

Univendita rende noti i dati regionali 2019 delle aziende associate. Su un fatturato annuo complessivo di 1,59 miliardi di euro la Lombardia rappresenta il 15,3% seguita da Campania (10,7%) e Veneto (9,9%). Nel Sud e Isole quasi la metà dei 146mila venditori italiani, con in testa Campania e Sicilia.

di Patrizia Mari

È ancora una volta la Lombardia la prima regione d'Italia per fatturato delle aziende della vendita a domicilio: nel 2019 le vendite in questa regione hanno raggiunto quota 242.854.000 euro. A comunicarlo è Univendita, la maggiore associazione di categoria della vendita a domicilio, che ha elaborato i dati an-

nuali relativi alle singole regioni italiane.

La Lombardia rappresenta il 15,3% del fatturato complessivo delle aziende di Univendita, pari a 1,587 miliardi di euro. A seguire sul podio nazionale ci sono la Campania (che rappresenta il 10,7% del fatturato con 169.846.000 euro) e il Veneto (9,9%



Vendita a domicilio: la Lombardia è la prima regione d'Italia con un fatturato di **243 milioni di euro**



del fatturato, pari a 157.147.000 euro). Nel Nord Ovest si concentra il 26,1% del fatturato delle aziende di Univendita. In quest'area, dopo la Lombardia, in classifica troviamo Piemonte/Valle d'Aosta (131 milioni 750.000 euro, 8,3% del fatturato nazionale) e Liguria (39.863.000 euro, 2,5%). La situazione cambia se si considera il numero di venditori in forze alle aziende. Infatti, degli oltre 146.000 venditori che nel 2019 hanno lavorato per le aziende associate, quasi la metà, il 49,8%, opera nelle regioni del Sud e Isole. La Campania con 22.575 venditori (il 15,4% del totale) e la Sicilia con 20.229 (il 13,8%) sono le due regioni in testa alla classifica nazionale, seguite al terzo posto dalla Lombardia, che conta 16.125 venditori (l'11% del totale italiano).

Fra le regioni del Nord Ovest, dove è presente il 18,8% dei venditori italiani, dopo la Lombardia troviamo il Piemonte/Valle d'Aosta che ne conta 9.675 (il 6,6%) e la Liguria con 1.906 (l'1,3%).

"La Lombardia è da sempre la regione che guida la classifica del fatturato delle aziende di Univendita" spiega il presidente dell'associazione Ciro Sinatra. "I dati rispecchiano la situazione economica e demografica del Paese: la forte presenza di venditori nelle regioni Sud Italia è dovuta al fatto che in queste aree la vendita a domicilio rappresenta, soprattutto per le donne, un'ottima opportunità per integrare il bilancio familiare, e quindi è un'attività che viene spesso svolta part-time".

Se i dati 2019 confermano le tendenze degli anni precedenti, alcune sorprese potrebbero arrivare dalle future rilevazioni post-Covid. *"È naturalmente troppo presto per poter ipotizzare se l'impatto*

della crisi si tradurrà in grossi cambiamenti nella distribuzione regionale di fatturato e di venditori" sottolinea Sinatra. "Ciò che sappiamo è che dopo il lockdown la vendita a domicilio è stata protagonista di una pronta ripresa, con livelli di fatturato nei mesi estivi in crescita rispetto al 2019. Possiamo quindi prevedere che il nostro settore, che ha sempre svolto un ruolo anticiclico dal punto di vista occupazionale, continuerà ad attrarre nei prossimi mesi un gran numero di persone alla ricerca di una seconda vita professionale o di una modalità per integrare il reddito familiare. Le nostre imprese in questo momento offrono oltre 30mila opportunità di lavoro supportate da percorsi di formazione gratuita e qualificata".

www.univendita.it



SCRIVI UN TUO COMMENTO QUI:

<http://www.editorialedelfino.it/vendita-a-domicilio-la-Lombardia-è-la-prima-regione-d'Italia-con-un-fatturato-di-243-milioni-di-euro.html>

