

fiere fiere fiere fiere fiere

fiere fiere fiere fiere fiere

## BIG BUYER 2021:

scuola, ufficio  
e Green Style

La centralità della Scuola, il “nuovo” Ufficio, gli scenari futuri dell’economia circolare e le sue potenzialità nel settore Stationery & Office saranno il fil rouge della 25<sup>a</sup> edizione di Big Buyer, in programma dal 10 al 12 novembre prossimi e che già annovera un corposo parterre espositivo di primo livello. Ecco tutte le anticipazioni in questo servizio



Mariella Nasi Pfeiffer.



di Simona Battaglia

**Tra conferme di tutte le principali Aziende e brand, ampliamenti di stand e nuovi ingressi, il Parco Espositori di Big Buyer 2021 si preannuncia di grande livello, completo e pronto per la ripartenza del settore Cartoleria-Ufficio-Scuola-Festa-Creatività. Dopo la pausa forzata della Fiera dello scorso anno, imposta dall'emergenza sanitaria mondiale, l'Organizzazione si è prontamente attivata per accompagnare Espositori e Visitatori alla 25<sup>a</sup> edizione dell'Evento B2B e per rispondere alle nuove necessità dell'intera Fiera.**

*“La pandemia che stiamo vivendo ha determinato cambiamenti inaspettati, molti dei quali stanno già diventando delle autentiche opportunità. L'avanzata della tecnologia e del digitale, la nascita di formule di commercio ibride, le riorganizzazioni aziendali stanno portando tutto il nostro mercato a rivedere i suoi pilastri e a ricercare nuovi business. L'obiettivo di Big Buyer 2021 sarà quello di accompagnare Produttori e Distributori in questa delicata fase di ricostruzione e di rilancio”, dichiara Mariel-*

fiere fiere fiere fiere



la Nasi Pfeiffer, Ideatrice della Manifestazione. Per raggiungere tale scopo Big Buyer si concentrerà su quelli che sono unanimemente considerati i principali ambiti di interesse per Produttori e Distributori - Scuola, Ufficio e Green - corredandoli da convegni e sessioni formative specifici, svolti in presenza e

nel pieno rispetto delle normative anti-Covid.

**DIDATTICA E SMART WORKING: COME CAMBIA IL MERCATO**

La Didattica a Distanza e le chiusure degli istituti nel corso del 2020 e del 2021 non hanno però

impedito alle Aziende di puntare sull'innovazione, tutt'altro: possiamo già anticipare che saranno tante le nuove proposte rimaste nel cassetto nei mesi scorsi **lanciate in anteprima assoluta** a Big Buyer 2021 e che i Visitatori, in totale sicurezza, avranno modo di visionare, valutandone i molteplici plus, gli utilizzi e l'inserimento nell'offerta a catalogo o in negozio. La macchina della **Ricerca e Sviluppo** non ha rallentato durante la pandemia neanche nel mondo Ufficio. E non sarebbe potuto accadere nulla di diverso considerando la diffusione dello **smart working** su larga scala e la conseguente

**IL FUTURO È GREEN**

Nella scala dei valori dei Produttori e dei Consumatori Stationery & Office cresce la posizione occupata dal green: aumenta l'interesse, aumentano le proposte, aumentano gli acquisti di referenze e collezioni ecosostenibili. *"Il fil rouge di Big Buyer 2021 sarà proprio il green, le sue declinazioni, le sue potenzialità e i materiali utilizzati per dare agli item tale impronta (bio plastiche, sughero, mais, ecc.). Per rimarcare il valore aggiunto di questo concetto allestiremo nel Padiglione fieristico un'area espositiva dedicata - chiamata **Aiuola Green** - e di*



nuova identità che gli Uffici sono stati chiamati ad assumere. Intercettando i bisogni emergenziali e avviando nuovi progetti assortimentali la Filiera di questo comparto è riuscita a superare il 2020, ma ora è necessario che riprenda slancio e raggiunga nuovi modelli di efficienza. Lo stesso premio **Top Design Award** (14ª edizione) quest'anno sarà riservato esclusivamente all'Ufficio e ai prodotti che coniugano non solo design ed efficienza, ma soprattutto che sanno rispondere pienamente alle necessità emergenti. **"Big Buyer 2021 metterà in evidenza le trasformazioni dei mondi Scuola e Ufficio e favorirà ancora di più il networking tra gli Operatori** che, durante i tre giorni di Fiera, dopo questo lungo periodo di distanziamento forzato potranno incontrarsi e confrontarsi su quanto è stato fatto e quanto ancora si deve fare", precisa Mariella Nasi Pfeiffer.

*grande impatto, in cui convergeranno le collezioni attente all'economia circolare, afferma Mariella Nasi Pfeiffer. In questo modo sia le Aziende sia i Visitatori interessati a sviluppare progetti ecosostenibili potranno entrare in contatto con interlocutori affidabili e qualificati. Inoltre, per la prima volta a Big Buyer verrà assegnato il premio "Green Future" alla referenza ecosostenibile ed ecosolidale, realizzata nel massimo rispetto dell'ambiente. "A Big Buyer 2021 vogliamo fornire spunti concreti per favorire la nascita di un ecosistema industriale e distributivo realmente sostenibile anche nel mondo Stationery & Office contribuendo così a tutelare il Pianeta e a divulgare le case history di maggior successo. Questo è il nostro impegno che già molte Aziende hanno mostrato di apprezzare", conclude Mariella Nasi Pfeiffer.*

[www.bigbuyer.info](http://www.bigbuyer.info)

fiere fiere fiere fiere