

creatività creatività

# ANIMAL FRIENDS

ritorna un grande classico della cartoleria

Fiore all'occhiello della cartoleria, il marchio Colorosa è protagonista del Back to School, a conferma di un successo che dura ininterrottamente da quasi 50 anni.



di Luca Sanchetta

**Fra le proposte più richieste da piccoli e grandi un soggetto intramontabile in cartoleria, gli animali, che sono gli amici e i compagni della nostra vita.**

Quest'anno la grande novità è **Animal Friends Green Collection**, che sostituisce fino al 15% della cellulosa proveniente dal taglio degli alberi con residui di frutta, noci e fibre riciclate. Si crea così una linea

di prodotti di alta qualità, piacevolissima al tatto e senza plastificanti.

**L'innovazione e lo stile si accompagnano alla biodiversità:** le 3 carte Oliva, Lavanda e Mandorla caratterizzano la Collezione, con una texture dalla sensazione tattile unica.

**I soggetti animali della Collezione Animal Friends Green Collection rappresentano un mondo animale in via di estinzione e testimoniano l'impegno di Colorosa a costruire un mondo sostenibile e migliore per le nuove generazioni.**

Animal Friends Green Collection è composta da Maxiquaderni, Quaderni spiralati, Raccoglitori ad anelli, Cartellette con elastico.

**I prodotti utilizzano carta certificata FSC, proveniente da foreste gestite in maniera responsabile.**

Colorosa ha ripresentato anche - a grande richiesta - un'icona della cartoleria: l'**Animal Friends Black & White Collection**.

È una Collezione che è diventata un must del top di gamma, in Italia e all'Estero.

Com'è noto, il Black&White ha cambiato nel '900 la storia dell'arte, dalle prime sperimentazioni futuristiche di Giacomo Balla al concettualismo Dada di Marcel Duchamp. Poi - come spesso accade - il mondo dell'arte ha influenzato la moda, con i grafismi geometrici di Balenciaga, Lanvin, Cardin e Courrèges ma anche con lo stile bianco e nero "senza tempo" di Chanel.

Cerchi e linee black & white hanno caratterizzato, inoltre, il design e l'architettura di celebri architetti (uno su tutti, lo svizzero Mario Botta).

Animal Friends Black&White Collection comunica innovazione, freschezza, creatività e invita a un viaggio nel mondo degli animali seguendo l'inesauribile trend del bianco e nero.

**L'idea portante di sviluppo del marchio Colorosa è quella di creare e fabbricare prodotti di cartoleria di alta qualità. Essenziale la scelta delle migliori materie prime, la cura maniacale dei dettagli, la grande bellezza e definizione delle stampe, a cui si aggiunge la plastificazione ecologica del prodotto realizzato. Così nulla si perde dell'originaria creazione artistica.**

Nella Animal Friends Black&White Collection troviamo i seguenti prodotti:

**SuperMaxiquaderni** (formato A4 - 9 soggetti - intorno 80 g)

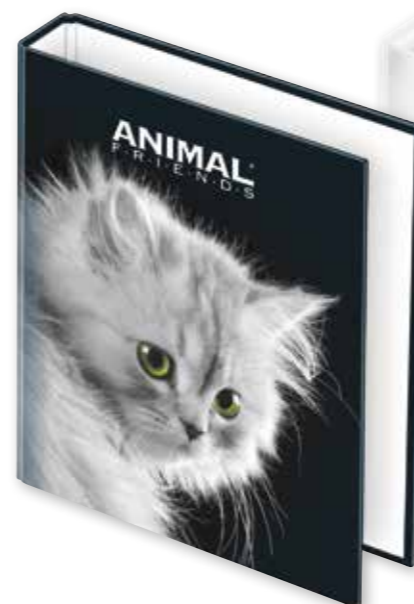
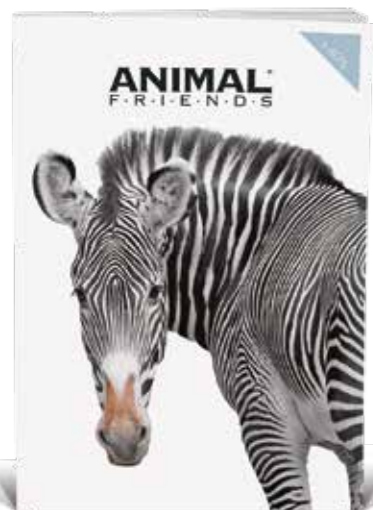
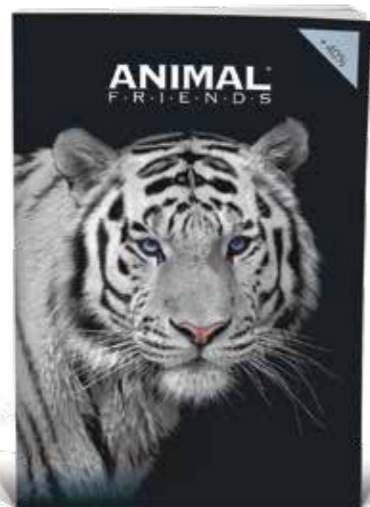
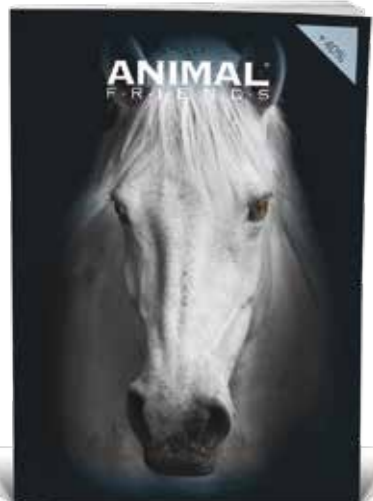
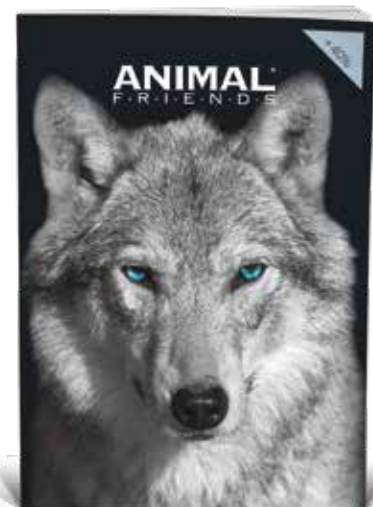


ANIMAL FRIENDS



# ANIMAL FRIENDS

creatività



**Raccoglitori ad anelli** (formato A4 - 6 soggetti - dorso 4,5 cm)

**Cartelle 3 lembi** (4 soggetti - dorso 1 cm)

A questi prodotti si aggiungono le **Valigette Polionda** (8 soggetti - stampa in quadricromia - polipropilene rigido 8 mm), disponibili con fondo bianco o con fondo nero, in 2 diverse dimensioni.

**Molto curate nel design, moderne, pratiche, leggere, le valigette polionda Animal Friends Black&White Collection hanno aperto nuovi scenari nel mondo dei prodotti di cartoleria, sia per la scuola che per l'ufficio e il tempo libero.**

Tutti i prodotti della Animal Friends Black&White Collection sono fatti al 100% in Italia e sono decorati con stampe bianco e nero di bellissimi animali, selvaggi e domestici.

**Colorosa lavora da anni per migliorare metodi e processi produttivi, in modo da renderli compatibili con gli obiettivi dello sviluppo sostenibile.** Una scrupolosa selezione dei materiali, un sistematico riciclo degli scarti, misure di risparmio energetico, politiche km zero per l'acquisto delle materie prime e rispetto del capitale umano sono gli imperativi più importanti di Colorosa, sempre più avanti di quanto legalmente previsto.

Colorosa utilizza carta certificata FSC, proveniente da foreste rigorosamente controllate, in modo che il rimboschimento sia garantito, senza alcun danno all'ecosistema.

La certificazione FSC non tiene conto solo dell'aspetto ecologico della gestione a lungo termine delle foreste ma significa inoltre che il prodotto e l'azienda sono certificate anche sotto il profilo sociale: interdizione del lavoro minorile, politica salariale equa, previdenza professionale sono alcuni degli aspetti garantiti nella realizzazione del prodotto certificato FSC.

Colorosa: il valore aggiunto dell'etichetta Made in Italy e dello sviluppo sostenibile.

[colorosa.it](http://colorosa.it)

