

a cura di Nadia Castelli



NEWS

**ICOM DIVENTA DIGITALE E SAPPI FORNISCE LA BASE PER UNA QUALITÀ D'IMMAGINE BRILLANTE**

Una partnership vincente! La nuova macchina da stampa digitale all'avanguardia HP PageWide C500 del produttore italiano di imballaggi Icom è stata abbinata alla carta patinata superbianca Fusion Topliner di Sappi, che insieme creano una qualità d'immagine eccezionale. Fondata nel 1973, Icom ha accumulato 50 anni di esperienza nella produzione di imballaggi in cartone ondulato. L'azienda italiana produ-

ce un'ampia gamma di prodotti per i suoi clienti dell'industria alimentare e delle bevande, per il settore farmaceutico e cosmetico e fornisce assistenza a partire dalla progettazione del prodotto fino alla confezione stampata finita. Per garantire un miglioramento continuo dell'efficienza, della produttività e della sostenibilità, Icom ha recentemente investito in una macchina da stampa digitale HP PageWide C500. Grazie all'innovativa tecnologia HP Thermal Inkjet, la stampa può essere applicata dopo che il cartone è stato ondulato mediante un processo di post-stampa a passaggio singolo. Per ottenere testi e codici a barre nitidissimi, transizioni di tono fluide e una riproduzione brillante dei colori è necessario il substrato giusto, che Sappi offre con il suo Fusion Topliner. La carta Fusion Topliner di Sappi, unitamente alla stampante digitale PageWide C500 di HP, ha ora permesso a Icom di ampliare la propria gamma di prodotti, offrendo sia piccole, sia grandi tirature di packaging creativo, in qualità di stampa offset. Allo stesso tempo, l'azienda italiana sta tagliando i costi e risparmiando risorse.

[sappi.com](http://sappi.com)



**UN'ESPERIENZA IN UN AMBIENTE DI VENDITA AL DETTAGLIO CHE SODDISFA LE MOLTEPLICI ESIGENZE**

Le etichette a colori SmartTag di Pricer consentono ai *retailer* di dare vita a promozioni anche a bordo scaffale, oltre a migliorare la comunicazione del *brand* in tutto lo store, aumentando così il coinvolgimento del cliente. Sviluppate per venire incontro alle esigenze dei *retailer*, che chiedevano maggiori funzionalità rispetto a quanto possibile con le versioni a 2 o 3 colori, queste etichette, oltre a fornire maggiori colori, si contraddistinguono per la durata della batteria - la più lunga sul mercato - grazie all'utilizzo dell'esclusiva tecnologia ottica wireless di Pricer. I *display* ad alta risoluzione offrono oltre 100 pagine e



*flash* sia multicolore che a più intensità per far fronte a diversi utilizzi. Poiché le piattaforme digitali di proprietà dei *retailer* che vendono spazi pubblicitari ai professionisti del marketing continuano a registrare un'enorme crescita, c'è molto interesse da parte del mercato alla prossima fase di sviluppo di queste forme di *advertising*. Secondo Insider Intelligence, gli annunci contestualmente pertinenti ai dati di acquisto verranno estesi al punto vendita. La soluzione di Digital Signage di Pricer si integra con le ESL al fine di migliorare la *customer experience* ed aumentare le vendite coinvolgendo gli acquirenti al momento dell'acquisto, cioè a bordo scaffale. La soluzione di Digital Signage di Pricer, visivamente molto attraente, gioca un ruolo fondamentale in questi nuovi Retail Media Network e nella digitalizzazione della comunicazione *in-store*, poiché i *retailer* cercano di coinvolgere i clienti durante il loro percorso di acquisto, online e offline.

[pricer.com/it](http://pricer.com/it)





**PANAMAR, UN'OPPORTUNITÀ IRRIPETIBILE**

A tutti i lettori della Rivista CL IL CARTOLIBRAIO che si registreranno sul sito panamar.it ed effettueranno ordini entro il 31 aprile 2023, utilizzando il codice coupon **CART15**, riceveranno uno sconto extra pari al 15%, in aggiunta alla scala sconti già in vigore. Per rendere il nostro servizio il più preciso e rapido possibile abbiamo creato un e-commerce dedicato dove è possibile effettuare ordini di piccole e grandi dimensioni, dove le spedizioni sono tracciabili, vengono evase in tempi brevi e non richiedono costi aggiuntivi. Panamar dal 1989 distribuisce una vasta gamma di batterie: zinco-carbone, alcaline, litio, ricaricabili, ossido d'argento, per apparecchi acustici, ecc. Si rivolge a dettaglianti, rivenditori, grossisti, distributori, gruppi d'acquisto, aziende, imprese, enti, uffici.

[panamar.it](http://panamar.it)

**AL VIA IL PROGETTO "SAFARI A MATITA"**

Un safari molto speciale, dove osservare, esplorare e... disegnare. È partito a marzo, per concludersi a giugno, il ciclo di 6 incontri gratuiti del Museo di Storia Naturale di Milano Safari a matita, offerti da Staedtler® e gestiti dalla didattica del museo rappresentata dall'ATI CoopCulture e Gruppo Pleiadi. I laboratori sono indirizzati a un pub-

blico eterogeneo, rispetto alle attività proposte, e hanno la finalità di incoraggiare la fusione tra arte e scienza attraverso le diverse forme e tecniche espressive del disegno. Bambini e adulti verranno guidati da artisti attraverso gli spazi museali per ritrarre dal vero, grazie ai materiali creativi messi a disposizione da Staedtler®, i reperti esposti e rielaborarli in modo creativo. Prossimi appuntamenti:

**Diorama naturale - 1 aprile 2023.**

In questo laboratorio i bambini, dai 6 ai 12 anni, dopo aver scoperto i diorami presenti all'interno del Museo, dovranno sceglierne uno e riprodurlo attraverso tecniche miste con l'ausilio dei materiali messi a disposizione da Staedtler®.

**Caccia al tesoro - 29 aprile 2023.**

Una mappa, un kit da disegno con ma-

teriali Staedtler® e un taccuino su cui riprodurre una copia dal vero gli animali del Museo, sono gli elementi di partenza di questo laboratorio rivolto ai bambini dai 6 ai 10 anni.

**Superpoteri a fumetti - 20 maggio 2023.**

Osservando i diorami, i partecipanti dai 9 anni in su, scopriranno come alcuni animali hanno sviluppato abilità speciali per adattarsi all'ambiente circostante. Quelli più curiosi verranno rappresentati come supereroi mascherati.

**Safari a matita - 17 giugno 2023.**

Indirizzato a un pubblico dai 13 anni in su, il laboratorio accompagnerà i partecipanti nella sperimentazione dei colori acquerellabili, ritraendo dal vero alcuni dei reperti esposti nel Museo.

[staedtler.it](http://staedtler.it)



**PACKAGING PREMIÈRE E PCD MILAN: UN PROGRAMMA CONFERENZE AD ALTO TASSO DI INNOVAZIONE**

Packaging Première e PCD Milan - l'evento che presenta i migliori produttori di packaging per il settore fashion, jewelry, beauty, fine food, wine & spirits - sta preparando un'edizione ad alto tasso di innovazione, sostenibilità e creatività. In programma dal 16 al 18 maggio 2023 a Fieramilanocity, presenterà le più importanti novità di prodotto nell'ambito del packaging deluxe e dedicherà particolare attenzione alle ultime tendenze del settore, attraverso approfondimenti, talk e conferenze. *Packaging Première & PCD Milan si impegnano a diffondere una vera e propria cultura del packaging e per questo motivo collaboriamo con i più importanti esperti di packaging, design e sostenibilità a livello mondiale per dare la possibilità alla nostra community di approfondire le tematiche di maggiore attualità e interesse* afferma Pier Paolo Ponchia, Founder e Director di Packaging Première. Il programma delle conferenze seguirà alcuni focus precisi: innovazione, sostenibilità, tecnologia, digitalizzazione, packaging design e branding, applicati in particolar modo ai settori del beauty, della moda, dei wine & spirits, della gioielleria e molti altri. Ciascuna giornata vedrà l'alternarsi di speaker e ospiti di rilievo italiani e internazionali che parleranno di come l'innovazione e la sostenibilità contribuiscono alla costruzione di un brand, del ruolo della carta - materiale versatile divenuto l'attrazione principale per i beauty brands, di come la realtà aumentata possa conferire un'immagine moderna ai prodotti più tradizionali, del metaverso, dell'esperienza del quality delivery, della stampa digitale, di come la filiera cosmetica e del packaging collaborano al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, del ruolo dello storytelling, della contemporaneità come leva di marketing ed infine di come arte, design e artigianalità rappresentano il valore aggiunto, che sottolinea il lusso e l'esclusività, attraverso l'esperienza olfattiva. I tre giorni di evento prevedono un ricco programma che porterà sul palco importanti relatori come Evelio Mattos, Eva Lagarde, Francesco Poroli, Adriano Attus. Valore aggiunto sarà dato dalla presenza di brand d'eccellenza come Culti Milano, Lamborghini, Leonori Gioielli, La Perla Beauty, San Mar-

**EDITORIALE DELFINO SCOMETTE SUI PAGAMENTI IN PICCOLE RATE**

La soluzione di pagamento rateizzate e disponibile sui nostri siti per l'acquisto di libri, in formato cartaceo o sfogliabile, e per gli abbonamenti alle Riviste. Editoriale Delfino ha sottoscritto l'accordo con PayPal, per includere la soluzione di pagamento rateizzato in tre rate per importi superiori a 30 euro. Da oggi potrete decidere se pagare quanto acquistato in un'unica soluzione oppure se dilazionarlo a zero interessi, dividendo l'importo nel tempo.

[editorialedelfino.it](http://editorialedelfino.it)

zano Wines e dalla partecipazione di realtà come Beautystreams, Cosaporto e Positive Luxury, per citarne alcune. Tutte le conferenze in lingua inglese offriranno al pubblico la possibilità della traduzione simultanea. Nella sala conferenze sarà dato ampio spazio anche all'iniziativa Avant-Garde, che coinvolge direttamente gli espositori, invitandoli a realizzare prodotti, servizi o progetti riconosciuti come meritevoli in termini di innovazione nel settore packaging. I progetti selezionati dalla giuria - composta da docenti universitari, designer ed esperti del settore - verranno esposti in un'area dedicata e presentati all'interno di momenti di approfondimento ad hoc con un format nel quale ogni partecipante avrà a disposizione cinque minuti per presentare la sua innovazione.

[packagingpremiere.it](http://packagingpremiere.it)



**Stilosi - non cari - sicuri**

Distruggidocumenti HSM shredstar per l'ufficio o per casa



[www.hsm.eu](http://www.hsm.eu)

NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS



**NAPISAN E MATTEL: PROSEGUE LA PARTNERSHIP NELL'AMBITO DEL PROGETTO IGIENE INSIEME**

Siamo ormai giunti a metà dell'anno scolastico 2022/2023 e anche quest'anno l'iniziativa *Igiene Insieme* di Napisan è entrata nelle scuole primarie e d'infanzia con l'obiettivo di diffondere l'insegnamento delle buone pratiche di igiene tra i più piccoli, educando attraverso il gioco e il divertimento. Così come avvenuto in passato, anche l'edizione di quest'anno, nell'ottica di una sempre maggiore accessibilità e fruibilità dei contenuti, potrà contare su un partner d'eccezione come Mattel, azienda leader nel settore dei giocattoli, che ha scelto di proseguire il suo cammino al fianco di Napisan. Mattel presterà al progetto e ai materiali ad esso dedicati, i volti di uno dei suoi brand più famosi e apprezzati: il Trenino Thomas™, già ambasciatore delle Nazioni Unite per il sesto Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (Acqua Pulita e Igiene). I nuovi materiali, ai quali Napisan e Mattel hanno lavorato insieme, includono anche quest'anno poster per raccontare l'importanza di un corretto lavaggio delle mani, album da colorare con il volto del celebre Trenino Thomas, che sarà protagonista anche del racconto *La Banda degli Eccii*, giochi educativi a tema igiene e premi da consegnare a coloro che si dimostreranno particolarmente virtuosi nell'adozione dei nuovi comportamenti.

[igieneinsieme.it](http://igieneinsieme.it) - [mattel.com](http://mattel.com)

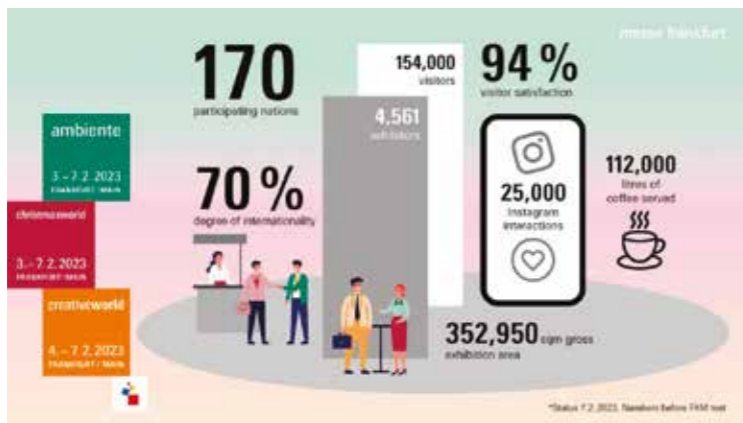


**GRANDISSIMO RITORNO A FRANCOFORTE PER AMBIENTE, CHRISTMASWORLD E CREATIVELAND 2023**

Dal 3 al 7 Febbraio 2023, le principali fiere internazionali dei beni di consumo, Ambiente, Christmasworld e Creativeworld, hanno unito per la prima volta le loro forze trasformandosi

in un hub globale capace di anticipare le tendenze del lifestyle. Per cinque giorni il quartiere fieristico è stato animato dagli incontri e dal business, con una partecipazione travolgente e un altissimo livello di internazionalità: 4.561 espositori hanno incontrato 154.000 visitatori, il 70% dei quali proveniente dall'estero. La combinazione dei tre eventi si è dimostrata una soluzione vincente sia per gli espositori che per i buyer commerciali. Inoltre, riscontro più che positivo anche per la nuova struttura di Ambiente, le cui sezioni Dining, Living e Giving sono state ampliate dalla nuova area Working, con un focus sui moderni mondi del lavoro. Presentazioni speciali, conferenze, workshop e visite guidate hanno stimolato il confronto su altri temi centrali quali la sostenibilità, il futuro del commercio al dettaglio e l'espansione digitale degli scambi.

[messefrankfurt.it](http://messefrankfurt.it)



**TASSOTTI RENDE PIACEVOLI E DISTINTIVI GLI SPAZI DELLA PROPRIA CASA**

Attiva dal 1957, Tassotti continua a coltivare l'amore e la passione per la carta, presentando un nuovo catalogo - ampio ed approfondito - che spazia a proposte decorative per il design d'arredo. Il momento del *restyling* del guardaroba si avvicina e Tassotti diventa un *amico* affidabile: riporre e proteggere gli accessori più cari non sarà più solo una fatica, ma diventerà un momento piacevole, all'insegna di uno stile unico e inconfondibile. In particolare, le scatole automontanti con coperchio in cartoncino 300 gr. proposte in tre dimensioni. Disponibili in soggetti assortiti tratti dalla collezione Tassotti, sono le custodi dei nostri oggetti più preziosi. Ordine e raffinatezza sono infatti assicurati, grazie alla nuova collezione di scatole, scatole guardaroba e cappelliere - disponibili nelle più di 300 varianti di fantasia e colore dell'offerta Tassotti - che, quasi come veri e propri oggetti d'arte, impreziosiscono un armadio o una cassettera. Le nuove collezioni per l'*home storage* Tassotti sono una sintesi perfetta di fantasia e cura per il dettaglio, arricchite da particolari fettucce coordinate in tessuto, che ne rendono più pratico l'utilizzo. Le scatole guardaroba sono dotate di un'applicazione in metallo con un'etichetta visibile, che permette di individuarne immediatamente il contenuto. Le scatole guardaroba e le cappelliere Tassotti si trasformano così in preziosi complementi d'arredo, per chi desidera rendere unico il proprio ambiente domestico.

[tassotti.it](http://tassotti.it)



**insights**

Carolyn Exhibitor Marketing

#welovestationery

**THE BRANDS ARE BACK IN TOWN**

JOIN US!

NÜRNBERG  
11. - 14. OCT 2023  
incl. eXtra-Day

[www.insights-x.com](http://www.insights-x.com)




**NASCE UNA NUOVA PARTNERSHIP TRA POLYEDRA E NGW GROUP**

Polyedra e NGW Group siglano una partnership per garantire ai clienti un'assistenza tecnica qualificata sulle macchine da stampa HP e sui plotter da taglio Summa, nonché continuità nella fornitura di inchiostri, hardware e software. NGW, azienda di provata affidabilità e competenza, sarà al fianco dei clienti fornendo sia un servizio di assistenza accurato e completo che gli inchiostri. Da 40 anni NGW si prende cura del cliente durante tutte le fasi del processo, dalla scelta della tecnologia all'installazione, dalla formazione all'assistenza in un percorso di crescita continua. Grazie al team di esperti che compone l'area tecnica, NGW è capace di gestire le problematiche le-

gate ai processi di stampa, intervenendo direttamente sulle macchine per risolvere guasti o criticità e migliorare la produzione e la qualità. Al fianco delle imprese NGW sviluppa anche sistemi di stampa su misura con l'obiettivo di fornire la migliore soluzione in linea con le esigenze espresse. Specialista di tecnologie e processi, NGW supporta le aziende nella creazione di dipartimenti di stampa digitale sicuri, offrendo soluzioni semplici, veloci ed eco-sostenibili.

[sps.polyedra.com](http://sps.polyedra.com)

**KORES MARCHIO MONDIALE NEL SETTORE DELLA SCUOLA E DELL'UFFICIO**

Kores è stata fondata nel 1887 in Austria e da allora è uno dei marchi leader a livello mondiale nel settore della

scuola e dell'ufficio. Un'azienda a conduzione familiare alla quarta generazione che produce strumenti innovativi e di alta qualità che ti aiutano a liberare le tue idee. Da un bambino che fa le sue prime bozze con i fingerpaint, all'impiegato che fa brainstorming con carta e penna: rendiamo possibile il lavoro creativo in diverse forme. Con enfasi sulla sostenibilità, Kores è rappresentata in tutto il mondo con oltre 1.500 prodotti progettati a Vienna. I valori fondamentali del marchio - qualità e funzionalità - sono rimasti inalterati per 135 anni. Oggi, il marchio Kores è distribuito con successo da oltre di 10 anni da Tecnoteam che copre tutto il territorio nazionale con la sua rete di agenti su cartolerie e grossisti del settore scuola e ufficio.

[tecnoteam.bg.it](http://tecnoteam.bg.it)

## INDUSTRIA 5.0

Guida introduttiva alla quinta rivoluzione industriale

Autore: Armando Martin

Prezzo: 24,00 €

Pagine: 128



PER L'ACQUISTO

<https://libri.editorialedelfino.it/prodotto/industria-5-0/>



Editoriale Delfino Srl • Via Aurelio Saffi 9 • 20123 Milano (MI) • Tel. 02 9578.4238 • [info@editorialedelfino.it](mailto:info@editorialedelfino.it)