati provenienti da ogni parte d'Italia e dall'estero.

IL FUTURO È GREEN

Saranno quindi le novità di prodotto le indiscusse protagoniste di Big Buyer 2021 e sono numerose le Aziende Espositrici che individuano nel Salone il palcoscenico ideale per presentare i nuovi item che andranno ad ampliare l'offerta. Ancora più spazio a tutte le nuove proposte merceologiche dunque, ma sarà il Green tema centrale di Big Buyer 2021. L'attenzione al futuro del nostro pianeta è sempre più marcata, una tendenza universale che crea anche una nuova area di business intorno a cui si focalizza l'interesse di molti operatori. Big Buyer ha tempestivamente colto questo trend e apre il sipario sull'economia circolare e sulla "cultura green" declinata nelle diverse variabili. Le tematiche di questo inarrestabile processo evolutivo saranno dunque il filo conduttore dei Convegni che avranno luogo nell'Auditorium e delle Aree Speciali che valorizzeranno tutti quei prodotti con una forte valenza sostenibile e con un posizionamento sul mercato in linea con valori etici, consapevoli e responsabili.

È IL MOMENTO DI RIPARTIRE

La partecipazione a Big Buyer rappresenta per Espositori e Visitatori un investimento sicuro, con ritorni soddisfacenti in termini di contatti, arricchimento professionale e sviluppo d'impresa. Permette infatti di cogliere per tempo i segnali della tanto auspicata ripresa, individuarne le linee direttrici, captare gli orientamenti su cui tendenzialmente si muoveranno i consumi. Ma è necessario esserci con uno spirito partecipativo e costruttivo: in tempi difficili, infatti, occorre uno sforzo di creatività in più per differenziarsi dai competitor e per coinvolgere i Visitatori, come ha dimostrato il successo ottenuto nelle ultime edizioni dagli Espositori che hanno animato i propri stand con proposte d'impatto e iniziative di richiamo. Da parte sua, Big Buyer continuerà a dare il supporto offrendo il meglio in fatto di servizi, strategie, marketing, eventi collaterali e restando fedele al giusto equilibrio tra esposizione, networking e aggiornamento professionale.

LA FORMULA

Big Buyer mantiene la formula che ne ha decretato un successo inalterato nel corso degli anni. I Visitatori possono accedere alla Manifestazione soltanto su invito diretto da parte dell'Organizzazione o delle Aziende Espositrici.

L'ingresso è gratuito e riservato solo ed esclusivamente agli Operatori del settore.

www.bigbuyer.info