

BIG BUYER 2020

diventa Digital

Alla luce dell'attuale situazione sanitaria, Big Buyer, nel suo tradizionale format, viene rimandata direttamente a novembre 2021, nei giorni 10, 11, 12, sempre a BolognaFiere. Ma, anche in un anno così particolare, Epiemme coinvolgerà l'intera Filiera Stationery & Office con Big Buyer Digital, l'interattivo evento online che durerà un'intera settimana e che unirà anteprime di prodotto, incontri con i Fornitori e formazione concreta.

di Stefano Ferri

Da lunedì 16 a domenica 22 novembre l'intero settore Cartoleria-Ufficio-Festa-Creatività-Giocattolo arriverà direttamente nei pc, nei tablet e negli smartphone dei Grossisti, Fornituri Ufficio, Buyer della GDO, Dettaglianti e Decision Maker dell'E-Commerce. Sarà infatti online la piattaforma Big Buyer Digital (www.bigbuyer.info) che, nell'anno della pandemia, rappresenterà uno strumento più che mai indispensabile per il rilancio del settore e per accompagnare i Compratori verso la "nuova normalità". In questa intervista esclusiva rilasciata a CL IL CARTOLIBRAIO, è Simonetta Pfeiffer, General Director di Big Buyer, a illustrare nel dettaglio tutti i plus dell'evento virtuale.

Perché Big Buyer è stato spostato?

Abbiamo fatto una scelta responsabile e necessaria, mettendo al primo posto la salute dello staff, degli Espositori stessi e dei Visitatori. Le incertezze legate alla pandemia che stiamo affrontando,



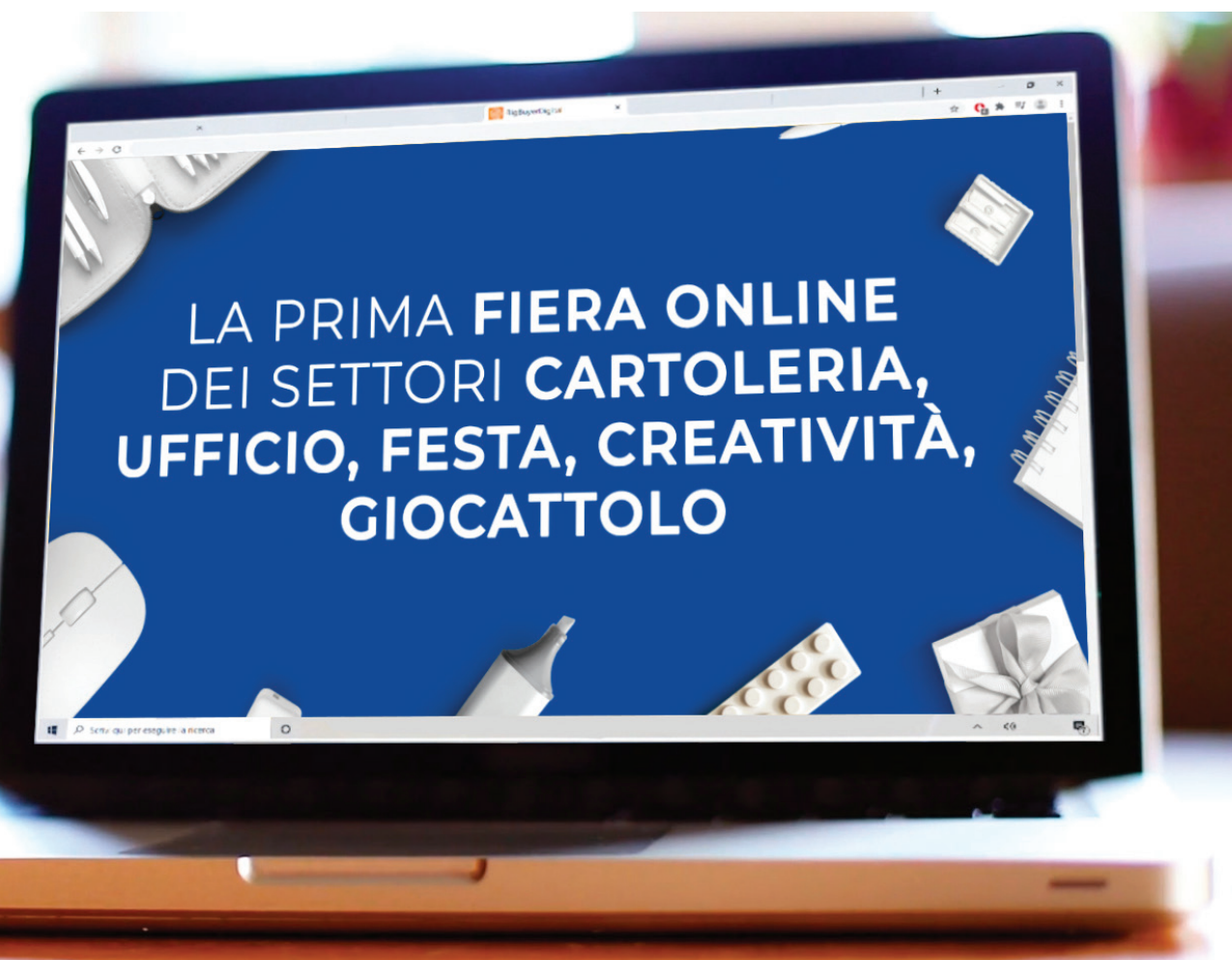
Simonetta Pfeiffer,
General Director
di Big Buyer.

ci hanno spinti rimandare il nostro evento fisico al prossimo anno, più precisamente a mercoledì 10, giovedì 11 e venerdì 12 novembre 2021. Nonostante tutte le misure precauzionali per il distanziamento, per la sanificazione e per il contenimento del Covid che avremmo adottato, non saremmo riusciti a far vivere a Espositori e Visitatori la nostra Manifestazione con la consueta serenità. Non ci siamo però fermati e ci siamo impegnati a progettare una piattaforma online che realmente rappresentasse un punto d'incontro tra Espositore e Compratore, e che desse voce all'eccellenza e alla qualità dell'Industria Stationery & Office. Da tutte queste considerazioni è quindi nato **Big Buyer Digital**, un coinvolgente evento online in cui abbiamo convogliato tutti i plus della Fiera, sfruttando però i molteplici vantaggi che in questo momento il digitale offre. In tale contesto ci sembra comunque doveroso ringraziare gli Espositori di Big Buyer sia per tutta la fiducia e la collaborazione che in questi mesi ci hanno dimostrato sia per come hanno accolto il progetto digitale.

Quali sono gli highlights della piattaforma?

Big Buyer Digital sarà sicuramente una versione molto differente rispetto al nostro Salone, a cui i Compratori partecipano da ben 25 anni, ma altrettanto

fierere fierere fierere fierere



stimolante e ricca di opportunità concrete. Sarà uno strumento di lavoro strategico per individuare le **novità 2021**, che in quella settimana tutti gli Espositori presenteranno sulla piattaforma **in anteprima assoluta** e con il massimo impegno, anche attraverso demo, video e tutorial. Ogni Visitatore potrà anche inserire i suoi prodotti preferiti nella **wishlist personale**, in modo da averli ben catalogati alla fine del suo tour virtuale e per pianificare al meglio gli ordini e le attività commerciali del nuovo anno. I partecipanti potranno fissare **appuntamento virtuali** con gli Espositori italiani e internazionali, da svolgere all'interno della piattaforma stessa, tramite **chat o videochiamate**, e progettati per incontrarsi, dialogare e confrontarsi. Ci tengo a sottolineare che la piattaforma è completamente user-friendly e intuitiva: il Visitatore, infatti, si troverà a suo agio nella navigazione grazie all'interfaccia simile a quella dei principali social network che tutti noi utilizziamo abitualmente.

Focalizziamoci sulla durata dell'evento digitale e sulle caratteristiche tecniche della piattaforma...

BIG BUYER DIGITAL
 online da lunedì 16 a domenica 22 novembre 2020
 registrazione gratuita su www.bigbuyer.info

Big Buyer Digital durerà un'intera settimana. Abbiamo scelto questo timing perché i Professionisti potranno visitare più volte la Fiera virtuale comodamente dal loro pc, negli orari e nei momenti che per loro più funzionali, compresi il sabato e la domenica. Quest'anno, di fatto, sarà Big Buyer ad andare direttamente dai Visitatori, a entrare nei loro uffici, nei loro negozi, nelle loro case! La piattaforma, infatti, si basa su un avanzato sistema di **Intelligenza**

Artificiale che assicura un **matchmaking di qualità**, suggerendo a ogni Visitatore, in base ai suoi interessi, tutti i Fornitori e tutti i prodotti da visionare e da con-

tattare, agevolando così la navigazione all'interno del portale.

Big Buyer Digital darà spazio alla formazione?

Certamente. Mai come quest'anno i contenuti saranno centrali e forniranno molte linee guida indispensabili per fare il punto sul 2020 che si sta per chiudere e sul 2021 ormai alle porte. Posso anticiparvi in anteprima che l'evento virtuale sarà l'occasione per il lancio della **Big Buyer Academy**, la prima e unica scuola di formazione e aggiornamen-

BIG BUYER Digital

dal 16 al 22 Novembre 2020

LA PRIMA FIERA ONLINE DEI SETTORI CARTOLERIA, UFFICIO, FESTA, CREATIVITÀ, GIOCATTOLO

- SCOPRI IN ANTEPRIMA TUTTE LE **NOVITÀ 2021**
- PRENOTA **APPUNTAMENTI** CON GLI ESPOSITORI CON CHAT E VIDEOCHIAMATE
- ORGANIZZA LA TUA **WISHLIST** DEI PRODOTTI PREFERITI DA AVERE IN ASSORTIMENTO
- CREA IL TUO **PROFILO PERSONALE**, STILE SOCIAL NETWORK, E INCREMENTA I TUOI CONTATTI
- PARTECIPA A IMPERDIBILI **WEBINAR** E A DIMOSTRAZIONI DI PRODOTTO INTERATTIVE
- ISCRIVITI **GRATUITAMENTE**

www.bigbuyer.info

epieffe

to dedicata al mercato Stationery & Office e a tutti i suoi attori. Forti dell'expertise raggiunta con i convegni e con i workshop che ogni anno organizziamo a Big Buyer, abbiamo voluto creare un progetto di più ampio respiro che prevede più appuntamenti nel corso dell'anno. Durante Big Buyer Digital saranno online diversi webinar istituzionali live, che forniranno, tra gli altri, i preziosi e inediti dati del mercato Stationery nel **Back to School 2020**, presentati da **GfK**, oltre ad approfondire, insieme a **Veronica Gentili**, "guru" italiana del social media marketing, l'uso di **Facebook, Instagram e Messenger** per vendere anche sui social e con ottimi risultati. Le interessanti opportunità che la diffusione su larga scala dello **Smart Working** e delle tecnologie digitali stanno aprendo nel mondo dell'Ufficio saranno al centro di un altro webinar di strettissima attualità. Altri seminari digitali approfondiranno l'identità del **punto vendita post Covid-19** e il **binomio Giocattolo-Cartoleria**. Novità assoluta di Big Buyer Digital saranno tutti i **webinar proposti direttamente dalle Aziende Espositrici**, che coglieranno l'occasione per presentare nel dettaglio i loro prodotti e le molteplici applicazioni.

www.bigbuyer.info



SCRIVI UN TUO COMMENTO QUI:

<https://www.editorialedelfino.it/big-buyer-2020-diventa-digitale.html>

GIOVANNI BONINI

NEOWISE

La grande cometa del 2020
Come l'abbiamo vista

L'Onda

Editoriale Delfino

NEOWISE

Questo libro non è un rigoroso trattato scientifico, bensì una sorta di "Souvenir spaziale", un ricordo di una delle più belle comete degli ultimi anni, resasi ben visibile a occhio nudo e ancora meglio nelle fotografie a lunga esposizione o, come si usa oggi, sommando digitalmente più fotogrammi.

Autore: Giovanni Bonini

Prezzo: 14,00 €

Pagine: 80

PER L'ACQUISTO

<https://www.editorialedelfino.it/neowise.html>



Editoriale Delfino Srl • Via Aurelio Saffi 9 • 20123 Milano (MI) • Tel. 02 9578.4238 • info@editorialedelfino.it