

Lasciati stupire.

Sono arrivati i nuovi maxi BE MORE con effetti lucidi, opachi, glitter, profumo e stickers fluo.



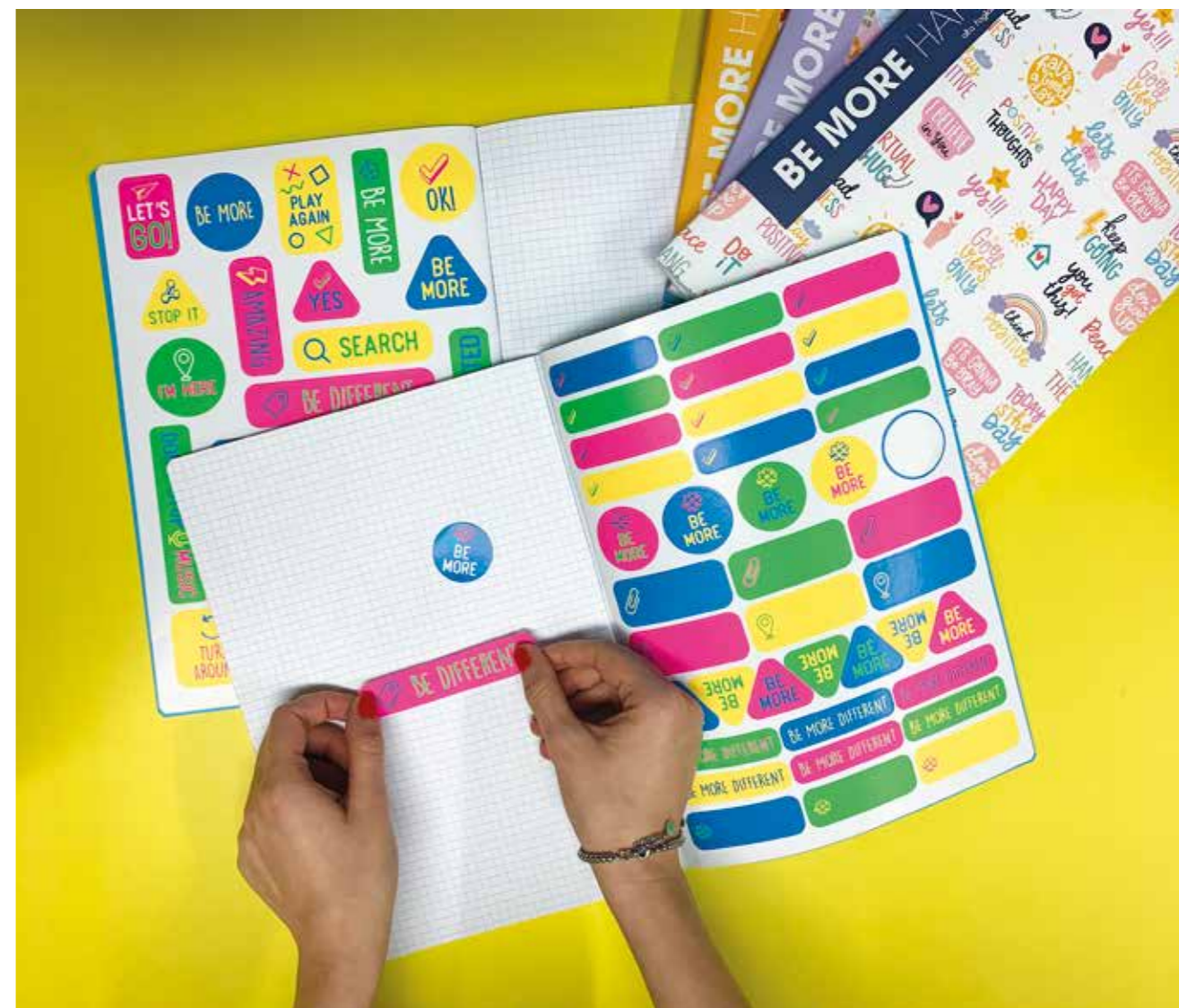
glitter e profumo

BE MORE

scopri all'interno tanti stickers fluo

BE MORE HAPPY: la nuova linea ad alta fogliazione con il 30% di pagine in più

Lasciati stupire con **BM Be More**



In un mondo che va sempre più veloce, educare allo stupore e alla meraviglia rimane il nostro più grande intento. **Be More Different 2023 parte con questo incipit:** una capsula che ci invita a guardare il mondo con gli occhi di un bambino e a risvegliare lo stupore attraverso la scrittura. 11 linee di maxi quaderni con carta da premium da 100 grammi e copertina da 250 grammi con serigrafia lucida, plastica opaca, glitter, stickers e profumo. La **linea Be More Fluo** con pattern e colori sgargianti. Resa ancora più frizzante con l'aggiunta di stickers che riprendono i colori della linea. Frasi motivazionali e pensieri

veloci da attaccare sui quaderni e sul diario. Un'altra linea fatta di caramelle gommosi, marshmallow e cupcake è **Be More Sweet**: una vera e propria coccola che appaga i nostri sensi grazie ai glitter riversati in superficie e le copertine che sprigionano profumo di lampone. Inoltre abbiamo pensato anche a chi scrive tanto e a chi preferisce avere un quaderno che duri più a lungo: la linea **Be More Happy** proposta con ben 30% di fogli in più. Vi abbiamo incuriositi abbastanza? Ci vediamo su www.bmartigrafiche.it e sui nostri social.

INTENSITY®



Libera la tua creatività!



BIC® Intensity®

Libera la tua creatività!

In un mondo segnato dallo stress, si riscontra sempre più un forte bisogno di *stimolo creativo*, di ispirazione. Il colore può diventare una importante *fonte di relax* ma, per chi non è più bambino, l'attività creativa può essere intimidatoria, poiché viene vista come un'attività per pochi, dietro alla pressione del risultato.

BIC, invece, crede che la *creatività* risieda in ognuno di noi, in ogni sua espressione, e che chiunque possa essere un artista a modo suo.

Per questo, ha lanciato la gamma **BIC® Intensity®**: un'ampia gamma di *strumenti creativi*, di *elevata qualità*, dai colori *intensi e brillanti*, che aiutano i consumatori a trovare momenti per essere creativi ognuno a proprio modo, godendosi il "viaggio" senza la tensione per dover ottenere un risultato perfetto!



La gamma **BIC® Intensity®** comprende *matite colorate* e *pennarelli premium*, ideali per colorare aree di ampie dimensioni e creare sfumature ma anche tracciare contorni di precisione, *fineliner* che cambiano colore, *evidenziatori* e *pennarelli dual tip* che regalano un tocco di colore e vivacità alle attività quotidiane di scrittura, *marcatori permanenti* per lasciare il segno su diverse superfici. Per BIC l'artista è definito dall'idea e dalla sua messa in pratica, non dalla perfezione del risultato ottenuto. Artista può essere chiunque, in qualunque momento e luogo. Spesso l'espressione artistica pura è spontanea, immediata e necessita di essere riportata così com'è, senza essere rielaborata od organizzata. La creatività è *libertà*, la creatività è *per tutti*.

Per maggiori informazioni: <https://eu.bic.com/it-it/stationery/intensity>

Metallic Rollerball

Punta Ultra-Smooth
inchiostro metallizzato



#makersline

Made in Germany

Schneider  Makers Line

Paint-It 050 Metallic Rollerball. Roller metallizzato da utilizzare per le ultime novità nel campo di pittura, disegno, scrittura e lettering, fabbricato per l'88% in plastica a base bio. Non è necessario premere o scuotere: basta togliere il tappo e iniziare a scrivere. Ideale per carta patinata come biglietti di auguri ed inviti o altre superfici lisce e non assorbenti. www.makers-line.com
Distribuito in esclusiva per l'Italia da Caimi Luigi & Figlio Spa - Milano
www.caimiluigi.it - email: info@caimiluigi.it - tel. 02/4657741

Tecnologia made in Germany per lavori creativi #makersline



Tempi come questi mettono in luce aspetti insoliti e appassionanti: ad esempio talenti nascosti. Tutti abbiamo la necessità di esprimere le nostre sensazioni, ed ognuno lo fa a modo suo – ma una cosa è certa: **in ognuno di noi si nasconde un vero artista!**

Schneider permette di dotare ogni "artista" dei prodotti giusti – durevoli, di alta qualità e adatti alle proprie esigenze. Con la denominazione **Makers Line** e il corrispondente **hashtag #makersline**, Schneider si posiziona come marchio nel settore creativo. La linea Makers Line include marcatori acrilici **Paint-It**, vera punta di diamante di questa gamma inedita, la cui pittura si distingue per coprenza e versatilità, marcatori metallizzati e cromati dallo straordinario effetto specchio e pennarelli metallizzati dotati di fusto ergonomico. E quest'anno, la collezione ha dato il benvenuto a **Paint-it 050 Metallic Roller**, il primo con inchiostro metallizzato. Questo innovativo prodotto vanta un fusto ergonomico gommato a sezione triangolare, realizzato per l'88% in bio-plastica, ed è dotato di **speciale punta ultra-smooth 0,4 mm**, che consente un'applicazione dell'inchiostro estremamente scorrevole e precisa. L'inchiostro metallizzato ad alta pigmentazione esalterà la vostra scrittura e i vostri disegni che risplenderanno di una brillantezza unica.



Metallic Roller viene fornito singolarmente o all'interno di astucci da 4 e 8 pezzi, in **8 tonalità vibranti**.

Tutti i prodotti Makers Line vengono forniti anche in pratici astucci e in attraenti espositori per punto vendita.

Cosa aspettate? Date spazio alla vostra creatività con Makers Line e non ve ne pentirete!

Tutti i prodotti Schneider sono distribuiti in esclusiva in Italia da Caimi Luigi e Figlio S.p.a.



caimiluigi.it



PONGO

By GIOTTO



Il Pongo del futuro è qui... ed è tutto nuovo!

100%
VEGETALE

NUOVI
COLORI



SCOPRI LA
RIVOLUZIONE!



100% ITALIANA

A scuola o a casa, modellare è un'attività che non solo diverte i bambini ma li aiuta nel loro percorso di sviluppo psico-fisico. Oggi, 2022, nasce il nuovo Pongo 100% vegetale. Un Pongo rinnovato nel look e nella sostanza, rigorosamente prodotto in Italia. La sua nuova formula è sempre morbida, non essicca all'aria, è superlavabile, non macchia le mani e non sporca i tessuti. Il nuovo rapporto peso-volume ne raddoppia le possibilità di gioco, offrendo ai consumatori molto più Pongo a parità di peso. La gamma cromatica è più ricca e più vivace, disponibile anche nella serie di colori nei toni della pelle. Non contiene glutine e può essere tranquillamente utilizzato anche dai celiaci.

Pongo by GIOTTO: creatività, progetti educativi e arte

Quella di Pongo, la plastilina nata nel 1952 ed entrata nel mondo F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini nel 1994, è una storia di successo che ha presentato ai piccoli di allora un nuovo modo di giocare, il modelling, stimolando nei decenni la fantasia di milioni di bambini e bambine.

Pongo ha accompagnato tante generazioni di piccoli creativi, ne ha osservato i cambiamenti epocali e nel 2022, in occasione del suo 70° compleanno, si è evoluto, nel look e nella sostanza, per rispondere alle esigenze del consumatore contemporaneo. Il nuovo Pongo by GIOTTO, sempre e rigorosamente prodotto in Italia, è 100% vegetale, realizzato con ingredienti naturali da fonti rinnovabili. Un prodotto certificato 2+, dalla consistenza morbida, per essere riplasmato e modellato, che non essicca mai. E poi è super lavabile, non macchia le mani e non sporca i tessuti.

Un prodotto che fa divertire, rispondendo al contempo al bisogno di manualità, quella che aiuta i bambini nel loro percorso di sviluppo psico-fisico. Una necessità che sconfina l'era degli smartphone per confermarsi bisogno primario. E proprio per questo l'Azienda ha deciso di supportare alcune delle istituzioni più importanti d'Italia che vedono questo prodotto unico grande protagonista in diverse attività laboratoriali e artistiche. Si parte dal MUBA, il Museo dei Bambini di Milano dove hanno preso vita le Pongo Night. Un nuovo format, in orario serale, dedicato ai bambini e alle bambine dai 6 agli 11 anni per dare sfogo alla propria creatività, allenare la manualità e trascorrere una serata speciale pensata solo per loro. Ogni Pongo Night prevede un tema diverso (la prima si è tenuta a maggio con focus sulle città sostenibili, la seconda ad Halloween e quella di novembre sarà dedicata al Natale) proposto dagli educatori culturali di MUBA attraverso suggestioni educative e di gioco. Pongo by GIOTTO è poi sbarcato al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci di Milano, nel corso di FOCUS LIVE (4-5-6 novembre), l'evento promosso dallo storico settimanale di divulgazione scientifica. In particolare, Pongo ha supportato i laboratori per bambini e ragazzi curati da Mahre Center Maldive, un progetto di ricerca dell'Università Bicocca di Milano - guidato dal Professor Paolo Galli - che si pone l'ambizioso obiettivo di proteggere le scogliere coralline. Un'occasione per affrontare la tematica della sostenibilità ambientale e della biodiversità con un approccio ludico e creativo. Si passa poi a La Città della Scienza di Napoli, primo Science Centre italiano e di cui GIOTTO è Colore Ufficiale



delle Attività Educational, che propone ai bambini e ragazzi dai 3 ai 13 anni, tre giorni all'insegna della scoperta delle forme della natura che spesso sorprendono per simmetria e bellezza. Grazie a Pongo by GIOTTO si osserveranno forme e strutture animali e vegetali al microscopio e sarà possibile scoprirne i segreti, attraverso la creatività e la manipolazione. L'appuntamento è per l'8, il 9 e il 10 dicembre.

Pongo by GIOTTO dà forma anche a uno speciale progetto di arte condivisa che vede lo spettatore attore protagonista. Dopo il successo dell'esposizione al Merano Arte, continua infatti la collaborazione tra PONGO e il progetto artistico di Norma Jeane (un'artista senza corpo, senza genere, senza una biografia) per l'opera #OneLove - il nuovo parallelepipedo, 129 x 126 x 92,4 cm, corrisponde a 4.536 "mattonelle" di PONGO - visibile al Mudec di Milano dal 17 novembre al 12 marzo 2023. L'idea è che, con la manipolazione gioiosa e incessante del pubblico, tutti i colori si possano mescolare in una varietà sempre mutevole di forme e in infinite sfumature di colori. Dando una nuova vita all'opera e ai concetti di diversità e identità (temi alla base del progetto artistico), alla loro trasformazione e compenetrazione. Queste e tante altre iniziative fanno parte del DNA aziendale che unisce la qualità dei prodotti al sostegno di attività laboratoriali e culturali per rendere l'arte e la creatività parte attiva delle nuove generazioni e di quelle a venire.

fila.it

Nuova collezione



Biglietti Augurali - Shopper - Carta Regalo - Taccuini
Mugs - Snappy pen - Portachiaavi - Libri da colorare



MARPIMAR EDIZIONI SRL
Via Provinciale 1/c
25050 Rodengo Saiano BRESCIA - ITALY
MADE IN ITALY
www.marpimar.com



©Eiichiro Oda/Shueisha, Toei Animation



NEW LICENCE



Marpimar ha acquisito una nuova ed accattivante licenza che va ad affiancare la numerosa e assortita produzione, esclusivamente MADE IN ITALY, di Marpimar.

Entra nel mondo Manga e Anime con **ONE PIECE**.

Ragazzi, e non solo, sono catturati da questo nuovo mondo e One Piece sta godendo di un ottimo successo.

Marpimar, come sempre, ha accettato questa nuova sfida, producendo una serie di prodotti colorati ed accattivanti che sicuramente sapranno conquistare le migliaia di persone appassionate di questo genere.

Marpimar propone una vasta gamma di prodotti, biglietti augurali, shopper, biglietti invito, Snappy pen, portachiaavi, sagome dei personaggi da appendere, quadretti. Il tutto caratterizzato dalla qualità che da sempre contraddistingue Marpimar.

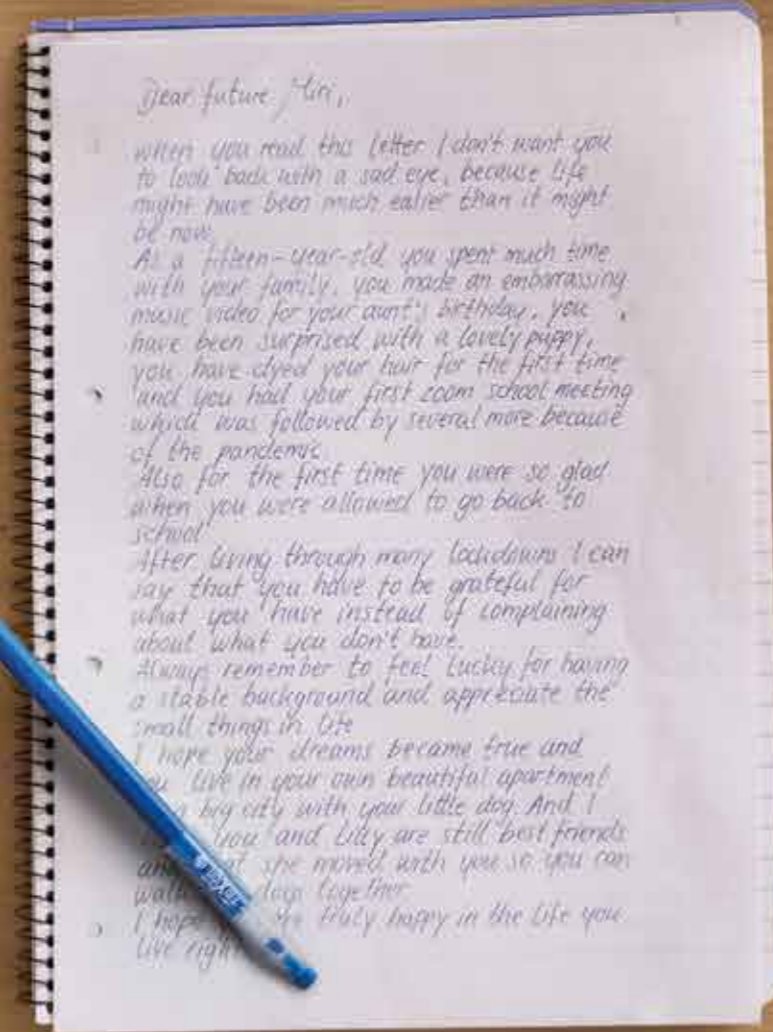
<https://www.marpimar.com/>



FRIXION^{ball}
Sticks



CON Frixion...



Dear future "I",

when you read this letter I don't want you to look back with a sad eye, because life might have been much easier than it might be now.

At a fifteen-year-old you spent much time with your family, you made an embarrassing music video for your aunt's birthday, you have been surprised with a lovely puppy, you have dyed your hair for the first time and you had your first zoom school meeting which was followed by several more because of the pandemic.

Also for the first time you were so glad when you were allowed to go back to school.

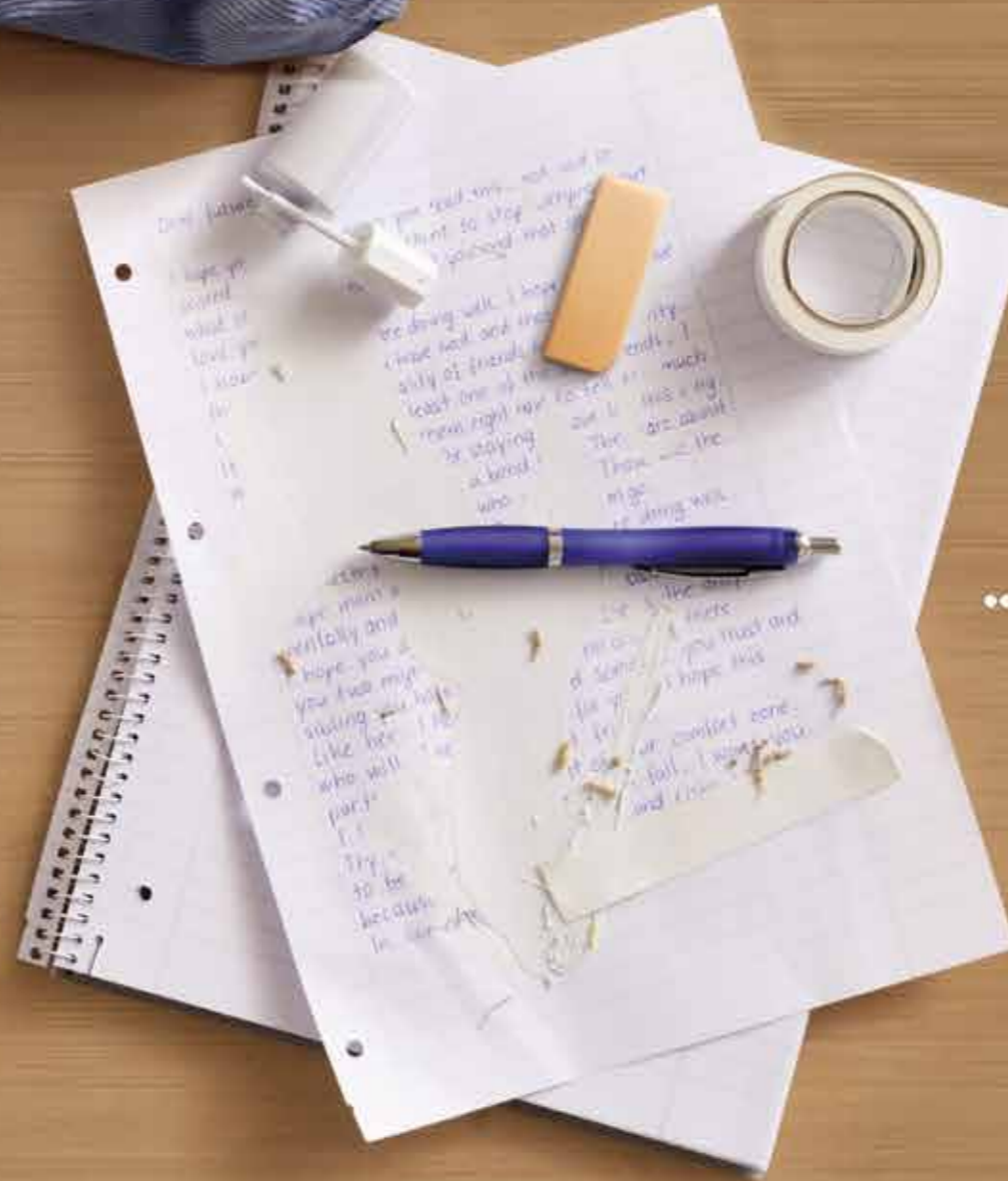
After living through many lockdowns I can say that you have to be grateful for what you have instead of complaining about what you don't have.

Always remember to feel lucky for having a stable background and appreciate the small things in life.

I hope your dreams became true and you live in your own beautiful apartment in a big city with your little dog. And I hope you and Lily are still best friends and that she moved with you so you can walk every day together.

I hope you're truly happy in the life you live right now.

...Senza



**scrivi,
cancelli
riscrivi.**



- ✓ 13 colori vivaci e brillanti
- ✓ Penna a sfera cancellabile con gommino integrato
- ✓ Non ricaricabile
- ✓ Inchiostro termosensibile

NYKOR PILOT PEN ITALIA srl
www.pilotpen.it www.pilot-frixion.eu/italia www.pilot-pintor.it
 SEGUICI SU   


PILOT
 #writeyourworld



Ci presentiamo alla ripartenza del nuovo anno commerciale contenti per le tantissime soddisfazioni e feedback positivi, nonostante tutte le difficoltà imputabili al lockdown di varie regioni asiatiche, il caro trasporti e per ultimo la guerra ai confini dell'Europa, grazie al supporto, per noi indispensabile, dei nostri clienti, siamo pronti ad una nuova sfida.

Anche quest'anno abbiamo presentiamo le nuove collezioni Primavera e Scuola ricche di novità e design di tendenza, ispirate alla moda: marchio di fabbrica di Fabrizio Pandini. Tantissimi contenitori di forme e materiali innovativi, per cercare di soddisfare i gusti di tutti e coprire molteplici target d'età.

E le novità non sono finite. Non vogliamo anticipare nulla ma, nel prossimo semestre, saranno tantissime le proposte che ci vedranno sempre più vicini ed attenti alle esigenze in continua evoluzione del mercato. Abbiamo pronte importantissime novità per coinvolgere sempre di più i nostri punti vendita e farli sentire parte del grande progetto tintaUNITA

Grazie al supporto dei nostri fornitori chiave con cui da anni collaboriamo creando attività di co-branding e co-marketing e certi della volontà dei nostri clienti di diversificare sempre di più l'offerta, proporremo delle novità che speriamo siano gradite e ci permettano di restare un punto di riferimento di chi, da sempre, ha investito e creduto in noi.

tintaUNITA®



**POOL
OVER**

www.poolover.it

L'eccellenza romeo maestri, una tradizione che dura da **oltre 100 anni!**



Nell'anno 1919 **romeo maestri & figli** esordiva sul mercato come produttore di sigilli per lo spago di pacchi postali. Oggi, dopo oltre 100 anni, l'azienda sigilla e pinza ancora a tutti i livelli, coprendo ad ampio raggio ben quattro diverse divisioni di vendita come la Cartoleria d'Ufficio, il Fissaggio leggero-medio-pesante per i settori Ferramenta, Industria e Imballaggio. Dalla nascita ad oggi, l'azienda si è trasformata ampliandosi nelle strutture e nelle tecnologie produttive utilizzate. Politiche orientate al continuo miglioramento dei propri prodotti monitorati attraverso un Sistema di Gestione Qualità certificato UNI EN ISO 9001, e il riconoscimento da parte della clientela dell'alta qualità costruttiva, hanno portato il marchio maestri® a diventare sinonimo di garanzia ed affidabilità in Italia e nel mondo.

La meccanica di precisione costruita interamente in acciaio e l'alta qualità della materia prima garantiscono un ottimo funzionamento prolungato nel tempo. La particolare colorazione verde, azzurro, rosa, bianco e giallo conferisce al prodotto da scrivania un'elevata luminosità e un effetto cromatico morbido e rilassante. L'armonia tra i colori e la scritta ♥PARVETTA 6 presente sulla maniglia superiore, rendono questa particolare gamma unica nel suo genere. All'interno di ogni scatola, insieme a mille punti originali maestri®, vengono fornite due etichette bianche per poter personalizzare la cucitrice con il proprio nome o con l'ufficio di appartenenza.

Nel settore Cartoleria d'Ufficio, **maestri®** presenta la nuova collezione dai colori pastello dedicata a una delle cucitrici di maggior successo come la PARVETTA 6. Le ampie superfici di presa, il design moderno e l'inconfondibile dolcezza di cucitura, rendono PARVETTA 6 molto apprezzata dato che non affatica la mano anche dopo un uso prolungato.

romeo maestri & figli è ancora un'azienda di famiglia. Giunta alla quarta generazione imprenditoriale, oggi è guidata dalla Dott.ssa Eliana Maestri. Tenacia, capacità imprenditoriale e mirate strategie di mercato sono solo alcuni degli ingredienti che determinano il successo aziendale. Ma se, oltre a queste componenti, esiste anche una lunga continuità di obiettivi e di lavoro, allora non si può parlare solo di impresa, ma bisogna parlare di tradizione.

*Il colore giusto
per ogni stile*



SEI vicino alla natura TERRA

Raccoglitori in PP
Riciclato, Riciclabile



Speciale
BIG BUYER
2022

SEI Rota spinge sulla sostenibilità:

qualità e ambiente al centro
della gamma GREEN



Sostenibile come? Come la linea **GREEN** di **SEI Rota**, che senza scendere a compromessi con la qualità, ha superato il traguardo di un'intera gamma amica dell'ambiente con packaging totalmente compostabile. E non è certo un ecologismo di facciata visto che lo stabilimento SEI Rota utilizza l'energia solare dal 2010, quando con i suoi primi pannelli fotovoltaici ha cominciato un percorso di studio e ricerca per ridurre l'impatto sull'ambiente.

La storia dell'innovativa linea **GREEN** di SEI Rota comincia con **GEA** ed **ERA**, le buste con foratura universale e le cartelline a L in polipropilene riciclato e riciclabile. Con un bel design e gli stessi (alti) standard qualitativi di ogni altro prodotto del brand, GEA ed ERA si distinguono per il confezionamento salva-ambiente, **completamente compostabile** e quindi da zero residui in natura. Una risposta vera ai consumatori attenti a quello che scelgono. E la famiglia "verde" si è poi allargata con **GAIA**. SEI Rota ha infatti "reiventato" la sua busta a U aperta sul lato superiore che è oggi in polipropilene riciclato e riciclabile, anche qui con un packaging compostabile al 100%. Perfetta per archiviare qualsiasi tipo di documento (fotocopie, istruzioni, disegni, cartine...), perfetta per rispettare un'idea di sostenibilità reale.

La gamma ecologica di SEI Rota continua a crescere e una delle ultime arrivate è **TERRA**: si tratta di un raccoglitore con meccanismo a quattro anelli tondi e tasca interna che come gli altri articoli ad alta sostenibilità, in tutti i suoi 8 colori opachi, è in polipropilene riciclato e riciclabile.

Tutte queste belle novità, progettate e prodotte nello storico stabilimento milanese dell'azienda italiana, hanno in comune l'utilizzo di materiali sicuri e particolarmente evoluti in termini di sostenibilità. Così come spiegano gli amministratori delegati Andrea e Riccardo Rota: «Il rispetto dell'ambiente è sempre stata una priorità. Siamo partiti dall'energia rinnovabile e oggi abbiamo una gamma GREEN, destinata ad ampliarsi ancora con l'introduzione di tanti altri strumenti per l'archiviazione. Sappiamo che le esigenze dei nostri clienti vanno in questa direzione e per noi è stata ed è una bella prova».

La storia di SEI parla chiaro: il "pallino" dell'azienda milanese, oltre all'alta qualità, è sempre stato il **rispetto per l'ambiente** e ne abbiamo le prove: i 3.000 pannelli fotovoltaici soddisfano l'80% del fabbisogno energetico della produzione, gli articoli SEI sono in gran parte riciclabili e quelli **GREEN** sono sia riciclati sia riciclabili e poi, tutte le confezioni green sono compostabili al 100%.



seirota.it