

Second Life: non ti butto ti riuso

F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini presenta a docenti e studenti un progetto per recuperare e riutilizzare oggetti a fine vita mettendo in moto la creatività.

di Patrizia Mari

Ridurre i rifiuti, riutilizzare, recuperare e riciclare adeguatamente i materiali sono alcune delle pratiche alla base di un futuro sostenibile. Un tema oggi particolarmente sensibile che FILA, con il suo brand GIOTTO, ha deciso di portare nelle scuole italiane di ogni ordine e grado offrendo a docenti e studenti spunti e percorsi per trasformare i prodotti a fine vita in qualcosa di nuovo e utile grazie al pensiero creativo.

Da qui nasce "Second Life: non ti butto ti riuso",



il laboratorio che tramite il blogzine Diario Creativo powered by FILA, presenta insieme ad esperti e partner del mondo della didattica, idee su come trasformare i pennarelli esausti, un prodotto tra i più diffusi nelle scuole. Il "riuso" diventa così un'azione responsabile nei confronti dell'ambiente e un percorso creativo condiviso.

I primi suggerimenti per la creazione delle opere sono quelli messi a punto da Mook, due professionisti che da più di 15 anni producono pezzi unici

di eco-design dalla raccolta e dall'assemblaggio di materiale "scaricato dal tempo".

I lavori realizzati dalle scuole durante tutto l'anno scolastico potranno essere fotografati e caricati direttamente sul blogzine dando vita a una vera e propria galleria d'arte fatta di idee e accessibile a tutti. E per le scuole partecipanti, un kit con 144 matite di grafite con gomma LYRA Temagraph per continuare a mettere nero su bianco nuove idee. Pensiero creativo e educazione alla sostenibilità - tra cui il progetto Second Life - sono i temi pensati per le scuole che FILA vuole mettere in luce su diariocreativo.it, fornendo contenuti e approfondimenti in continuo aggiornamento anche grazie alla siner-



gia con partner didattici che da anni condividono gli stessi valori dell'Azienda (tra gli altri: MUBA, Città della Scienza di Napoli, MUS.e, Istituto degli Innovatori, Biennale di Venezia).

www.diariocreativo.it

Ecco i semplici step per partecipare a "Second Life: non ti butto ti riuso":

- 1 Iscriverti alla Newsletter di DiarioCreativo per non perdere tutti gli spunti;
- 2 Raccogliere il maggior numero di pennarelli esausti;
- 3 Realizzare un'opera di eco-design o di recupero creativo;
- 4 Entrare nella pagina dedicata alla voce del menù "Educare alla sostenibilità, La matita delle idee" o nel banner dedicato a "Second Life: non ti butto Ti riuso!" all'interno di DiarioCreativo e accederete al bottone "carica qui il tuo elaborato": compilare il form e allegare 3 foto da 1,5 kb massimo, dell'opera realizzata.
- 5 Le opere delle scuole faranno parte della GALLERY di DiarioCreativo, mentre sulla pagina Facebook di FILA verranno pubblicati i lavori più creativi che rispecchieranno al meglio il tema SecondLife.

L'impegno di Avery per la sostenibilità

Avery, azienda leader nel campo delle etichette, veicola il valore positivo dell'ecologia abbracciando scelte eco-sostenibili a 360 gradi. A disposizione dei clienti le soluzioni più green, con prodotti come le **etichette in carta riciclata** e le **etichette in carta certificata FSC®**, prodotte con carta proveniente da foreste gestite in modo responsabile, che aiutano a proteggere l'ecosistema. Il tema della **sostenibilità** è un argomento che sta a cuore a un numero sempre maggiore di persone. È quindi fondamentale, oggi più che mai, informare i consumatori sugli impatti ambientali dei prodotti in maniera chiara e attenta così da permettere loro di effettuare **scelte d'acquisto consapevoli e soprattutto sostenibili**.

Per questo, Avery ha scelto di rinnovare la maggior parte delle confezioni di etichette per mettere in evidenza tutte le informazioni collegate al tema dell'ecologia.



Avery sarà presente al Big Buyer 2021 dove presenterà tutte le iniziative ecologiche in atto. www.avery.it/sostenibilita

AVERY.
FIDATI, È AVERY.

**Second Life:
non ti butto
ti riuso!**



Progetto-laboratorio per le scuole 2021-2022