

F.I.L.A. sostiene Fondazione Umberto Veronesi

nella lotta contro i tumori infantili



Al via #giottocoloralaricerca, la campagna di crowdfunding sulla piattaforma insieme.fondazioneveronesi.it

di *Simonetta Bianchi*

F.I.L.A. prosegue il suo percorso con rinnovato impegno verso il futuro. Uno sguardo di speranza che prende forma attraverso il supporto fattivo a quelle istituzioni che si adoperano nella costruzione di percorsi condivisi di crescita e creazione di valore soprattutto per le nuove generazioni.

Da qui il sostegno dal 2015 a Gold for Kids, il progetto di Fondazione Umberto Veronesi che, mettendo in primo piano la cura dei bambini e degli adolescenti malati di tumore, tocca le corde più intime della mission aziendale. Un supporto – attraverso il marchio Giotto che da sempre accompagna la crescita creativa dei ragazzi – concretizzato con il finanziamento di una borsa di ricerca per la cura dei tumori infantili e che si consolida oggi con #giottocoloralaricerca, la campagna di crowdfunding a sostegno dell'oncologia pediatrica attiva sulla piattaforma insieme.fondazioneveronesi.it.

Da questa piattaforma ognuno può dare il via, in pochi semplici passi, alla propria raccolta fondi per

sostenere la ricerca nella lotta ai tumori infantili e contribuire concretamente al miglioramento della qualità della vita e di nuovi protocolli di cura per garantire ai piccoli pazienti oncologici le migliori terapie a disposizione. La condivisione sui propri canali social ne amplificherà la risonanza.

Punto di partenza dell'attività, i disegni creati dai bambini ospedalizzati di tutta Italia che, in occasione della Giornata Mondiale Contro il Cancro Infantile (15 febbraio), e grazie al prezioso supporto di AIEOP (Associazione Italiana Ematologia Oncologica Pediatrica), hanno ricevuto in dono colori e carta da disegno Giotto. Un foglio bianco dove, liberando la fantasia, hanno potuto dar forma ai propri desideri. Oggi queste creazioni – pensate per unire anche simbolicamente tutti i piccoli pazienti e far sentire loro la vicinanza di chi li sostiene – possono diventare l'immagine copertina della campagna di chi vorrà contribuire a dare alla ricerca un futuro a colori.

<https://insieme.fondazioneveronesi.it/project/giottocoloralaricerca/>