

Le innovative soluzioni per vetri 3M nel nuovissimo Spazio Lenovo a Milano



Le pellicole per vetri di nuova concezione, del brand noto in tutto il mondo, sono state scelte dal designer Alessandro Luciani per riprodurre i colori della natura nel primo concept store in Europa del leader mondiale nel settore IT.

di Simona Battaglia

Le innovative soluzioni di 3M sono state utilizzate per la realizzazione dei vetri di Spazio Lenovo, il primo concept store europeo di Lenovo, nel centro di Milano. Il designer Alessandro Luciani, ideatore del progetto, ha infatti scelto le pellicole dicroiche per vetro di 3M per ricreare l'effetto cromatico generato dall'evoluzione del sole nell'arco della giornata, con sfumature che vanno dal blu al magenta dal giallo, fino all'arancio e al verde, donando al visitatore l'impressione di essere all'aria aperta in un mondo colorato.

Il concept del progetto, ideato da Luciani in partnership con l'azienda Grottini, è quella di creare uno spazio poli-funzionale, che non vuole essere solo uno spazio commerciale ma anche un ecosistema esperienziale, culturale e sociale dedicato all'innovazione tecnologica e digitale, con spazi di

coworking e di business, dove tecnologia e natura possono convivere in un rapporto sinergico e stimolante.

Grazie agli effetti cromatici creati dalla pellicola 3M, che cambia colore in base all'angolatura di osservazione, le persone che entreranno nello store saranno immerse in un'esperienza sensoriale che potrà favorire benessere, relax e stimolare anche la produttività.

Per il suo carattere innovativo e futuristico, il progetto è già stato inserito tra i Best Italian Interior Design Selection da Platform, e che sarà presentato in una mostra a Venezia durante la XVII Biennale 2021.

www.mmm.it



SCRIVI UN TUO COMMENTO QUI:

<http://www.editorialedelfino.it/le-innovative-soluzioni-per-vetri-3M-nel-nuovissimo-Spazio-Lenovo-a-Milano.html>