

a cura di Nadia Castelli



### GRANDE SUCCESSO PER L'EDIZIONE ON-LINE DI TOYS MILANO

È terminato Toymilano.plus, l'evento on-line creato dal Salone Internazionale del Giocattolo in stretta collaborazione con Assogiocattoli per fornire un aiuto concreto ad aziende e buyer pur in assenza della consueta edizione fisica annuale di Toys Milano annullata a causa dell'emergenza sanitaria: un evento fieristico dal vivo che si è trasformato in una versione tutta digitale operativa per un mese intero, fruibile comodamente e in qualsiasi momento da tutti i player dei settori giocattolo, prima infanzia e non solo. Dal 25 maggio al 25 giugno, infatti, 112 aziende con i loro 350 brand hanno presentato a oltre 2.234 buyer visitatori unici - che hanno collezionato 2.615 accessi (il 23% proveniente dall'estero) su 34.403 pagine visitate - i loro prodotti di punta sulla piattaforma Toymilano.plus in vista del mercato natalizio, con proposte provenienti dal mondo del gioco e del giocattolo, ma anche della cartoleria, del carnevale, delle decorazioni, del party e della prima infanzia, grazie alla sezione dedicata Bay-B. Come le precedenti edizio-

ni live in fiera, anche questa speciale digital edition è stata impreziosita da un'intera sezione denominata Get Inspired, un'area ad hoc dove il Salone Internazionale del Giocattolo, in collaborazione con i suoi principali partner - Assogiocattoli, Milano Licensing Day, Internotrentatre, NPD, Kikilab e The Playful Living - ha fornito informazioni, suggerimenti e approfondimenti sulle tematiche "calde" del settore per fronteggiare questo momento particolarmente difficile.

[www.toysmilano.plus](http://www.toysmilano.plus)

### LA QUARTA EDIZIONE DI PACKAGING PREMIÈRE SI TERRÀ A MAGGIO 2021

Al fine di presentare un evento di qualità e successo, Packaging Première ha deciso di posticipare la quarta edizione a maggio 2021, per garantire un ambiente sicuro in cui la community possa sentirsi a proprio agio e concentrarsi su business, networking e coinvolgimento sociale. Con questa nuova programmazione, Easyfairs Italia, organizzatore di Packaging Première, conferma il proprio impegno nel volere offrire un'opportunità concreta di ripresa in seguito alla pandemia le-

gata al Covid-19. Al contempo, Packaging Première ha lanciato una serie di webinar gratuiti dal titolo "Trends Talks", ispirati alla ricerca condotta tramite interviste ad alcuni dei più autorevoli opinion leader, brand e designer appartenenti alla luxury packaging community. Questi dibattiti e presentazioni online hanno trattato temi di primaria importanza per restare in contatto e accrescere il senso di appartenenza alla community, in un periodo fortemente orientato al digital. Ogni appuntamento della serie era dedicato ad argomenti specifici, come i trend dei prodotti alto di gamma nel fashion, nella gioielleria, nella cosmetica, nel fine food, nei vini e superalcolici.

[www.packagingpremiere.it](http://www.packagingpremiere.it)

PACKAGING PREMIÈRE SHAPING LUXURY

### THE INNOVATION ALLIANCE: LA PROSSIMA EDIZIONE CAMBIA FORMULA, MA LA SINERGIA CONTINUA

Distanti ma unite: PLAST, IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA, le cinque manifestazioni dedicate alla meccanica strumentale che insieme rappresentano The Innovation Alliance, per la prossima edizione si terranno eccezionalmente in date differenti. Mentre PLAST conferma le date inizialmente previste e si terrà dal 4 al 7 maggio 2021, l'appuntamento con MEAT-TECH sarà dal 17 al 20 maggio 2021, in contemporanea con TUTTOFOOD, la fiera internazionale del B2B dedicata al food & beverage organizzata da Fiera Milano. Infine IPACK-IMA, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA manterranno la contemporaneità, ma si sposteranno dal 3 al 6 maggio 2022. Tutti gli appuntamenti si svolgeranno naturalmente a Fiera

Milano. La decisione degli organizzatori dei cinque appuntamenti è dovuta alla situazione straordinaria di questi mesi: l'emergenza sanitaria ha rivoluzionato l'industria mondiale e, dopo il lock-down che ha interessato in varie fasi ogni parte del mondo, anche il calendario internazionale degli eventi fieristici 2020-2021 ha subito drastici cambiamenti, che hanno costretto ciascuna manifestazione a ricollocarsi in via eccezionale, per andare incontro alle esigenze del proprio settore, evitando sovrapposizioni con altri eventi che avrebbero messo in difficoltà aziende e operatori. Una scelta contingente, nata dalla consapevolezza di poter in questo modo supportare le scelte di investimento delle aziende, ma che non mette in dubbio il valore della sinergia tra questi eventi, che insieme rappresentano il meglio della meccanica industriale riunita in una virtuale filiera.

[www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)



### UFC CAMBIO SEDE OPERATIVA

Dal 1 luglio 2020, la sede operativa di UFC - Unione Fornitori Cancelleria è stata trasferita a Segrate (MI) presso il coworking "Work & Co." in Via Leonardo da Vinci al n. 4.

[www.ufc.it](http://www.ufc.it)



### TOYS CENTER ARRIVA AI GIGLI DI FIRENZE

Toys Center inaugura oggi un nuovo e innovativo punto vendita a Firenze, all'interno de I Gigli, uno dei più grandi centri commerciali d'Italia. Oltre 1.000 mq di spazio espositivo che accoglie i brand più prestigiosi oltre a 18 marchi esclusivi, unici e distintivi. Un luogo che, insieme ai giocattoli, propone vere e proprie avventure per i bambini e momenti di gioiosa spensieratezza da condividere con i propri genitori. Ad accogliere gli ospiti, un magico portale arcobaleno che guida, attraverso i suoi colori, alle diverse aree gioco, caratterizzate da grafiche 3D, giochi e luci. Per festeggiare l'inaugurazione, Toys Center ha organizzato l'evento #Talentoy dove tutti i fan delle nuove icone Youtuber sono stati invitati a scoprire la speciale area "Youtuber" allestita con pedana scenica e ciak in dimensioni extra large. In questa occasione, i piccoli ospiti hanno potuto divertirsi a sperimentare i propri talenti imitando i loro idoli del web. L'area Youtuber resterà poi a disposizione permanente di tutti i bambini in visita che vorranno continuare a giocare e mostrare le proprie doti. Inoltre all'interno del nuovo Toys Center è disponibile una zona ad hoc allestita con un grande armadio in cui scegliere il proprio abito e trasformarsi nel super eroe più amato. E per chi preferisce il trucco, l'area make up per decorare con stile il proprio volto o quello delle bambole più amate.

[www.toyscenter.com](http://www.toyscenter.com)



avremmo approcciato, si facilita il successo su nuovi canali nei quali è vitale avere un'offerta più ampia. Con 2.211 codici, 300 pagine, 20 Fornitori, 89 linee trattate e 7.000 copie stampate. Per quanto riguarda la struttura interna, ogni linea di Arredo inizia con una rappresentazione di foto d'insieme relative alle varie declinazioni della linea corredate da qualche dettaglio. Successivamente vi è la descrizione tecnica dell'intera linea. Seguono le finiture relative a tutti gli elementi della linea e infine, l'abaco con codici IN Ufficio, riferimento codice Fornitore, descrizioni, dettagli tecnici e misure. I Fornitori presenti nel catalogo sono Archiutti, Bertesi, Caimi Brevetti, Colombini, Compir, Della Rovere, Fasma, Flycom, Milani, Olivo Groppo, Serena Group, Studio T, Tecnical 2, Unisit, Caimi Luigi & Figli, Favorit, Fellowes-Leonardi, Medial International, Mobil Plastic.

[www.inufficio.com](http://www.inufficio.com)

**IL PRIMO CATALOGO MULTIMARCA DEDICATO ALL'ARREDO DEL GRUPPO IN UFFICIO**

Con il catalogo Arredo IN Ufficio, la Società Consortile risponde ai bisogni emergenti del mondo Office e della sua organizzazione volta al Benessere. Con questo strumento di lavoro l'offerta a disposizione dei Soci è quindi ancora più ampia. L'Arredo costituisce un ambito commerciale ineludibile da parte del nostro canale e il Gruppo si vuol fare interprete di dare le giuste risposte alle sue 120.000 aziende clienti. Il catalogo Arredo IN Ufficio è nato per permettere ai Soci di presidiare il territorio con una diversificazione nella proposta commerciale, favoriti da una maggiore frequenza di contatti con la nostra clientela. È importante che oggi il nostro Socio si presenti sempre più come un "fornitore unico" per i clienti, che chiedono proprio questo, oltre a una riduzione della complessità e dei costi di processo. Inoltre, insieme al fatturato, le nuove merceologie contribuiscono ad aumentare il numero dei "momenti di contatto" e ad alleggerire il "costo del cambiamento" per la clientela stessa. Si prospettano quindi tipologie di clienti alternative, che mai

**DA BIMBOSTORE TUTTO L'OCCORRENTE PER LA PRIMA INFANZIA E IN OMAGGIO PER LE MAMME IN ATTESA, UN ESCLUSIVO "WELCOME KIT" RICCO DI EMOZIONI**

*"Una mamma a cui fu chiesto dove fosse casa sua, rispose: Dove c'è il mio bambino", "Un bambino a cui fu chiesto dove fosse casa sua, rispose: Dove c'è la mia super mamma".* Queste sono solo due delle frasi emoziona-

li che si fanno eco sulle nuove t-shirt mamma e neonato in omaggio da Bimbostore. Un kit di benvenuto che l'infegna leader nei prodotti per l'infanzia ha pensato per tutte le mamme in dolce attesa e al loro primo ingresso in uno dei 97 punti vendita in Italia, con la sottoscrizione della Bimbostore Card. All'interno dello special pack, insieme alla coppia di t-shirt, tanti buoni sconto per l'acquisto di alcuni prodotti indispensabili per accogliere i nuovi nati. Da Bimbostore è infatti possibile trovare tutto il necessario per i bambini con un focus 0-4 anni: i migliori marchi e una gamma completa di articoli di puericultura che prevede alimentari, pannolini e abbigliamento. Punto di riferimento per tutte le famiglie che crescono, i negozi Bimbostore presentano percorsi guidati che accompagnano il cliente in modo intuitivo e veloce. Tra gli ultimi servizi integrati nell'offerta, la possibilità di gestire la "lista nascita" anche online e la "spesa veloce" che permette di ritirare su appuntamento i prodotti ordinati. Inoltre, in via di sperimentazione in alcuni punti vendita, anche la nuova app taglia-code Royalty ZeroCoda, un valido aiuto alle attuali regole anti-assembramento. Da Bimbostore "tutto è più facile" e con il nuovo welcome kit, mamma e bambino sono ancora più vicini con il loro irresistibile look "mini me".

[www.bimbostore.com](http://www.bimbostore.com)



**PAPERWORLD 2021: SOSTENIBILITÀ E ALTO LIVELLO DI REGISTRAZIONI**

La pandemia di Covid-19 continua a tenere tutto il mondo con il fiato sospeso e rappresenta non solo una crisi sanitaria pubblica, ma anche una profonda crisi economica e politica a livello mondiale. Nonostante ciò, gli impressionanti numeri di registrazione (circa 830 espositori) per l'edizione 2021 di Paperworld, fiera leader mondiale dedicata alla cartoleria, cancelleria e alle forniture per l'ufficio - che si terrà dal 30 gennaio al 2 febbraio a Francoforte - dimostrano che la fiera è ancora una piattaforma di business importante e indispensabile sia per presentare i prodotti sia per stabilire incontri personali con colleghi, clienti e partner soprattutto dopo le restrizioni imposte dal Covid-19. *"... una risposta così positiva è particolarmente incoraggiante. Il mio team e io stiamo facendo tutto il possibile per offrire agli espositori e ai visitatori una piattaforma affidabile per le loro attività internazionali..."*, afferma Michael Reichhold, Direttore di Paperworld.



Un'ampia offerta di pacchetti con servizi aggiuntivi per i diversi espositori: newcomers, start-up, produttori e designer. Tema centrale dell'edizione 2021 sarà la sostenibilità, basata su tre pilastri: i produttori, il programma di even-

ti e la collaborazione con associazioni e club, che informano sia i visitatori che gli espositori sulle loro attività e sugli ultimi sviluppi in materia di sostenibilità.

[www.messefrankfurt.it](http://www.messefrankfurt.it)



**IN SICUREZZA CON LE SCHOOL BOX PRIMO**

Tornare a scuola ad apprezzare il valore di confrontarsi e crescere insieme è un'esigenza profonda. Poter finalmente disegnare e colorare in classe! È fondamentale farlo in sicurezza, osservando le regole che la pandemia ci impone, nel rispetto della salute propria, dei compagni, delle maestre. Le

school box della linea PRIMO si prestano anche a questo scopo. Progettate con quattro vassoi al loro interno con manico estraibile, non solo permettono di mantenere pulito e organizzato il loro contenuto ma anche di dividere la classe in piccoli gruppi e facilitare il distanziamento. Queste valigette sono pratiche e rispettose dell'ambiente perché riciclabili e riutilizzabili per al-

tri scopi. Progettate e prodotte in Italia, disponibili con matite colorate classiche, jumbo, pennarelli e pastelli a cera. Morocolor Italia SpA produce in Italia colori per la scuola e per il tempo libero dal 1933, mettendo a servizio dei piccoli e grandi artisti i suoi anni di esperienza e amore per il colore.

[www.morocolor.it](http://www.morocolor.it)  
[info@morocolor.it](mailto:info@morocolor.it)

NEWS NEWS

SWE

**CON LA NUOVA GAMMA EPSON OTTOLINEA QUANTO SIA IMPORTANTE CHE LE AZIENDE FACCIANO SCELTE TECNOLOGICHE SOSTENIBILI**

Epson amplia la gamma Workforce Pro RIPS con due nuovi modelli ad elevato rendimento: WF-C879R e WF-C878R. Grazie al sistema RIPS (Replaceable Ink Pack System) possiedono capienti sacche di inchiostro che assicurano un'autonomia fino a 86.000 pagine in bianco e nero e 50.000 a colori prima di sostituire i materiali di consumo, assicurando maggiore produttività e minimi fermi macchina, minor numero di interventi per chi le utilizza e una riduzione dei rifiuti. Come tutti gli altri modelli della famiglia WorkForce, il motore di stampa si basa su testine PrecisionCore, con tecnologia Heat-Free che non richiede calore per funzionare e quindi ha consumi energetici bassissimi. Supportati dal software Epson Remote Service (ERS), WF-C879R e WF-C878R sono facilmente gestibili sotto il profilo dell'assistenza attraverso la diagnostica in remoto, che permette di fornire un servizio senza intoppi e senza compromettere la sicurezza. Con una veloci-



tà di stampa fino a 26 ppm e fino a 25 ppm (rispettivamente per WF-C879R e per WF-C878R), i nuovi multifunzione sono la scelta ideale per il mercato di fascia media. Con il loro lancio, Epson evolve ancora lo sviluppo di una linea di stampanti inkjet per l'ufficio che permette alle aziende di ridurre i costi legati alla stampa, liberando così, con i risparmi ottenuti, risorse utili per investire in altre aree. La tecnologia a getto di inchiostro di queste stampanti offre benefici rilevanti in termini di consumi: secondo alcune previsioni, si stima infatti che nell'arco di quattro anni i prodotti business inkjet venduti nel 2018 consentiranno alle aziende europee di risparmiare 15,4 milioni di euro in termini di costi energetici e 37.573 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**HOMI OUTDOOR HOME&DEHORS TORNA NEL 2021**

A causa delle forti incertezze e della difficile congiuntura economica, sentite le aziende espositrici, i designer, i negozi, i buyer internazionali e tutti i partner, gli organizzatori hanno deciso di rinviare l'appuntamento fieristico inizialmente previsto dal 19 al 21 settembre 2020 a Fiera Milano. Gli appuntamenti di HOMI per la casa torneranno, con rinnovata capacità attrattiva, nel prossimo anno con due occasioni di incontro importanti a Gennaio (29 Gennaio-1 Febbraio) e a Settembre (11-14 Settembre). Gli organizzatori stanno già lavorando per offrire nel 2021 appuntamenti che saranno occasione per scoprire stili e novità del mondo dell'abitare. Nel frattempo, in attesa della prossima edizione, HOMI Outdoor HOME&DEHORS ha creato nuove iniziative per essere sempre di più al fianco delle imprese e dei pro-

fessionisti in un momento così importante e significativo. Tra queste il progetto #HOMIcommunity, che offre alle aziende una piattaforma di visibilità continua, pensata per rilanciare immagini e storie dei singoli espositori, al fine di creare un hub digitale completo e sempre a disposizione di tutti i player del settore.

[www.homihomeanddehors.com](http://www.homihomeanddehors.com)

**UN MARCHIO LEGGENDARIO CHE HA SAPUTO CONQUISTARE ANCHE IL MONDO DELL'EYEWEAR**

L'iconico marchio Zippo®, reso celebre dall'intramontabile accendino antiveneto, ha conosciuto in questi anni una rapida ed inarrestabile ascesa anche nel settore dell'eyewear. La creatività del design, la qualità dei materiali, la cura dei dettagli, insieme al know-how ed agli investimenti in termini di ricerca e sviluppo, hanno contribuito a conseguire tale successo. Le linee hanno "personalità" e ciò ha suscitato il gradimento dei consumatori, tanto da innescare un vero e proprio trend innovativo, particolarmente evidente negli occhiali da lettura. Forti dei gratificanti



risultati ottenuti in misura sempre crescente con il passare degli anni, l'azienda vive il momento di successo con una sempre maggior attenzione nei confronti dei consumatori finali. Un continuo ed attento monitoraggio delle nuove esigenze e tendenze del mercato, permette di proseguire in questo stimolante cammino sulla cresta dell'onda.

[www.zippo.it](http://www.zippo.it)

**TANTI PRODOTTI DA BOOST**

La linea NOTABENE di Boost SpA si presenta al mondo back-to-school con un vastissimo catalogo. Orientata interamente al mondo scolastico propone diari 12 mesi, diari 16 mesi e quaderni Maxi, commercializzati da Baldo Srl, unico distributore sul mercato italiano. I layout sono accattivanti e l'organizzazione dello spazio è studiata per dare sfogo alla creatività e creare ad hoc per aiutare i ragazzi nello studio. Ogni articolo è curato in ogni dettaglio, ricco di contenuti inediti, informazioni, bellissime immagini. La linea Notabene trasforma uno strumento scolastico in un libro da sfogliare, leggere, con cui interagire. Le linee sono studiate sui trend del momento, ideate e realizzate dai nostri creativi. La scelta dei



materiali e delle copertine è vasta, per accontentare i gusti di tutti. Scegliere Notabene significa preferire un prodotto interamente realizzato nei nostri impianti, dall'ideazione alla produzione. Tutto rigorosamente #fattoinitalia.

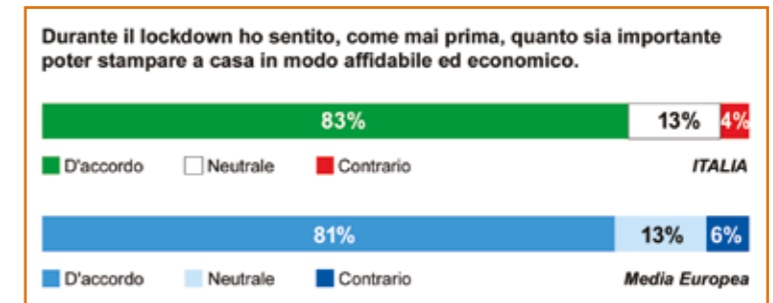
[www.boostgroup.it](http://www.boostgroup.it)

**IN TEMPI DI PANDEMIA, LA STAMPANTE È DIVENTATA UNO DEI DISPOSITIVI PIÙ UTILI E NECESSARI DA AVERE A CASA**

I primi dati di una ricerca appena condotta da Epson su una selezione di 2.000 persone in Europa (452 in Italia) dimostra che durante il periodo del lockdown l'81% dei contattati (l'83% in Italia) ha sentito, come mai prima, quanto sia importante avere un modo affidabile ed economico di stampare a casa. Se ci focalizziamo sulla situazione italiana, dai risultati emerge che il ruolo della stampante di casa è diventato di vitale importanza per quel 79%

degli intervistati (il 67% in Europa), che prima della chiusura lavoravano principalmente da un ufficio o comunque fuori casa. Il 67% (contro una percentuale molto inferiore, 55%, come media europea) ritiene di aver fatto più affidamento che mai sulla stampante di casa. Uno degli aspetti che ha fatto da corollario alla situazione è che le persone hanno speso più di prima per comprare gli inchiostri con cui stampare documenti di lavoro e di scuola, fotografie ecc, tanto che il 60% (contro il 56% della media in Europa) ammette di non aver mai speso così tanto in precedenza. È proprio per andare incontro a questa situazione che Epson ha accelerato i suoi piani per il lancio in tutta Europa del modello di abbonamento ReadyPrint, che permette alle persone di stampare con tranquillità, senza la preoccupazione di trovarsi improvvisamente senza inchiostro risparmiando così tra il 70% e il 90% in funzione del piano scelto.

[www.global.epson.com](http://www.global.epson.com)



**BACK TO OFFICE IN BLU,  
PER UN RIENTRO  
AL LAVORO SENZA STRESS  
CON FABRIANO**

Il Blu è il colore che simboleggia la calma, l'armonia e l'equilibrio emotivo: elegante e allegro allo stesso tempo. Per questo, Fabriano Boutique ha pensato a un rientro dopo le vacanze che porti con sé tutti gli effetti benefici del colore del mare e del cielo. Tutte le sfumature, dal blu elettrico, all'azzurro polvere, dal turchese all'indaco fino a all'ottanio, da ritrovare sulla propria scrivania per ricominciare con slancio, allontanando lo stress. La freschez-

za di un'onda marina che ci segue a casa, in ufficio, in borsa o nello zaino. Quaderni e taccuini della collezione Fabriano EcoQua, naturali al 100%, interamente prodotti da Fabriano in Italia con carta a base di cellulosa certificata FSC® per scrivere, appuntare, disegnare senza danno per l'ambiente, disponibili anche con Elastico Multifunzione che raccoglie matita, righello, gomma, temperino. Astuccio Tubino e portadocumenti realizzati interamente in Italia da maestranze artigiane in pelle di vitello tinta in botte da abbinare all'utilissima minirubrica Login&password per non dimenticare nulla. E per ricomin-

ciare al meglio non può mancare To Do List e il grande Folder Multicolore per ordinare e archiviare carte e documenti. Una tranquillità da ritrovare anche nella consapevolezza che tutti i prodotti Fabriano Boutique sono realizzati nel pieno rispetto dell'ambiente, unendo design e sostenibilità: per questo, tutte le carte utilizzate per quaderni, taccuini, agende, block notes e biglietti Fabriano Boutique sono certificate FSC®, Forest Stewardship Council, l'organizzazione internazionale indipendente creata per promuovere la protezione del patrimonio forestale mondiale.

[www.fabrianoboutique.eu/it](http://www.fabrianoboutique.eu/it)



**CARTOLIBRERIE  
VELOCI ED EFFICIENTI  
CON EPSON ECOTANK**

Per cartolibrerie e cartolerie, la soluzione per un'attività di stampa ve-

loce ed efficiente sta nei multifunzione Epson della gamma EcoTank: i modelli ET-16650 (formato A3+) e ET-5850 (formato A4) consentono infatti elevata autonomia, bassissimo costo per pagina e stampa da mobile. Con questi vantaggi il negoziante risparmia e ottiene di più in meno tempo. Per entrambi modelli il punto di forza sta nei serbatoi di inchiostro anteriori ad alta capacità che consentono di stampare diverse migliaia di pagine prima di effettuare una nuova ricarica con i pratici flaconi. Non solo: con stampa e scansioni ultraveloci, ET-16650 e ET-5850 consentono anche di velocizzare le attività quotidiane e respon-

dere alle esigenze dei clienti senza inutili perdite di tempo. Per esempio, coloro che sullo smartphone hanno le app gratuite Epson, potranno stampare i documenti direttamente dal cellulare, saltando code e facendo risparmiare tempo anche al personale del negozio. Infine, un'altra caratteristica è la comodità del touchscreen e del tastierino fisico che consente di navigare nel menù ed eseguire rapidamente le varie operazioni.

[www.epson.it](http://www.epson.it) - [info@epson.it](mailto:info@epson.it)



**SCRIVI UN TUO COMMENTO QUI:**

<http://www.editorialedelfino.it/le-novita-di-cl471.html>

