

a cura di Nadia Castelli



**G! COME GIOCARE.  
QUEST'ANNO IL NATALE  
ARRIVA IN ANTICIPO**

Torna in presenza G! come giocare, l'evento di Natale di Milano, dedicato al gioco e alla fantasia per bambini di tutte le età, all'Allianz MiCo dal 18 al 20 novembre. Giocattoli, spettacoli interattivi, aree speciali una festa lunga tre giorni per vivere in anteprima la magia della festa più amata di sempre, in una dimensione sognante e unica. Un luogo senza tempo, come fosse "la stanza dei giochi più grande che c'è", dove i bambini scoprono nuovi divertimenti, si appassionano a storie originali e si emozionano davanti allo stupore dei racconti dei loro personaggi preferiti. Saranno allestite aree tematiche interattive ed eventi speciali come la parata delle mascotte, in cui si potranno incontrare gli eroi più divertenti e coccolosi e la marching band che trasformerà in note l'allegria del Natale. Sarà a disposizione anche una nursery, uno spazio dedicato ai più piccoli e ai loro genitori, per giocare o semplicemente riposarsi in totale tranquillità. Anche le aziende italiane e internazionali del giocattolo presenti proporranno diverse iniziative per coinvolgere i bambini in momenti allegri e spensierati, all'interno di spa-

zi interamente dedicate al divertimento e alla prova dei giochi.

[gcomegiocare.it](http://gcomegiocare.it)

**PORTARE ONLINE  
LA PROPRIA ATTIVITÀ  
E VENDERE A QUALUNQUE  
ORA SETTE GIORNI  
SU SETTE**

Bazzacco Srl, che da oltre vent'anni accompagna librerie e cartolibrerie in tutta Italia con software gestionali all'avanguardia, sviluppa siti e-commerce per offrire un servizio continuativo e affidabile su tutti i canali di vendita. Per garan-

tire uno strumento di facile utilizzo, i siti sono interfacciati con il gestionale Lybro, così da uniformare in modo automatico giacenze e prezzi. Inoltre, dispongono delle anagrafiche aggiornate di Informazioni Editoriali e permettono di vendere tutti i tipi di libri, anche usati, autografati e remainder. Si possono gestire anche i pagamenti con Carta Docente e 18App! Infine, la piattaforma dedicata è sviluppata per supportare anche altri gestionali. Il supporto tecnico può seguire con costanza ed è a disposizione anche dopo la pubblicazione del sito.

[bazzacco.net](http://bazzacco.net)





**BROTHER IN PRIMA LINEA NELLA SOSTENIBILITÀ: IL SUO IMPIANTO DI RICICLO IN EUROPA CELEBRA DUE IMPORTANTI TRAGUARDI**

L'impianto di riciclo di Brother in Slovacchia, uno dei principali impianti di rigenerazione di toner in Europa, celebra i 15 anni dalla sua apertura. Si tratta di un traguardo molto importante per questo stabilimento che, quest'anno, ha anche ottenuto la certificazione *carbon neutral*: è il secondo impianto di riciclo di Brother ad ottenere questo prestigioso riconoscimento che attesta che lo stabilimento è a *zero emissioni di carbonio*. L'impianto, progettato per soddisfare la crescente domanda di riciclo di toner in tutta Europa, è il più grande dei 4 impianti di riciclo di Brother che complessivamente rigenerano oltre 2,6 milioni di toner all'anno, riutilizzando un volume di rifiuti tale da riempire tre piscine olimpiche ogni anno. La struttura slovacca ritira le car-

tucce toner vuote, le esamina, sostituisce le parti rovinata e crea cartucce rigenerate che vengono poi sottoposte a rigorosi controlli per ottenere la stessa qualità delle nuove. In questo modo, l'80% del materiale originale viene riutilizzato, mentre il resto viene riciclato e impiegato nella produzione di altri prodotti Brother. Questo anniversario ricorre nello stesso anno in cui lo stabilimento viene certificato come *carbon neutral*. Insieme all'impianto di Brother nel Regno Unito (che ha ottenuto la certificazione *carbon neutral* nel 2021), l'impianto in Slovacchia gestisce uno dei pochi sistemi di rilavorazione in Europa ad essere stato certificato *zero-waste-to-landfill* (zero rifiuti rilasciati nell'ambiente) e *carbon neutral* (zero emissioni di carbonio).

[brother.it](http://brother.it)

**ASSOGIOCATTOLI: GIANFRANCO RANIERI È IL NUOVO PRESIDENTE**

L'Assemblea dei Soci Assogiocattoli, riunitasi giovedì 30 giugno a Milano, ha eletto il Consiglio Direttivo e i Revisori dei Conti dell'Associazione per il triennio 2022-2025. Il nuovo Consiglio e i tre Revisori dei Conti si sono poi riuniti per eleggere il nuovo Presidente. Gianfranco Ranieri di Flora Srl è stato eletto Presidente Assogiocattoli e succede a Roberto Marelli di Artsana, in carica per due mandati dal 2016 al 2022. Il nuovo Consiglio Direttivo dell'Associazione è adesso composto da: Claudio Basile di EQSG, Michele Basili di Simba Toys, Dario Bertè di Trudi, Claudio Borella di Borella, Maurizio Borgonovo di U. Borgonovo, Dino Canuti di Spinnmaster, Marco Capone di Lego, Anna Maria Foppa Pedretti di Foppa Pedretti, Stefano Gandolfi di Italtrike, Roberto Lo Iacono di Hasbro, Roberto Marelli di Artsana, Donatella Papetta di Top Company, Paola Parodi di Peg Perego, Stefano Quercetti di Quercetti, Genesis Rocca di Gemar, Andrea Santambrogio di Garden Team, Jacopo Scandella di Mattel, Luca Tomasi di L'Inglesina, Fabrizio Villa di Villa Giocattoli. Per l'occasione sono anche stati eletti anche i nuovi Revisori dei Conti: Mario Barracca di Educational, Lorenzo Tucci Sorrentino di Cranio Creations, Paolo Taverna di Sartoo.

[assogiocattoli.it](http://assogiocattoli.it)



**TOYS CENTER E BIMBOSTORE RIAPRONO A LATINA CON UNA NUOVA VESTE**

Riapre a Latina, all'interno del Centro Commerciale Latinafiori, un ampio punto vendita dedicato ai bambini di tutte le età: Toys Center, il regno dei giocattoli, con 960 mq espositivi e Bimbo-store, con 215 mq dedicati ai prodotti per l'infanzia. La sede di Viale Pier Luigi Nervi si rinnova e diviene molto più che un negozio: è infatti il luogo dove inizia l'avventura e il divertimento coinvolge tutta la famiglia, grandi e piccini con tante esperienze da vivere insieme nelle aree dedicate al gioco e alla sperimentazione. Novità fin dall'ingresso dove si viene accolti dal coloratissimo portale arcobaleno e proseguendo si trova un'area dedicata ai kidult, con una selezione di giochi da tavolo e puzzle, dove tutti possono trovare il gioco perfetto per passare delle ore in compagnia di amici e parenti all'insegna del divertimento. Ai bambini piace imitare i grandi ed ecco che Toys Center ha creato per loro delle aree in cui sperimentare, come la nursery con i lettini per accudire le bambole; per chi ama fare la spesa, il divertimento è assicurato con la bancarella del mercato munita di cassa, bilancia, frutta e verdura; e per la gioia dei golosoni, in esclusiva, il carretto dei dolci, ricco di caramelle, gomme da masticare, popcorn e molte altre leccornie; c'è anche l'officina delle macchine con tutti gli strumenti per diventare dei veri meccanici; non dimentichiamo i versatili costumi della linea Fancy World, due armadi con cabine sono disponibili per trasformarsi in quello che si vuole. Diverse sono le aree dove si impara divertendosi: la lavagna nella zona educational è perfetta per esercitarsi a scrivere e disegnare; i piccoli lettori nel reparto libri troveranno un angolo lettura con due poltrone per sfogliare nuove avventure. Non mancano poi le aree in cui dare sfogo alle proprie energie come quella dedicata ai cavalcabili e ai giochi su ruote grazie al percorso di micro-mobilità. Quest'ultimo è solo uno dei tanti calpestabili sparsi nel negozio insieme alla pista per automobili - con tanto di semafori, bandiera di finish e suoni - al gioco della campana e quello dell'oca per vivere nuove avventure a ogni passo.

[toyscenter.it](http://toyscenter.it)



**NUOVE PROSPETTIVE PER PAPERWORLD 2023**

Nuove prospettive aprono opportunità inaspettate. E in quanto fiera leader mondiale dei beni di consumo, la nuova fiera in casa Messe Frankfurt, "Home of Consumer Goods", riflette i cambiamenti del mercato e guarda al futuro. Nel 2023 Paperworld riveste un nuovo ruolo come settore all'interno di Ambiente. La nuova area mostrerà un mix unico di idee e prodotti quali forniture, attrezzature e arredi per ufficio, ausili organizzativi, carte d'ufficio, quaderni e calendari, e molto altro. La fiera, in programma dal 3 al 7 febbraio 2023, rappresenta un evento imperdibile per gli addetti del settore. Il 7 luglio 2022 si è svolto in formato digitale l'evento "Future Retail". Qual è la "nuova normalità" del settore e che direzione prenderà in futuro? Come si sta evolvendo il concetto di lavoro? Che aspetto hanno gli uffici moderni? Queste e altre domande su temi come il metaverso, la sostenibilità e l'omnicanalità sono stati affrontati da quattro esperti di prim'ordine.

[ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html](http://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html)

NEWS NEWS

**EDITORIALE DELFINO SCOMMETTE SUI PAGAMENTI IN PICCOLE RATE**

La soluzione di pagamento rateizzate e disponibile sui nostri siti per l'acquisto di libri, in formato cartaceo o sfogliabile, e per gli abbonamenti alle Riviste. Editoriale Delfino ha sottoscritto l'accordo con PayPal, per includere la soluzione di pagamento rateizzato in tre rate per importi superiori a 30 euro. Da oggi potrete decidere se pagare quanto acquistato in un'unica soluzione oppure se dilazionarlo a zero interessi, dividendo l'importo nel tempo.

[editorialedelfino.it](http://editorialedelfino.it)

**Distruggidocumenti HSM per la postazione operativa**

Distruggi i documenti confidenziali ed i supporti dati in conformità al GDPR.

[www.hsm.eu](http://www.hsm.eu)



taforme digitali. Dopo una lunga fase di decrescita, anche grazie al supporto di PRG, si prevede infatti una season natalizia a livelli pre-pandemia.

[prenatalretailgroup.com](http://prenatalretailgroup.com)

**ZIPPO®, LA FORZA DI UN MARCHIO LEGGENDARIO...**

Zippo Italia srl è distributore del leggendario marchio Zippo® in Italia da oltre quarant'anni. Il marchio deve la sua notorietà al celebre accendino antiveneto divenuto oggetto di culto in tutto il mondo e che quest'anno, festeggia il suo novantesimo anniversario. Da qualche anno Zippo Italia ha colto una nuova opportunità iniziando a produrre occhiali da lettura e da sole, riscuotendo fin da subito uno strepitoso successo, dapprima nei canali Tabaccheria e Cartoleria, divenendone ben presto leader indiscussa, e poi, nel canale Ferramenta raccogliendo anche qui risultati entusiasmanti. Gli occhiali sono prodotti e distribuiti nel pieno rispetto della normativa vigente e sono conformi a quanto previsto dai regolamenti europei di settore. La triade, rappresentata dall'estetica del prodotto, la qualità dei materiali e la notorietà del marchio, ha permesso questo incredibile risultato tutt'ora in crescita. Inoltre, Zippo Italia ha recentemente lanciato il suo nuovo sito B2B dedicato ai possessori di partita IVA, sia dettaglianti che grossisti.

[zippobusiness.it](http://zippobusiness.it)

NEWS NEWS



sizione, finanziata totalmente con risorse interne della società, porterà PRG Retail Group a consolidare la propria posizione nella penisola iberica con asset di grande valore e una rete ad alto potenziale di sviluppo: 46 negozi, di cui 35 dislocati in Spagna e 11 in Portogallo, i siti di e-commerce, il polo logistico, le sedi di Madrid e Lisbona con un organico complessivo di circa 800 persone. Le vendite nette per i negozi facenti parte del perimetro di acquisizione si prevedono pari a 100 milioni di euro già nel 2022, generati da circa 2,5 milioni di transazioni di cui il 10% su piat-

**PRG RETAIL GROUP ACQUISISCE TOYS"R"US IBERIA**

PRG Retail Group annuncia l'acquisizione degli asset della società Toys"R"Us Iberia, per il tramite delle sue controllate in Spagna e in Portogallo mettendo in sicurezza la continuità dello storico marchio, di proprietà di WHP Global. Con questa operazione, il Gruppo italiano leader nel settore del giocattolo e dei prodotti e servizi per bambini e famiglie, attivo già dal 1963 nella Penisola Iberica con il marchio Prénatal, sottolinea la volontà di rafforzare la propria presenza nei due mercati storici e perseguire con determinazione la strategia di crescita in Europa. L'acqui-

