

a cura di Nadia Castelli

IN COLLABORAZIONE CON LA MAESTRA D'ARTE ANITA FRISON, LA NUOVA FANTASIA TASSOTTI "PEONIE"

Sensibilizzare i consumatori sui risvolti positivi dell'utilizzo della carta e del suo riciclo, per contribuire ad un uso più efficiente delle risorse e sottolineare sempre di più l'importanza di un'economia circolare per il futuro del nostro Pianeta. È questo l'ambizioso obiettivo di Grafiche Tassotti - Azienda bassanese operante nel settore della cartoleria di alta gamma dal 1957 - che pone sempre più attenzione alla sostenibilità in ogni fase del proprio processo produttivo. Attenzione che si evince chiaramente dall'impronta green del nuovo catalogo 2023, nel quale è evidente l'ispirazione tratta dagli elementi naturali: soggetti e pattern inconfondibili appartenenti alla botanica, declinati con delicatezza e vigore, che interpretano la Natura come tesoro da preservare, sempre secondo lo stile Tassotti. Riconosciuta in tutto il mondo per l'alta qualità, la carta Tassotti è stampata esclusivamente a foglio con inchiostro ad alta resistenza alla luce, a base vegetale e su supporto uso mano, opaco, acid free. Caratteristiche che la rendono ideale per ricoprire i cassetti o i libri, evitando che vengano gettati. La carta Tassotti è completamente riciclabile, come l'imballaggio e la pellicola con la quale viene avvolta, in PPL biodegradabile.

tassotti.it





PANAMAR, UN'OPPORTUNITÀ IRRIPETIBILE

Panamar dal 1989 distribuisce una vasta gamma di batterie: zinco-carbone, alcaline, litio, ricaricabili, ossido d'argento, per apparecchi acustici, ecc. Si rivolge a dettaglianti, rivenditori, grossisti, distributori, gruppi d'acquisto, aziende, imprese, enti, uffici. Tutti i lettori della Rivista CL IL CARTOLIBRAIO (che effettueranno ordini entro il 31 marzo 2023, utilizzando il codice coupon "CART15") riceveranno uno sconto extra pari al 15%, in aggiunta alla scala sconti già in vigore. Per rendere il nostro servizio il più preciso e rapido possibile l'azienda ha creato un e-commerce dedicato, dove è possibile effettuare ordini di piccole e grandi dimensioni, dove le spedizioni sono tracciabili, vengono evase in tempi brevi e non richiedono costi aggiuntivi.

panamar.it

PROMUOVI ONLINE LA TUA LIBRERIA/ CARTOLERIA

Bazzacco Srl realizza strategie di marketing e comunicazione per promuovere i tuoi prodotti e servizi su internet. Non sai cosa è meglio fare per aumentare il tuo fatturato, o hai qualche idea ma non sai come realizzarla? Bazzacco Srl svolge consulenze mirate per trovare gli elementi necessari a far crescere il tuo business. L'azienda sarà al tuo fianco nell'individuare le strategie più idonee e performanti per la tua libreria/cartoleria. Un team dedicato studierà le tue necessità per indivi-

duare gli obiettivi di crescita e creare progetti su misura per aiutarti a raggiungerli. Potrai aggredire il mercato con campagne sui social media, per fortificare la tua identità online, oppure su Google, permettendo al tuo sito di comparire in modo proficuo nelle reti di ricerca. Affidandoti a Bazzacco Srl avrai accesso a una serie di servizi di marketing che prevedono lo sviluppo di campagne organiche, e/o a pagamento, adeguate a obiettivi concreti che possano portare beneficio alla tua libreria/cartoleria.

bazzacco.net
info@bazzacco.net



NEWS NEWS

NEWS NEWS



MOROCOLOR ITALIA COMPIE 90 ANNI

Per Morocolor Italia SpA il 2023 è un anno speciale: il 16 marzo di quest'anno la fabbrica di colori compie novant'anni! Il colore fa parte della tradizione di famiglia, che comincia da un piccolo gesso bianco, nel 1933. Oggi, 90 anni dopo, l'azienda produce ancora la maggior parte del vasto catalogo in Italia, nello stabilimento in provincia di Padova. Esporta in più di 80 paesi nel mondo i colori PRIMO per uso didattico e artistico. Il 2023 sarà ricco di eventi e progetti per celebrare l'anni-

versario e la società ha voluto iniziare proprio dal catalogo: il cuore che rappresenta l'azienda e contiene tutti i prodotti. Sfogliando le pagine si ripercorre la storia di Morocolor attraverso alcune immagini che ricordano il passato. Alcune altre, scattate nel presente, mostrano dove si sta dirigendo. Per l'anno in corso l'azienda presenterà diverse novità perché i colori non sono mai abbastanza, né per i bambini né per gli adulti. Ci auguriamo di poter festeggiare insieme con novità e sorprese per tutto il corso dell'anno.

morocolor.it

EDITORIALE DELFINO SCOMETTE SUI PAGAMENTI IN PICCOLE RATE

La soluzione di pagamento rateizzate e disponibile sui nostri siti per l'acquisto di libri, in formato cartaceo o sfogliabile, e per gli abbonamenti alle Riviste. Editoriale Delfino ha sottoscritto l'accordo con PayPal, per includere la soluzione di pagamento rateizzato in tre rate per importi superiori a 30 euro. Da oggi potrete decidere se pagare quanto acquistato in un'unica soluzione oppure se dilazionarlo a zero interessi, dividendo l'importo nel tempo.

editorialedelfino.it

P.V. CART VENDE ANCHE ONLINE

Grande novità in casa P.V. Cart: dal giugno di questo anno, ha dato apertura alla vendita on-line di tutta la gamma di prodotti con Marchio di Alta-qualità per la scuola, ufficio, imballaggio e promozionali con l'aggiunta di cartoleria e cancelleria. Inoltre, gli acquisti possono essere pagati in 3 comode rate senza interessi attraverso PayPal. Con un ordine di soli € 60,00 si ottiene lo sconto del 10% inserendo questo codice: welcome1986. Con il motto (da sempre) Soddisfatti o Rimborsati l'azienda guarda al futuro aggiungendo questo nuovo servizio.

pvcart.com





NUOVA COLLEZIONE ZIPPO® EYEWEAR 2023

Zippo Italia presenta il catalogo Zippo® Eyewear 2023 che raccoglie la nuova collezione di occhiali da lettura e da sole, disponibili in tantissimi modelli e finiture in linea con le ultime mode e tendenze di mercato. Come ogni anno, propone nuovi assortimenti pre-pack e pratici espositori da banco e da terra, oltre che un gran numero di modelli disponibili singolarmente ed in kit da 4 e 6 pezzi, così da poter soddisfare le esigenze espositive di ciascun punto vendita. Nel catalogo trova conferma

la linea Play & Drive: occhiali con lenti caratterizzate da un alto potere filtrante della luce blu emessa da schermi di computer, tv, dispositivi elettronici, ma altrettanto utili ed efficaci per la guida su strada in condizioni di scarsa luminosità o di pioggia. L'azienda prosegue dunque sulla via dell'innovazione e del continuo incremento di quote di mercato, confermando una solida presenza nel canale della Cartoleria. A conferma di ciò, Zippo Italia ha appena concluso il migliore anno di sempre in termini di fatturato e volumi di vendita. L'azienda si rivolge quindi al nuovo anno, forte dei risultati ottenuti e puntando nuovi e sempre più importanti obiettivi.

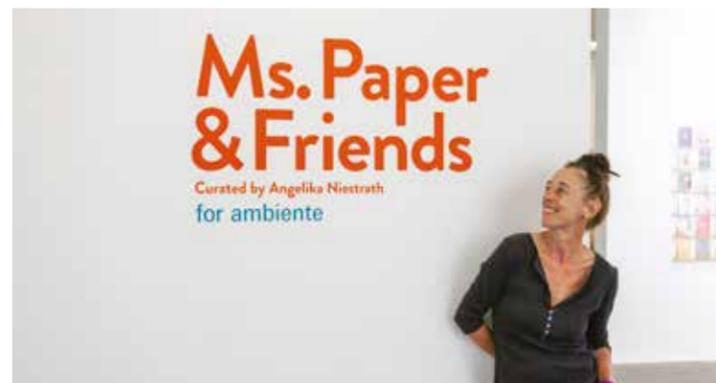
zippobusiness.it

"MS. PAPER & FRIENDS"

Tutti gli articoli di cancelleria e stationery, riuniti precedentemente sotto il marchio Paperworld, trovano una nuova collocazione presso le tre fiere internazionali dedicate ai beni di consumo, Ambiente, Christmasworld e Creati-

veworld, in programma a Francoforte a febbraio 2023. Un solo luogo per una gamma di prodotti unica al mondo e con un chiaro orientamento al futuro in termini di qualità e quantità. L'assortimento dell'offerta merceologica si arricchisce di nuove idee e design attraenti con *Ms. Paper & Friends*. La mostra speciale, in scena presso il foyer del padiglione 4.2, offrirà un entusiasmante mix di prodotti intersectoriali per tutte le occasioni e gli stili di vita. L'area, in stile concept store, si concentra in particolare su prodotti di carta come biglietti d'auguri e cartoline, quaderni, calendari e carta da regalo. Inoltre, ci sono raffinati strumenti di scrittura e forniture per ufficio, regali orientati al design, accessori personali e decorazioni per la casa selezionate. E ancora, irradia uno stile femminile, creatività contagiosa e giocosità. Tutto è stimolante, leggero e vivace. Un negozio con personalità che dimostra che la consapevolezza delle tendenze e l'individualità non devono essere una contraddizione.

messefrankfurt.it



GUANDONG PRESENTA LA DIGITAL CONNECTION 2023

"Benvenuti nel nostro 2023: il tempo delle connessioni di eccellenza". Questo lo slogan con cui Guandong presenta la Collezione 2023, dal nome evocativo Digital Connection. Una raccolta interattiva e multimediale dell'ampia offerta di supporti per la stampa proposti dallo Specialista delle Specialità. Una gamma completa, presentata per ambiti applicativi e necessità di utilizzo, con schede tecniche, immagini e il nuovo Digital Corner, che permette di approfondire con contenuti multimediali. "Nell'epoca del fast food, del fast fashion, del fast charge, è arrivato il momento di riconnetterci", spiega Edoardo Elmi, Presidente e fondatore di Guandong. "Ci riconnettiamo al ritmo della natura e della qualità, verso un progresso migliore". In linea con questa vision, la nuova Digital Connection mette a fuoco i punti di forza dell'offerta, sviluppata per rispondere alle esigenze della visualcomm e dell'interior decoration. La Digital Connection non è un semplice catalogo. Si tratta di un vero e proprio strumento di lavoro pensato per tutti gli interlocutori della filiera: dai rivenditori agli stampatori, dagli architetti agli installatori, dai designer ai clienti finali. Per rendere la ricerca dei prodotti semplice e immediata, i diversi materiali per la stampa vengono presentati per tipologia di applicazione. Tutto è chiaro già dall'indice, che domanda "La tua necessità" e propone "La nostra soluzione". Il catalogo è disponibile in versione cartacea o digitale, dove basta un click sul prodotto scelto nell'indice per leggere la pagina relativa, con descrizione, certificazioni, immagini, schede tecniche e corner digitale per consultare info point e photogallery dedicati. Fil rouge dell'offerta firmata Guandong, il concetto di S.O.S.tenibilità, che si declina in un vasto range di supporti sempre più riciclabili ed ecologici, fino alle tante iniziative green realizzate dentro e fuori l'azienda, ampiamente descritte nel Manifesto. Tra i fiori all'occhiello della Digital Connection 2023, la collezione Dotty composta da materiali speciali per decorare vetri e pareti, facili da applicare e rimuovere grazie alla struttura a microventosa e alla tecnologia a Scarico d'Aria®. Estremamente versatili come le soluzioni della linea M&F Visual-Comm, che permette di combinare i sistemi Magnetico e Ferro per trasformare in un batter d'occhio l'aspetto di qualsiasi ambiente o superficie. E ancora, gli speciali supporti One Way Vision, una gamma completa di vinili e laminazioni per decorazioni temporanee. Il catalogo permette di scoprire la mappa del Customer Journey dove è possibile conoscere tutti i Touch Point con cui la realtà Guandong, in tutte le sue declinazioni, entra in connessione con i diversi attori della filiera. Alla conoscenza teorica Guandong affianca quella pratica, offerta dai marketing tool studiati per guidare distributori, stampatori e utilizzatori finali nella scelta del materiale più idoneo allo specifico utilizzo. Tra questi i Sample e Pocket Collection, veri e propri campioni tematici in formato tascabile 14x24cm, per toccare con mano le effettive opportunità applicative offerte dalle soluzioni Guandong.

guandong.eu/it/

HOME OF CONSUMER GOODS

ambiente
the show

3-7. 2. 2023
FRANKFURT/MAIN

GIVING
feels great

Ancora più grande e variegato: cresce il settore degli articoli da regalo ad Ambiente. L'offerta merceologica dell'area Giving si arricchisce di **forniture per l'ufficio e per la scuola, oltre a prodotti di cancelleria e cartoleria**. Potrai trovare le ultime novità in fatto di idee regalo e accessori personali e beneficiare della ricca offerta legata al **mondo della cartoleria**.

Scopri la nuova Ambiente del futuro:
ambiente.messefrankfurt.com
visitatori@italy.messefrankfurt.com
Tel. +39 02 8 80 77 81



NEWS

