



## Lo sviluppo sostenibile

La produzione del gruppo plastotecnico RiPlast è sempre stata attenta alla salvaguardia dell'ambiente. I materiali e i processi di produzione sono certificati e rispondono a rigidi criteri di qualità, sicurezza e rispetto per l'ambiente.

Angelo Rioli, CEO RiPlast



**Durante l'emergenza sanitaria abbiamo preso coscienza di quanto siano indispensabili per la nostra salvaguardia una serie di dispositivi realizzati - in tutto o in parte - in materiali plastici. Sacche per le trasfusioni, tubi per le flebo, C-Pap, teli protettivi, camici, calzari, guanti, mascherine, ecc. la lista è lunghissima.**

La stessa RiPlast è intervenuta per aiutare gli ospedali lombardi a risolvere l'emergenza producendo con la stampa 3D le valvole di respirazione per le terapie intensive che ne erano sprovviste.

Ma anche nei protocolli per la riapertura delle attività la plastica è largamente presente. Un esempio per tutti: i menù dei ristoranti o sono monouso o devono essere plastificati oppure direttamente in materiali plastici.

Incontriamo Angelo Rioli per fare il punto sull'ecosostenibilità, un tema che è al centro delle produzioni plastocartotecniche del gruppo RiPlast.

**Qual è l'approccio di RiPlast alla sostenibilità?**  
 Innanzitutto è bene precisare che i materiali plastici sono sempre stati portatori di sviluppo e di modernità, dai tempi del Premio Nobel a Giulio Natta del Politecnico di Milano negli anni '60 alla recente soluzione dei molteplici problemi legati all'emergenza sanitaria. Il gruppo plastocartotecnico RiPlast lavora da anni per migliorare metodi e processi produttivi, in modo da renderli compatibili con gli obiettivi dello sviluppo sostenibile. Una scrupolosa selezione dei materiali, un sistematico riciclo degli scarti, misure di risparmio energetico, politiche "km zero" per l'acquisto delle materie prime e, soprattutto, rispetto del ca-

pitale umano sono gli imperativi più importanti di RiPlast, che è sempre più avanti di quanto legalmente previsto.

Lo sviluppo sostenibile è un processo in continuo movimento e un nostro fermo obiettivo, in quanto un'azienda che si considera socialmente responsabile si sforza di migliorare costantemente i propri prodotti nel contesto di una eco-strategia, anche per aumentare le capacità di relazione, sia interne che esterne. E tutto questo facendo attenzione alle priorità economiche, sociali e ambientali, oltre a preservare l'etichetta Made in Italy, che rappresenta il nostro valore aggiunto.





intervista

intervista

**Le scelte che portano alla produzione ecologica comportano sempre importanti investimenti. Nel vostro caso, siete soddisfatti dei risultati raggiunti, anche in relazione a come l'azienda viene percepita dal mercato e dal pubblico dei consumatori?**

*Investiamo ogni anno denaro per la salvaguardia del Pianeta e devo dire che mercato e pubblico dimostrano di apprezzare le nostre scelte.*

*Utilizziamo materie prime sempre più riciclabili, sempre più fornitori vicini ai nostri siti produttivi, sempre più italiani.*

*Gli impianti di produzione sono costantemente aggiornati per la produttività ma anche per ridurre il consumo di energia pulita: da anni RiPlast è autosufficiente, anzi, consumiamo meno energia di quella che produciamo con i pannelli solari installati sul tetto dei siti produttivi.*

*Crediamo nell'economia circolare, che utilizza*

*meno materie prime e più materiali riciclati. Tutti i rifiuti/scarti vengono raccolti e riciclati, le nostre fabbriche riutilizzano gli scarti di lavorazione come materia prima "seconda" per la produzione di altri articoli plastici.*

*Lo scarto di oggi diventa così il prodotto finito di domani!*

*Il "senza sprechi" è un principio per noi inderogabile: ogni anno produciamo 150.000 kWh di elettricità usando l'energia solare, ogni 250 copertine prodotte risparmiamo alla natura l'immissione di 1 kg di CO2.*

*Usiamo - se possibile - solo materiali biodegradabili, produciamo all'insegna del riciclo e "senza sprechi".*

*Seguiamo, infine, le raccomandazioni del protocollo di Kyoto, con l'obiettivo di tagliare i nostri consumi di energia elettrica e la produzione di rifiuti non riciclabili del 5%.*

**L'emergenza sanitaria ha senz'altro aumentato la sensibilità rispetto ai temi ambientali. Quali sono i prossimi passi di RiPlast verso questi temi?**

*Riteniamo che l'emergenza sanitaria sarà un ulteriore elemento di accelerazione della transizione ambientale e ci vedrà ancora più impegnati su un tema centrale per i consumatori, già nell'immediato futuro.*

*Le ricerche dimostrano che chi guida la tematica ecologista è il consumatore evoluto, che da una parte mette sotto pressione i brand per un cambio di passo verso il rispetto dell'ambiente, dall'altro offre grandi prospettive perché è disposto a pagare un "premium price" generoso per i prodotti green. È un consumatore informato, che non guarda solo l'etichetta ma va oltre, segue lo storytelling del brand e mette fra i suoi criteri d'acquisto la sostenibilità ambientale, la qualità dei prodotti e il Made in Italy.*

*Del resto lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale sono nel DNA di RiPlast, accanto ai valori fondativi: indipendenza, qualità assoluta, innovazione, Made in Italy.*

*RiPlast è un marchio conosciuto e apprezzato dalle scuole e dalle famiglie italiane e si tramanda di generazione in generazione.*

*Ecco perché l'impegno di RiPlast a preservare il Pianeta è soprattutto per generare futuro: il futuro è già cominciato, il domani inizia oggi.*

*Lavorare per proteggere l'ambiente significa lavorare per la qualità della vita e del futuro delle nuove generazioni.*

*Siamo un gruppo plastocartotecnico, votato all'innovazione. Per questo a Big Buyer 2019 abbiamo presentato in anteprima il concept di una copertina speciale, che può essere smaltita e riciclata come carta.*

*Un prodotto ecologico al 100%, completamen-*

**Rivoluzionosa!  
Ambientosa!  
Naturosa!  
Alberosa!  
Risparmiosa!**



**colorosa GREEN**

-  È riciclabile, è inimitabile, è futuribile
-  Rivoluzione verde
-  È un prodotto ecologico al 100%
-  Ogni pianta utilizzata viene sostituita
-  Siamo per lo sviluppo sostenibile



Plast ha profondamente innovato, nel prodotto e nel processo di fabbricazione, con investimenti rilevanti in nuove attrezzature e in nuovi sistemi di produzione.

Colorosa Green non è solo un'intuizione di prodotto ma una visione strategica che apre nuovi orizzonti e nuovi mercati per RiPlast Colors of Italy.

[www.riplast.com](http://www.riplast.com)



*te riciclabile, certificato FSC (Forest Stewardship Council).*

Con carta proveniente da foreste rigorosamente controllate, in modo che il rimboschimento sia garantito, senza alcun danno all'ecosistema.

La certificazione FSC non tiene conto solo dell'aspetto ecologico della gestione a lungo termine delle foreste ma significa inoltre che il prodotto e l'azienda sono certificate anche sotto il profilo sociale: interdizione del lavoro minorile, politica salariale equa, previdenza professionale sono alcuni degli aspetti garantiti nella realizzazione del prodotto certificato FSC.

Com'è noto, Colorosa è il nostro marchio-bandiera, è la copertina top del mercato, un vero e proprio benchmark per tutto il settore.

Ancora una volta il gruppo plastocartotecnico Ri-



**SCRIVI UN TUO COMMENTO QUI:**

<http://www.editorialedelfino.it/lo-sviluppo-sostenibile.html>