

green green green green green

green green green green green

RiPlast sempre più green

Grandi innovazioni nel prodotto green del gruppo plastocartotecnico RiPlast.



di Stefano Ferri

Grandi innovazioni nel prodotto green del gruppo plastocartotecnico RiPlast, che dà prova di eccezionale dinamismo e di attenzione massima ai comportamenti di vita e di consumo del consumatore moderno.

L'emergenza sanitaria è stata un ulteriore elemento di accelerazione della transizione ambientale, un tema centrale per i consumatori, come testimoniano gli enormi investimenti per lo sviluppo green de-



Angelo Rioli
Ceo RiPlast.

stinati dall'Unione Europea anche al nostro Paese. La tematica ecologista sta mettendo sotto pressione le aziende perché il cambiamento sia di sostanza ed è sostenuto soprattutto dai giovani, che valgono una quota molto alta degli acquisti. Il mondo dei giovani è il mondo della scuola, dove RiPlast opera da sempre, conosciuta e apprezzata da intere generazioni di ragazzi. L'impegno di RiPlast a preservare il Pianeta è soprattutto verso i giovani, che sognano di cambiare il mondo: insieme al loro futuro dobbiamo riuscire a garantire anche l'avvenire del nostro Pianeta. Sono molti anni che RiPlast crede nello sviluppo sostenibile e nell'economia circolare, utilizzando meno materie prime e più materiali riciclati. Il "senza sprechi" è un principio inderogabile per l'azienda: ogni anno gli impianti fotovoltaici di proprietà producono 150.000 kwh di elettricità utilizzando l'energia solare, ogni 250 copertine prodotte viene così restituita alla natura l'immissione di 1 kg di CO₂. Una scrupolosa selezione dei materiali, un sistematico riciclo degli scarti, politiche "km zero" per l'acquisto delle materie prime, fornitori sempre più vicini ai siti produttivi, etichetta Made in Italy: ecco la risposta di RiPlast alla richiesta di consumi sicuri, ecologici, etici, socialmente responsabili. "Innovazione e sviluppo sostenibile sono i driver per il presente e per il futuro del nostro gruppo plastocartotecnico. Stiamo lavorando sull'innovazione di prodotto per la salvaguardia del Pianeta, sia per la plastotecnica sia per la cartotecnica" commenta Angelo Rioli CEO RiPlast. Con l'acquisizione di Paperdream di qualche anno fa si è costituito un gruppo plastocartotecnico di prima grandezza, che ha fatto di RiPlast un punto di riferimento sicuro per gli operatori della distribuzione professionale e per il pubblico, non solo per i



prodotti in materiali plastici ma anche per i prodotti in carta certificati FSC, con carta proveniente da foreste gestite in maniera responsabile. A ulteriore testimonianza della sua azione per la salvaguardia delle foreste RiPlast è anche direttamente impegnata nella forestazione delle Dolomiti, devastate dalla tempesta Vaia, che ha distrutto boschi secolari nell'Alta Badia. Nel 2021 RiPlast ha presentato diversi prodotti in carta, vere innovazioni strategiche, che da una parte salvaguardano la natura e l'ambiente, dall'altra creano nuovi mercati e nuovi consumi per la cartoleria. Come **Colorosa Green**, la prima copertina di carta al mondo, certificata FSC e Aticelca, che si può smaltire e riciclare come carta. L'impiego della carta significa un salto in avanti in direzione green senza rinunciare a nessuna delle caratteristiche e funzioni che offre una copertina in plastica: resistenza, durata, piacevolezza, ampia palette di colori. Colorosa Green è un prodotto fortemente innovativo, che ha richiesto notevoli investimenti per arrivare sul mercato. E' una copertina unica al mondo, la prima realizzata in carta saldata (non incollata). Ciò ha permesso di superare test che dimostrano la grande resistenza e durata del prodotto. Colorosa Green è in molte cartolerie, in tutta Italia. Chi entra in negozio trova l'espositore dedicato, una meravigliosa sfilata immersa nel verde di 10 colori pastello esposti tutti assieme: un colpo d'occhio impressionante! Colorosa Green non è solo un'intuizione di prodotto ma una visione strategica che apre alla carta nuovi orizzonti e nuovi mercati.

green green green green

Animal Friends Green Collection nasce dall'unione di carte riciclate e realizzate anche con residui agro-industriali, ecologiche e provenienti da foreste gestite in maniera responsabile. Da qui l'incontro con carta Crush di Favini, che recupera materie prime naturali destinate alla discarica. Le 3 carte Oliva, Lavanda e Mandorla caratterizzano la Collezione, che è un classico intramontabile di grande successo. I soggetti della Collezione rappresentano un mondo animale in via di estinzione e testimoniano l'impegno del gruppo plastocartotecnico RiPlast a costruire un mondo sostenibile e migliore per le nuove generazioni.

L'innovazione e lo stile si accompagnano alla biodiversità: gli scarti alimentari sostituiscono fino al 15% di cellulosa degli alberi e grazie al corretto mix tra frutta, noci e fibre riciclate creano una texture innovativa dalla sensazione tattile unica e piacevole. Animal Friends Green Collection è composta da maxiquaderni, quaderni spiralati, raccoglitori ad anelli, cartelle con elastico.



Colorosa Wood è un altro successo 2021 di RiPlast. I prodotti della Collezione sono copertine ad anelli, cartelle a 3 lembi, quaderni editoriali, portaprogetti, portadocumenti. Colorosa Wood aumenta la sensibilità ecologica dei ragazzi e delle famiglie. 100% naturale, è realizzata con un materiale che racchiude in sé "l'anima della natura": carta e cartoncino di prima qualità certificati FSC, con una trama che riprende le venature del legno. Le calde tonalità del legno naturale (spettacolare il nero wengè ma di grande effetto anche l'avana e l'avorio) sono il segno distintivo di una Collezione di assoluta novità per la cartoleria.

info@riplast.com - www.riplast.com

green green green green