

prodotti prodotti

Prodotti del mese

di Camilla Forte

Chiudi il cerchio con ARDA: la nuova gamma compassi

Arda amplia la proposta per la scuola con una nuova gamma di balastroni e compassi. La scelta è stata quella di rispettare tradizionalità e funzionalità del compasso e di lavorare solo su un nuovo concept di presentazione del prodotto. Questa scelta ha dato vita a due originali soluzioni: ASTUCCIO STAND UP: un astuccio in stoffa per il compasso e tutti gli accessori. Si apre, si piega e si ha tutto a portata di mano per l'uso. Ma soprattutto una volta terminato di usare il compasso, l'astuccio si richiude con una cerniera ed evita aperture accidentali nello zaino. Disponibili in una gamma di colori Pastello e Fluo. SMART BOX: ispirandosi alle cover dei tablet, Arda propone una scatola che funziona con lo stesso principio. La scatola si apre, il coperchio ruota e diventa il supporto della scatola stessa. In questo modo tutto è a portata di mano per disegnare. Importantissima la scelta del materiale infrangibile che garantisce la robustezza e previene rotture in caso di caduta. Altrettanto importante la chiusura di sicurezza che impedisce l'apertura accidentale nello zaino. www.arda.it



Le forbici Fiskars



Fiskars, storica azienda finlandese tra le più antiche al mondo, la sua nascita risale infatti al 1649, è leader mondiale nei prodotti di consumo per la casa, il giardino e l'aria aperta. Fiskars da sempre attenta al design e soprattutto all'ergonomia e alla praticità dei suoi prodotti, vanta una gamma molto ampia di attrezzi per il giardinaggio, perfettamente funzionali, facili da usare e incredibilmente resistenti. Fiskars, famosa per le forbici con il manico arancione, icona del design finlandese, ha creato anche una grande varietà di forbici per il giardinaggio realizzate con materiali della migliore qualità, comfort, efficacia e durata, come le "Inspiration", nei deliziosi colori di tendenza merlot e zafferano, ideali per una potatura che richiede precisione, assicurando un taglio perfetto e senza fatica per tagliare legna fino a un diametro di 20 mm grazie alle lame in acciaio al carbonio e al rivestimento antiaderente presente sulla lama superiore.

www.fiskars.com - consumerservice.italia@giskars.com

Epson presenta nuove stampanti inkjet ad alta velocità con testina fissa



Per rispondere ancora meglio alle esigenze del mondo business, Epson amplia la sua linea di stampanti a colori a getto di inchiostro con tre nuovi modelli caratterizzati dalla presenza di una testina fissa: WorkForce Enterprise WF-C20600, WF-C20750 e WF-C21000 con velocità di stampa rispettivamente di 60, 75 e 100 ppm. Questi prodotti portano la tecnologia delle testine a getto d'inchiostro in linea e le velocità di stampa elevate nel mercato di fascia media e nel mondo dell'ufficio, completando l'offerta Epson. Tutti i nuovi prodotti si integrano nelle infrastrutture IT esistenti e presentano uno dei più bassi consumi energetici della categoria, consentendo una scelta di stampa più ecologica con minori emissioni di CO2. Non solo: richiedono pochissimi interventi da parte degli utenti, dispongono di sacche di inchiostro ad alta capacità che assicurano un'autonomia molto elevata, hanno una serie di funzioni di sicurezza e possono essere dotate di un'unità fascicolatrice opzionale. Il software Epson Remote Service (ERS) permette una facile gestione grazie alla diagnostica remota, riducendo la necessità di assistenza in loco. Inoltre, per i modelli WF-C20600 e WF-C20750, è possibile stampare fino a 100.000 pagine in monocromia o 50.000 a colori senza necessità di rifornimento, riducendo così gli sprechi di materiali di consumo e i tempi di inattività dei prodotti. www.epson.it

Occhiali da sole

Gli occhiali da lettura Zippo® si differenziano rispetto a quanto offre il mercato per la qualità dei materiali usati, ma soprattutto per la creatività del design che ha fatto esplodere una vera e propria "moda" dell'occhiale Zippo®. Disponibili in sei diottrie, da +1.00 fino a +3.50, gli occhiali da lettura Zippo® sono un presidio medico in classe I, sono la soluzione ideale per vedere meglio da vicino in tutte le situazioni. Gli occhiali da sole Zippo® esprimono una personalità decisa e perfettamente in linea con le tendenze moda delle nuove generazioni, ma allo stesso tempo, sono caratterizzati da un profilo classico ed un forte appeal. L'occhiale da sole Zippo® è dedicato a tutti coloro che amano la moda, che vivono al passo con i tempi e che non restano indifferenti di fronte a tutto ciò che fa "stile". www.zippo.it



Keep Colour Diamant



Brillante come un diamante dalle mille sfaccettature, è la nuova linea di accessori scuola presentata da Orna. Quaderni ad anelli, cartelline 3 lembi, quaderni spiralati, astucci e valigette, belle per la scuola ma attualissime di gran moda anche per il tempo libero. Finiture molto accurate e dettagli che fanno la differenza, sono accessori che si fanno guardare e che fanno impazzire le teenager.

www.orna.it

prodotti prodotti

Epson EcoTank per qualsiasi negozio e cartoleria

Oggi la famiglia Epson EcoTank è ancora più ampia e qualsiasi cartoleria e negozio può trovare la soluzione migliore per soddisfare le proprie esigenze.

I modelli infatti sono numerosi per prestazioni e formati; i punti di forza sono altrettanto molteplici, partendo dai bassi costi di gestione (che permettono di avere margini più elevati), fino alla comodità di ricaricare i serbatoi con pratici flaconi di inchiostro, senza sostituire le cartucce. Questo assicura un'autonomia molto elevata prima della ricarica, evitando così di restare senza inchiostro nel momento meno opportuno. Nella confezione sono infatti già inclusi i flaconi per stampare migliaia di copie (in alcuni modelli fino a 14.000 pagine a colori o 11.000 in bianco e nero). Tra le novità più recenti per il formato A4 ci sono i multifunzione ET-5800 ed ET-5850, mentre chi necessita di stampare e copiare fino al formato A3 può scegliere fra ET-15000 ed ET-16650. Tutti i prodotti Epson per la stampa sono basati sulla tecnologia inkjet piezoelettrica, che lavora a freddo e consente di rispettare l'ambiente grazie a una minore produzione dei rifiuti e a un minor numero di componenti da sostituire. www.epson.it - info@epson.it



Durst: dal textile printing alla produzione di mascherine personalizzabili



Durst, leader nella produzione di tecnologie e soluzioni di stampa digitale, ha destinato i sistemi di stampa e lavorazione dei tessuti alla realizzazione di "mascherine di comunità". Attraverso la piattaforma e-commerce proprietaria, le mascherine Durst possono essere personalizzate con grafica, immagini, testi. Dotate di una membrana estraibile, che può essere disinfettata con alcool e riutilizzata, assicurano un'elevata efficienza di filtraggio e un'ottima permeabilità all'aria. Inoltre, la struttura a 3 strati in pile di poliestere le rende comode da indossare e facilmente lavabili. Il know-how relativo alla fabbricazione delle "mascherine di comunità" ideate da Durst sarà condiviso in open source attraverso le filiali locali con i fornitori di servizi di stampa di tutto il mondo che ne faranno richiesta. L'annuncio dell'iniziativa sui social media, infatti, ha generato grande interesse e molti service di stampa di tutto il mondo stanno già adattando il progetto e la tecnologia Durst per la produzione personalizzata di mascherine. protection@durst-group.com

Techmade & l'information technology

Techmade è un'azienda italiana specializzata nel mercato dell'Information Technology, fondata nel 2012. La sua mission è quella di essere vicino alle persone e soddisfarne le esigenze quotidiane con prodotti tecnologici di elevata qualità e di grande diffusione a garanzia di una continua e palpabile emozione. In virtù della forte crescita che l'azienda ha ottenuto negli ultimi anni, Techmade è riuscita a conquistare e a fidelizzare una clientela costituita da utenti esperti ed esigenti, per quanto riguarda la qualità dei prodotti e dei servizi. Alla base di questo successo, c'è il controllo che Techmade esercita sull'intera filiera (progettazione, produzione, commercializzazione, post-vendita) di tutti i suoi dispositivi ad alto contenuto tecnologico (smartphone, tablet, smartwatch, accessori per telefonia, gaming e PC). Techmade è stata una delle primissime aziende italiane a farsi largo nel campo Wearable tech. Gli Auricolari Multimediali proposti da Techmade, sono pensati per agevolare le attività quotidiane. www.techmade.eu



SCRIVI UN TUO COMMENTO QUI:

<http://www.editorialedelfino.it/i-prodotti-di-cl470.html>

La sicurezza per il negozio

Cemab presenta la Linea Safety, composta da pratiche strutture in legno ad incastro per la sicurezza nel negozio, casa e ufficio. Il primo modello della linea è la Colonnina da terra, dotata di pratico ripiano con alloggiamento per Gel Igienizzante e mensola porta dispenser per guanti o mascherine. Ideale per Farmacie, Supermercati, uffici e attività commerciali dove sia necessario l'utilizzo di dispositivi di protezione personale. Possibilità di personalizzazione con il tuo logo. Il prodotto è facile da montare e non necessita alcun attrezzo o colla.

www.cemab.com - info@cemab.com



E per il back to school i prodotti icona della "collezione anniversario 1920-2020"

Per tutti gli studenti e i creativi di ogni età, alcuni prodotti icona dell'Azienda arrivano sugli scaffali in una versione ad hoc per la ricorrenza: la "collezione anniversario 1920-2020". Sono così pronte le nuove matite GIOTTOCENTO e LAPISCENTO, rispettivamente pastelli colorati e matite di grafite di qualità superiore, curati in ogni dettaglio e realizzati con un sistema di recupero degli scarti di legno cedro da filiera certificata PEFC. Nasce così uno speciale astuccio di metallo che richiama in ogni particolare le prime storiche confezioni. All'interno dieci pastelli GIOTTOCENTO e due LAPISCENTO, oltre a un'edizione centenaria del famoso segnalibro che per più di tre decenni, a partire dal 1930, fu dato in omaggio con le confezioni GIOTTO. FILA LAPISCENTO, la matita di grafite celebrativa da collezionare, è in vendita per tutti gli appassionati anche singolarmente nelle migliori cartolerie.

www.fila.it



COVID-19. 16 PASSI PER USCIRE DALLA CRISI

Il virus SARS-CoV-2 ha cambiato le nostre vite. Si è trattato di un evento imprevedibile? Abbiamo imparato qualcosa, oppure continueremo a commettere gli stessi errori del passato? Come possiamo uscire dalla crisi causata dalla pandemia? Chi ci guiderà fuori dal mare in tempesta? Questo libro non è un processo alle streghe, ma una guida completa e concreta per tornare "a riveder le stelle".

Autore: Giovanni Bonini

Prezzo: 17,00 €

Pagine: 96

PER L'ACQUISTO

<https://www.editorialedelfino.it/covid-19-16-passi-per-uscire-dalla-crisi.html>



Editoriale Delfino Srl • Via Aurelio Saffi 9 • 20123 Milano (MI) • Tel. 02 9578.4238 • info@editorialedelfino.it

