

EDITORIALE DELFINO SCOMMETTE SUI PAGAMENTI IN PICCOLE RATE

La soluzione di pagamento rateizzate e disponibile sui nostri siti per l'acquisto di libri, in formato cartaceo o sfogliabile, e per gli abbonamenti alle Riviste. Editoriale Delfino ha sottoscritto l'accordo con PayPal, per includere la soluzione di pagamento rateizzato in tre rate per importi superiori a 30 euro. Da oggi potrete decidere se pagare quanto acquistato in un'unica soluzione oppure se dilazionarlo a zero interessi, dividendo l'importo nel tempo.

editorialedelfino.it

STAMPA FOTO E LIBRI FOTOGRAFICI: UN NUOVO BUSINESS PER LE CARTOLIBRERIE

Epson SureLab SL-D1000 è la stampante adatta per negozi e copisterie che desiderano aumentare il fatturato proponendo servizi e prodotti incentrati sulle foto. Questo modello offre molte funzioni eco-friendly di nuova concezione e tra le caratteristiche principali figura l'introduzione della stampa fronte/retro, che consente di espandere l'offerta dalla semplice produzione di foto fino ad applicazioni ad alto valore aggiunto (libri fotografici personalizzati e calendari) in un'area di mercato in crescita per domanda e popolarità. Grazie alla produzione interna, fotonegozianti e copisterie manterranno inoltre il controllo sui lavori e, di conseguenza, anche i ricavi generati. SureLab SL-D1000 è inoltre

dotata di capienti sacche di inchiostro RIPS che consentono di stampare a lungo e riducono di conseguenza il numero di interventi necessari per la loro sostituzione, abbassando così il volume dei rifiuti e il costo di gestione. Non solo: la produttività è stata incrementata con l'aumento della velocità di stampa (stampe all'ora e prima stampa) e con l'alimentatore opzionale per la stampa fronte/retro automatica (cassetto da 100 fogli A4). Ulteriori caratteristiche in termini di design riguardano un vassoio di uscita integrato e un display LCD, per migliorare la gestione dei lavori.

epson.it



SPIN MASTER ENTRA NELL'OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT

OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca, annuncia l'ingresso tra i propri Associati di Spin Master. L'azienda, fondata nel 1994 in Canada da tre amici universitari, è riuscita a imporsi negli anni tra i leader dell'industria del giocattolo e dell'intrattenimento multiplatforma e multi-categoria per bambini. Partita con un singolo prodotto, oggi è presente sul mercato con una gamma ampissima, tra cui giochi da tavolo, radiocomandati, tech toy e giochi digitali. Ha inoltre sviluppato tre divisioni creative - Toys&Games, Entertainment e Digital Games - ampliando ulteriormente la propria proposta al mercato. Proprio la divisione Spin Master Entertainment è al centro del percorso che ha portato all'ingresso nell'Osservatorio. Nell'ambito dell'entertainment, l'azienda ha prodotto alcune serie iconiche, che sono entrate nell'immaginario di tutti i bambini, tra cui Bakugan Battle Brawlers e Paw Patrol, trasmesse in 160 paesi nel mondo. La società troverà in OBE un luogo in cui confrontarsi sul branded entertainment, entrando in contatto con le diverse expertise presenti in una delle realtà di riferimento del settore.

osservatoriobe.com



STAMPA FOTO E LIBRI FOTOGRAFICI: UN NUOVO BUSINESS PER LE CARTOLIBRERIE

Ripartono i corsi dell'Anno Accademico 2022/2023 di UniTreEdu, il progetto di educazione permanente e qualificazione accademica online live nato dalla positiva esperienza didattica di UNITRE. UniTreEdu si rivolge a tutti coloro che, senza limiti di età o titoli di studio pregressi, intendono approfondire il proprio interesse verso le più disparate discipline dello scibile umano. La partecipazione alle proposte UniTreEdu è rivolta in particolare a giovani in attesa di occupazione che desiderano sviluppare conoscenze specifiche, giovani orientati a valorizzare le proprie esperienze in ambito didattico, adulti in cerca di occasioni di approfondimento culturale. Ogni studente iscritto a UniTreEdu ha la possibilità di costruire un piano studi interamente personalizzato, scegliendo i corsi preferiti fra oltre 300 proposte multidisciplinari e molteplici livelli di approfondimento. La composizione del piano è assolutamente libera, senza limiti di numero di corsi o rami disciplinari e senza alcun onere aggiuntivo rispetto alla quota annuale. Le attività fruibili appartengono a diversi campi del sapere, con corsi che spaziano dall'ambito artistico, letterario, filosofico, linguistico, medico, psicologico, giuridico, economico, al campo fotocinematografico, musicale, matematico, fisico, chimico, storico, informatico, scientifico, delle scienze umane, sociali, tradizionali, olistiche e della comunicazione, e sono ulteriormente arricchiti da iniziative culturali extraaccademiche. Al termine dei corsi è possibile ottenere la *certificazione delle competenze* ai sensi della normativa 170/2016 con riconoscimento di punteggi in *svariati concorsi*.

unitredu.com



CASTELLI MILANO INCONTRA L'ORIENTE

Castelli Milano presenterà a gennaio un ampliamento della collezione SHIBORI. Ispirata all'antica tecnica giapponese della colorazione delle stoffe, SHIBORI si arricchirà di tre nuove copertine per taccuini. In SHIBORI la sensibilità orientale incontra il design italiano in un dialogo che conduce a suggestioni sussurrate per immagini dove la natura ispira e unisce le culture. BIRCH, interpreta la texture della corteccia di betulla. POIS, è una rivisitazione del pois classico in una versione libera ed irregolare che ricorda i petali trasportati dal vento. MESH, la rete come omaggio alla generosità del mare. Ancora una volta Castelli Milano propone immaginari ed emozioni frutto di una ricerca sofisticata e meticolosa. Per i designer di questo brand, tutto "made in Italy", la semplicità è frutto di un percorso di ricerca che ha come risultato prodotti con una forte identità stilistica che esprimono personalità e carattere.

castellimilano.com



Distruddocumenti sostenibili

Esplora i distruddocumenti premium HSM SECURIO al BIG BUYER a Bologna: 23 - 25.11.2022, Padiglione 18 - Stand D38

www.hsm.eu

NEWS NEWS NEWS



TOYS MILANO 2023

Dopo gli ottimi risultati registrati nell'edizione 2022 con l'attesissimo ritorno in presenza, tutto è pronto per la sesta edizione della manifestazione, che si svolgerà nelle giornate di domenica 16 e lunedì 17 aprile 2023 sempre presso il quartiere Allianz MiCo di fieramilanocity. Resta confermata anche Toys Milano PLUS, l'edizione online che si svolgerà dall'8 al 19 maggio 2023. Toys Milano rende reale, immediata e proficua l'occasione di incontro e di business tra i professionisti del settore del gioco, del giocattolo, della cartoleria, del carnevale, delle decorazioni, delle festività e del party: una manifestazione dalle caratteristiche uniche in tutto il panorama italiano!

toysmilano.com

LA SOSTENIBILITÀ PER IL GRUPPO F.I.L.A.

F.I.L.A. ha costruito la sua storia e la sua passione per l'arte e la creatività facendo dei concetti di coerenza e trasparenza i principi guida che continuano ad animare il suo operato. Oggi, l'azienda nata a Firenze nel 1920 da una scommessa imprenditoriale, è quotata alla Borsa Italiana (segmento STAR), è presente in 5 continenti e in 150 paesi nel mondo, conta 22 stabilimenti e opera grazie al lavoro di quasi 10.000 persone. Con i suoi 25 marchi iconici offre strumenti di qualità (dalla carta al Fine Art, dalla scrittura al modellaggio passando per il colore) che accompagnano i percorsi di crescita creativa di bambini e ragazzi, di artisti e di tutti coloro che desiderano esprimersi. Milioni di mani che condividono una storia a colori in continuo divenire. Verso il futuro. Ed è proprio guardando al futuro e alle nuove generazioni che l'azienda agisce tenendo fede alla sua missione: produrre e creare tutto ciò che occorre per dare forma alle idee, offrire oggetti belli, accessibili e sicuri, per nutrire gesti semplici, ma an-

che grandi passioni creative, permettendo a ognuno di esprimersi in ogni momento della propria vita e in tutto il mondo. Ma non c'è futuro senza sostenibilità (economica, sociale, ambientale). Per questo il Gruppo è impegnato in un percorso di integrazione della sostenibilità nel proprio modello di business, delineato dal Piano Strategico 2021-2025. Il Piano di Sostenibilità 2021-2025 (parte del Piano Strategico del Gruppo) valorizza l'impegno di F.I.L.A. in merito alle tematiche di sostenibilità, in un'ottica di miglioramento continuo e comunica in modo chiaro a tutti gli interlocutori chiave gli indirizzi strategici dell'azienda. Il Piano di Sostenibilità contiene l'analisi, l'integrazione e lo sviluppo di diversi elementi, tra cui i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 promossi dalle Nazioni Unite, l'analisi di materialità del Gruppo, i "Dieci Principi" del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) e si pone come obiettivo principale quello di interiorizzare i temi sulla sostenibilità in ogni attività aziendale, attraverso otto pilastri.

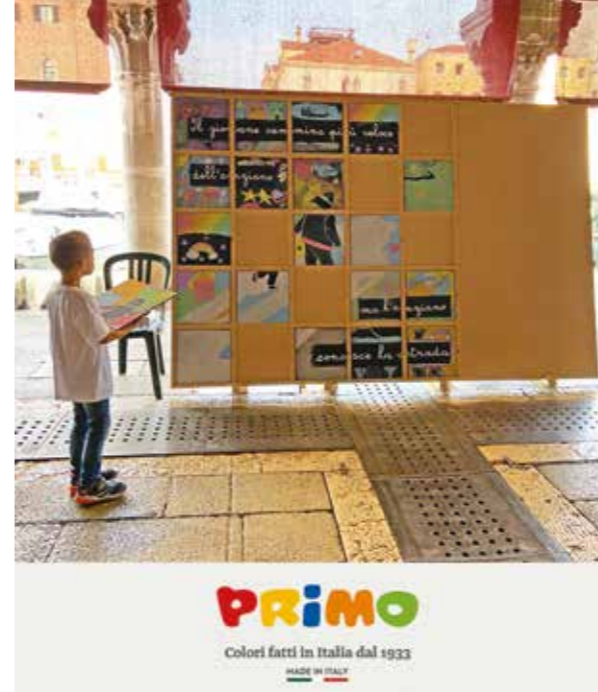
fila.it

ZIPPO®, LA FORZA DI UN MARCHIO LEGGENDARIO...

Zippo Italia srl è distributore del leggendario marchio Zippo® in Italia da oltre quarant'anni. Il marchio deve la sua notorietà al celebre accendino an-

tivato divenuto oggetto di culto in tutto il mondo e che quest'anno, festeggia il suo novantesimo anniversario. Da qualche anno Zippo Italia ha colto una nuova opportunità iniziando a produrre occhiali da lettura e da sole, riscuotendo fin da subito uno strepitoso successo nei canali Cartoleria, Tabaccheria e Ferramenta. Gli occhiali sono prodotti e distribuiti nel pieno rispetto della normativa vigente e sono conformi a quanto previsto dai regolamenti europei di settore. La triade, rappresentata dall'estetica del prodotto, la qualità dei materiali e la notorietà del marchio, ha permesso questo incredibile risultato tutt'ora in crescita. In quest'ottica, Zippo Italia ha recentemente lanciato il suo nuovo sito B2B dedicato ai possessori di partita IVA, sia dettaglianti che grossisti. Il nuovo B2B, che si va ad affiancare ad un'efficiente e capillare rete di agenti che operano su tutto il territorio nazionale, rappresenta uno strumento fondamentale di marketing a supporto della visibilità del brand in continua espansione. Grazie a questa piattaforma, ciascun Cliente può effettuare il proprio ordine in piena autonomia, 24 ore su 24, sette giorni su sette. Al suo interno si possono acquistare centinaia di modelli di occhiali da lettura, da sole, per la guida e da computer, oltre a numerose offerte promozionali e tanto altro ancora.

zippobusiness.it



CIRCONDIAMOCI D'ARTE DI NUOVO!

Morocolor Italia S.p.a è alla ricerca di modi diversi per portare l'arte nel mondo. Il lavoro di tutti i giorni è inventare e produrre colori, ma ogni tanto all'azienda piace cambiare. Questa volta si è unita a Obiettivo Arredo per la seconda edizione di Circondiamoci d'Arte. Nella Loggia Grande della Pescaria di Venezia, vicino a Rialto, è stato creato, attraverso l'arte, un ponte tra due generazioni: i bambini e gli anziani. Il progetto è partito dall'idea di recuperare gestualità antiche e contemporanee al tempo stesso, proponendo un laboratorio artistico con i gessi Jumbo PRIMO, guidato dall'illustratrice Giuliana Donati. I giovani partecipanti hanno sviluppato, unendo le singole opere, un messaggio unico di vicinanza da mandare agli ospiti delle RSA locali e contestualmente è stata fatta una donazione. I gessi si sono trasformati in un messaggio colorato di condivisione e complementarità: il giovane cammina più veloce ma l'anziano conosce la strada. Morocolor Italia S.p.A. produce in Italia colori per la scuola e per l'hobbistica dal 1933, mettendo a servizio di piccoli e grandi artisti i suoi anni di esperienza e amore per il colore.

morocolor.it

P.V. CART VENDE ANCHE ONLINE

Grande novità in casa P.V. Cart: dal giugno di questo anno, ha dato apertura alla vendita on-line di tutta la gamma di prodotti con Marchio di Alta-qualità per la scuola, ufficio, imballaggio e promozionali con l'aggiunta di cartoleria e cancelleria. Inoltre, gli acquisti possono essere pagati in 3 comode rate senza interessi attraverso PayPal. Con un ordine di soli € 60,00 si ottiene lo sconto del 10% inserendo questo codice: welcome1986. Con il motto (da sempre) Soddisfatti o Rimborsati l'azienda guarda al futuro aggiungendo questo nuovo servizio.

pvcart.com



HOME OF CONSUMER GOODS

ambiente the show

3-7. 2. 2023 FRANKFURT/MAIN

GIVING feels great

Ancora più grande e variegato: cresce il settore degli articoli da regalo ad Ambiente. L'offerta merceologia dell'area Giving si arricchisce di **forniture per l'ufficio e per la scuola, oltre a prodotti di cancelleria e cartoleria**. Potrai trovare le ultime novità in fatto di idee regalo e accessori personali e beneficiare della ricca offerta legata al **mondo della cartoleria**.

Scopri la nuova Ambiente del futuro: ambiente.messefrankfurt.com visitatori@italy.messefrankfurt.com Tel. +39 02 8 80 77 81

