



## Back to Stationery

Oggi stiamo vivendo la tanto attesa Fase 2 e stiamo assaporando il gusto di poter uscire, incontrare persone, entrare nei negozi e acquistare ciò di cui abbiamo bisogno. È ora, infatti, di prepararsi a una vera e propria ripresa di tutte le attività. È ora di tornare in cartoleria per non farsi cogliere impreparati dall'imminente back to school!

di Katia Piccola

**Gli ultimi mesi ci hanno presentato una sfida inaspettata, con le gravi conseguenze in termini di vite umane, difficoltà quotidiane e incertezza economica che tutti conosciamo. Ma questa crisi sanitaria ha anche offerto a ognuno la possibilità (o forse ci ha obbligati) di fare un bilancio del nostro caos quotidiano e di riflettere sulle nostre abitudini, sui piccoli gesti e su ciò che è veramente necessario.**

Durante il lockdown abbiamo riscoperto tanti piaceri, come quello della cucina, del giardinaggio o semplicemente del cinguettio degli uccelli sui rami degli alberi fuori dalla nostra finestra. Al tempo stesso, abbiamo sentito la mancanza di tante cose, anche di quelle che nella frenesia di tutti i giorni ci sembravano le più banali e che in periodo di quarantena si sono rivelate fondamentali. Ad esempio, come si può coinvolgere i bambini in giochi divertenti o portare avanti la didattica a distanza senza penne, pennarelli, colle e matite colorate?

### L'ASPETTO PEDAGOGICO

Gli articoli di cancelleria rientrano in diverse sfere della vita di bambini e ragazzi. Il primo aspetto che viene in mente è senza dubbio la scuola, anche in un periodo in cui le attività didattiche si sono svolte interamente online: uno schermo non è sufficiente a stimolare l'apprendimento, carta e penna sono

sempre indispensabili. La scrittura manuale aiuta, ad esempio, a imprimere solidamente nella memoria degli studenti le nozioni appena imparate. La scrittura a mano, inoltre, contribuisce allo sviluppo della lettura veloce e della capacità di elaborare ed esprimere idee e concetti complessi.

Poi, c'è la sfera del gioco per i più piccoli, che si divertono a creare capolavori con colori di ogni tipo. Ma questa attività non si limita al suo aspetto più ludico. Il gesto creativo manuale, infatti, stimola l'attività cerebrale dei bambini, aiutandoli a sviluppare tutte le abilità cognitive che affineranno durante il loro percorso di crescita. Infine, c'è il tema della creatività e della personalizzazione di diari e oggetti vari che appassiona gli adolescenti. Anche se a primo impatto questa attività può sembrare un semplice passatempo, è in realtà una valvola attraverso la quale i ragazzi possono esprimere la propria personalità nella fase più delicata della loro formazione.

### MAMME IN RIVOLTA

Il lockdown ci ha insegnato a distinguere le cose superflue da quelle fondamentali. Come già anticipato,

abbiamo scoperto che gli articoli di cancelleria appartengono sicuramente alla seconda categoria. Sono state proprio le sfumature dell'arcobaleno realizzate con i pennarelli e le tempere a colorare le facciate delle nostre case con la scritta "Andrà tutto bene".

Ma come fare rifornimento di tutti gli strumenti necessari se le cartolerie sono chiuse? Dopo le prime settimane di lockdown, i giornali hanno parlato di una vera e propria "rivolta delle mamme", alla disperata ricerca di articoli di cancelleria per i propri figli. Senza i giusti strumenti a disposizione, infatti, per molti è stato difficile proseguire le attività didattiche al meglio, o dare sfogo alla propria fantasia per trascorrere le lunghe giornate in casa con po' di svago in più. È proprio in questo periodo che si è manifestata forte e chiara l'importanza del servizio offerto dalle cartolerie nella nostra vita quotidiana.

### IL RITORNO AI PICCOLI NEGOZI

Le richieste delle famiglie sono state ascoltate: in un primo momento gli articoli di cancelleria sono tornati sugli scaffali dei grandi supermercati per rispondere all'urgenza che si era creata, per poi passare alla fase di riapertura delle cartolerie.

Negli ultimi mesi, le abitudini di acquisto sono leggermente cambiate, in senso positivo per le cartolerie. Già durante il lockdown, per la spesa di generi alimentari i consumatori hanno riscoperto le piccole realtà commerciali, come il panettiere e il fruttivendolo. I grandi negozi, che di conseguenza sono più frequentati, hanno suscitato un po' di timore nei consumatori. Questa tendenza sembra essere confermata anche nella Fase 2. Si tratta di una preziosissima occasione per le cartolerie e tutte le realtà commerciali indipendenti per dare nuova linfa alla propria attività: in questo periodo di riapertura è importante instaurare un nuovo legame con i clienti per fidelizzarli attraverso la qualità dei prodotti e



servizi offerti, creando abitudini di acquisto solide, che rimarranno anche quando ci saremo lasciati alle spalle questa epidemia.

### VERSO LA RIAPERTURA DELLE SCUOLE

Le prospettive di tornare tra i banchi di scuola il prossimo mese di settembre si stanno finalmente concretizzando, anche se con modalità del tutto nuove rispetto agli anni precedenti. Ma in ogni caso, negli zaini di bambini e ragazzi dovranno esserci diari e quaderni, gli astucci saranno pieni di colori, strumenti per la scrittura, righelli, compassi, evidenziatori e tutto il necessario per supportare l'apprendimento in modo efficace, divertente e personalizzato.

È possibile che la didattica a distanza continuerà a fare parte delle tecniche di insegnamento adottate per il prossimo anno scolastico, magari integrando le lezioni in presenza. Questo, però, non ridurrà il bisogno di articoli di cancelleria: in questo periodo abbiamo avuto conferma del valore pedagogico ed educativo della scrittura manuale e del disegno. Inoltre, le direttive del Governo prevedono l'imminente riapertura dei centri estivi, in cui i minori potranno finalmente divertirsi insieme ai loro coetanei. In questi contesti, buone scorte di cancelleria sono fondamentali per l'organizzazione di attività ludiche ed educative. Nelle prossime settimane assisteremo, quindi, a un grande ritorno in cartoleria, forse con più entusiasmo rispetto al passato.



SCRIVI UN TUO COMMENTO QUI:

<http://www.editorialedelfino.it/back-to-stationery.html>

cancelleria

cancelleria