

# L'angolo del giocattolo

di Nadia Castelli

## Gattonare è più divertente con Tobia Gattona con me di Fisher-Price!

Il gattonamento è un momento fondamentale nel percorso di crescita di un bambino: si tratta infatti dei primi spostamenti che un bambino fa per iniziare la scoperta del mondo che lo circonda. Fisher-Price™, da più di 90 anni, si affianca ai genitori per supportarli nelle varie fasi della crescita dei propri bambini con prodotti di qualità, studiati nei minimi dettagli: i giocattoli Fisher-Price infatti, vengono messi a punto, testati e migliorati nel Play Lab Fisher-Price™, l'avanzato centro di ricerca del brand dove gli esperti di ECD [Early Childhood Development - Sviluppo della prima infanzia] incontrano i piccoli esperti, di età compresa tra 0 e 5 anni. Ultima novità Fisher-price, pensata per accompagnare in modo divertente il gattonamento, è Tobia Gattona Con Me. Tobia è un vero e proprio cucciolo: dotato di coda e orecchie morbide, ama giocare ed è addestrato per aiutare il piccolo amante dei cani a scoprire tante cose nuove. Quando il bambino tira il calzino nella bocca del cucciolo, il cucciolo si muove, incoraggiando così il bambino a gattonare dietro di lui! Per un divertimento più interattivo, i più piccoli possono premere i pulsanti luminosi sul collare di Tobia per attivare oltre 55 canzoni, suoni e frasi educative per imparare l'alfabeto, i numeri e i colori. Inoltre, grazie alla tecnologia Smart Stages®, è possibile cambiare il gioco di apprendimento man mano che il bambino cresce.



## ORBEEZ: In arrivo in Italia nuovi colori e inediti kit firmati da Spin Master per nuove sfide "squishy"

Con 740 milioni di views su Tik Tok e 10 milioni al giorno su YouTube, gli Orbeez sono diventati un fenomeno virale globale, raggiungendo nel 2022 oltre 22 miliardi di views complessive sui social. Ma cosa sono e qual è il segreto del loro successo? Gli Orbeez sono delle piccole sfere colorate a base d'acqua che sorprendono grazie alla loro versatilità, perché possono essere utilizzate in infiniti modi diversi, per divertirsi in appassionanti challenge sui social e sfide tra amici, dare vita a originali creazioni Art&Craft oppure per vivere un'esperienza sensoriale a cui è difficile resistere. Assomigliano a delle piccole biglie, ma la loro consistenza è morbida e scivolosa, si prestano a qualsiasi forma di divertimento e piacciono a tutte le generazioni. Sono migliaia le challenge che impazzano nel web e che le vedono protagoniste: si possono schiacciare per un effetto squishy, farle rimbalzare come le celebri palline rimbalzine, oppure immergerle in grandi vasche d'acqua e "farci il bagno", inserirle nei palloncini per creare dei gavettoni o delle semplici palline antistress e i ragazzi della Gen Z e Alpha si sbizzarriscono sui social per inventare nuove idee originali per lanciare inedite sfide dando sfogo alla creatività. E come ogni fenomeno, sono amate anche dai più celebri content creator, che le utilizzano per video rocamboleschi, come il famoso MR Beast (oltre 95 milioni di fan su YouTube) che con il suo video "I Put 100 Million Orbeez In My Friend's Backyard" ha riempito un cortile con 100 milioni di Orbeez e ha raggiunto oltre 160 milioni di visualizzazioni nel mondo.



## Barbie™ in viaggio con Ravizzoni!

Le vacanze stanno per arrivare e perché non portare Barbie sempre con sé? L'iconica bambola fashion, che ha saputo nel corso del tempo essere un valido modello di riferimento per bambine e bambini grazie alle sue innumerevoli carriere ed anche un'icona di stile, diventa ora protagonista di una linea speciale di trolley e beauty case firmata da Ravizzoni. Ravizzoni è un'azienda italiana che, dal 1977, realizza prodotti di valigeria, con un'attenzione speciale e cura nella scelta delle materie prime, con l'obiettivo di soddisfare il consumatore attraverso un prodotto robusto, leggero, sicuro e funzionale. La qualità di Ravizzoni quest'estate incontra il glam di Barbie: il brand di valigeria dedica all'iconica bambola due linee di prodotto, una adult e una kids, pensate per andare incontro alle diverse esigenze di viaggiatori e viaggiatrici fan di Barbie, grandi e piccoli che siano.

## Nina & Olga e Plush & Company: presto sul mercato i peluche ispirati alla serie animata

I personaggi della fortunata serie TV Nina & Olga, prodotta da Enanimation con Rai Ragazzi, ora si potranno toccare con mano e abbracciare: Enanimation ha siglato un accordo con Plush & Company Srl per la realizzazione di una linea di peluche ispirati alla serie televisiva Nina & Olga. Nina&Olga è la serie animata, di cui l'illustratrice Nicoletta Costa ha curato la stessa direzione artistica, che ha per protagoniste una curiosa ed esuberante bimba di nome Nina e la Nuvola Olga, uno dei personaggi più celebri dell'immaginario dell'illustratrice, amatissimo dal pubblico da oltre 30 anni. Dall'autunno 2022 sugli scaffali dei principali negozi di giocattoli e anche nelle librerie si potranno trovare i peluche di Plush & Company SRL tutti da abbracciare e amare: ci sarà Nina, con i suoi folli capelli ricci e rossi, e l'iconica Nuvola Olga, bianca e morbida, proprio come tutti i bambini l'hanno sempre immaginata e sognata, venduti separatamente e in coppia. I peluche sono realizzati da Plush & Company SRL, azienda che dalla sua fondazione si contraddistingue per l'ideazione e produzione di peluche di qualità, per regalare al consumatore, emozioni uniche attraverso un vasto e ricco assortimento.



## Inaugurata la nuova stanzallegra HOT WHEELS™



Nel 2021 Hot Wheels ha dato vita ad un progetto franchise a 360° che, per avere un forte impatto sociale e fare la differenza, è stato legato ad un'attività di charity: parte del ricavato delle vendite dei giocattoli e delle due capsule collection di abbigliamento realizzate, la capsule kids ideata e prodotta da Original Marines, è stato devoluto in beneficenza all'Associazione OBM dell'Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi di Milano per trasformare la saletta d'attesa già esistente in un romboante e adrenalinico mondo Hot Wheels. I colori sono quelli storici di Hot Wheels: l'iconico blu, il rosso fiammeggiante e l'arancione adrenalinico delle piste. L'ambiente di circa 25 mq è stato ripensato in un'ottica kids oriented dove gli elementi della stanza si fondono con gli elementi decorativi Hot Wheels: un piano d'appoggio arancione, pensato per facilitare la compilazione dei moduli, corre lungo la parete come una vera e propria pista, un grande schermo con una cornice colorata intratterrà i bambini con contenuti delle serie animate di Hot Wheels e anche le linee tracciate sul pavimento che guidano verso la reception e indicano il distanziamento sono diventate delle piste con macchinine che sfrecciano sul pavimento per condurre i bambini nel vorticoso mondo Hot Wheels!