

CoLibri una partnership che va oltre la copertina

Con oltre 10.000 cartolerie sul territorio nazionale, CoLibri ha chiuso il 2022 con un'interessante crescita in termini di volumi. Anche quest'anno l'azienda si è confermata partner di riferimento per i cartolai grazie ai diversi prodotti e servizi che offre. Un esempio? La copertina pubblicitaria con QR Code!

di Silvia Pini

CoLibri, dopo aver chiuso con grandi soddisfazioni il 2022 nonostante la delicata situazione del mercato, guarda al 2023 con uno spirito di rinnovamento, a partire dall'introduzione delle copertine ECO (biobased >30%), per finire con il logo aziendale, che con la sua nuova grafica dà un segno chiaro e forte rivolto al futuro, racconta Andrea Sala, direttore commerciale di CoLibri.

Il merito del raggiungimento di questi risultati è frutto della forte e consolidata partnership instaurata su tutta la filiera, dal Distributore con la sua forza vendita, al cartolaio stesso, il tutto garantito da un'offerta vincente in grado di garantire fatturati e soprattutto importanti margini a tutti i livelli.

COPERTINE DAL VALORE AGGIUNTO

Nonostante il consolidamento di oltre 10.000 cartolerie sul territorio nazionale abbiano già scelto le copertine CoLibri, nel 2022 l'azienda è cresciuta ancora



in termini di volumi e le prospettive future confermano questa direzione.

In particolare, le vendite di copertine pubblicitarie con il famoso QR Code sono quasi raddoppiate: "Non ci aspettavamo una crescita così rapida", spiega Andrea Sala. "Abbiamo arricchito le copertine pubblicitarie con un QR Code creato internamente all'azienda dai nostri esperti, che ha permesso al cartolaio di diventare digitale e soprattutto essere concorrenziale nel mercato rendendolo 4.0". Ma come funziona il QR Code delle copertine pubblicitarie? Se la cartoleria è già online con un sito o profili social, il QR Code potrà essere collegato direttamente a una di queste pagine. Altrimenti, CoLibri mette a disposizione GRATUITAMENTE la possibilità di creare un minisito in maniera molto semplice e funzionale con una presentazione della cartoleria e della sua offerta e tutti i riferimenti per contattare o recarsi in negozio. "Con un semplice click si possono inserire offerte, promozioni, attività e iniziative particolari da comunicare al consumatore finale. Lo scopo di questo servizio è rendere la comunicazione del cartolaio il più capillare possibile per tradurla in vendite nel negozio fisico oppure online", continua Sala. "Offriamo questo servizio gratuito perché vogliamo mettere in condizioni il cartolaio di poter offrire il miglior servizio possibile e renderlo esclusivo, soprattutto dargli la possibilità di essere competitivo sul mercato".

La copertina pubblicitaria con QR Code si rivolge a un target più ampio rispetto al passato: se prima il cliente finale per CoLibri e le cartolerie erano i genitori con figli in età scolare, il QR Code permette oggi di dialogare e stimolare i bisogni anche dell'utilizzatore del libro, ovvero lo studente, per il quale la scansione di un codice è un'azione sempre più familiare. "Più il cartolaio carica contenuti online, più i piccoli consumatori finali saranno stimolati a scansionare il codice e interes-



SupportIT COLIBRI PER LA CARTOLERIA DIGITALE

sati ad acquistare i nuovi prodotti", aggiunge Sala. "Le cartolerie che hanno sfruttato al massimo questo servizio hanno ottenuto oltre 1.000 scansioni nel periodo del back to school".

mo assistito a un ritorno sostanziale alla cartoleria come negozio tradizionale", afferma Andrea Sala. "Per CoLibri la filiera è fondamentale, nel corso degli anni abbiamo costruito un rapporto di partnership e sempre di più stiamo mettendo in atto attività e creando competenze affinché questa partnership sia forte e duratura. Solo attraverso questa partnership, CoLibri/Distributore/Agente/Cartolaio, potremo continuare a raggiungere questi importanti risultati".

RAFFORZARE LA PARTNERSHIP

Per dare il miglior servizio possibile ed essere ancora più vicini ai cartolai, abbiamo introdotto l'ufficio CoLibri SupportIT, esattamente come avviene con il servizio di assistenza dedicato alle macchine copertinatrici, il cartolaio può richiedere un supporto GRATUITO per alimentare il proprio QR Code. Un ufficio preposto interno all'azienda, infatti, sostiene le cartolerie aiutandole a impostare la loro comunicazione online. L'obiettivo è quello di creare un legame sempre più esclusivo con i cartolai, offrendo loro gli strumenti necessari per poter dialogare costantemente con i propri consumatori e aumentare le vendite. Inoltre, il QR Code non si limita alla copertina: il cartolaio ha la possibilità di stamparlo ed esporlo in vetrina, oppure di diffonderlo tramite newsletter, scontrini e volantini per veicolare il più possibile questo strumento di comunicazione e di vendita. Più il QR Code viene alimentato e successivamente diffuso, più alto ed immediato sarà il suo successo! "È un percorso lungo e complesso, non sarà un cambiamento immediato, ma noi abbiamo gli strumenti giusti per proseguire in questa direzione. Il cartolaio non ha rivali per quanto riguarda la cancelleria, offre un servizio unico che non è sostituibile da GDO ed e-commerce. Con la pandemia abbia-

LE COPERTINE COLIBRI ECO

Un altro concetto che non può mancare nel catalogo di CoLibri è la sostenibilità. Dopo la copertina Shield, che con una carica microelettronica creava una barriera contro virus e batteri, perfetta per il periodo della pandemia, CoLibri continua a concentrarsi sul rispetto dell'ambiente, che per l'azienda è un tema molto caldo, sottolineando che le copertine CoLibri sono da sempre in polietilene, sono riciclabili al 100% e made in Italy. L'ecosostenibilità è un tema passato, presente e soprattutto futuro. Nel 2023 tutte le copertine di CoLibri saranno prodotte con almeno il 30% di polietilene biobased, cioè una resina derivante da materie prime rinnovabili.

ETICHETTE PERSONALIZZATE

Un altro must have per le cartolerie è il servizio di etichettatura attraverso la stampante CoLibri Printer e relativa App gratuita CoLibri. "Il sistema è consolidato e sta dando ottimi risultati. Ormai è presente in quasi tutte le nostre cartolerie, le quali ne hanno in dotazione generalmente due, una per utilizzare le etichette formato 50x30 per i libri/quaderni e l'altra per utilizzare le etichette nel formato 25x10 per personalizzare l'astuccio come penne, matite, pastelli, gomme, ecc.", conclude Andrea Sala.

colibrissystem.com