

a cura di Nadia Castelli

NEWS NEWS



NEWS

PAPERWORLD 2022 TORNA A FRANCOFORTE!

Dal 29 gennaio all'1 febbraio torna in presenza Paperworld, fiera leader mondiale dedicata alla cartoleria, cancelleria e alle forniture per l'ufficio. Luogo di incontro, generatore di impulsi e fonte di idee innovative, la fiera si preannuncia anche per quest'anno l'appuntamento con il più vasto assortimento di forniture sia in ambito commerciale che privato. Più di 500 espositori provenienti da 45 Paesi hanno confermato la loro partecipazione e tutti non vedono l'ora di incontrarsi di nuovo a Francoforte. A supporto della manifestazione un ricco programma di eventi a partire da "Paperworld Trends 22+", punto indiscusso per le tendenze attuali, e il focus sulla sostenibili-

tà con "The Special Interest Sustainability". Al fine di riunire l'industria e il commercio a livello globale, il networking fisico tra espositori e buyer internazionali è stato potenziato e integrato con un servizio di "aggiunta digitale". Sarà possibile seguire i momenti salienti della fiera in streaming, resi disponibili successivamente sulla piattaforma Conzoom Solutions, così come effettuare gli ordini tramite Nextrade, il sistema di ordinazione digitale e gestione dei dati per fornitori e rivenditori del settore dei beni di consumo, attivo 365 giorni all'anno.

www.messefrankfurt.it

TASSOTTI: A BEAUTIFUL PAPER STORY

Giorgio Tassotti, the paper entrepreneur from Bassano del Grappa - founder of *Grafiche Tassotti*, talks about his human and professional journey in his book "Da Luisa al Pick Bar". An exciting route that represents the commitment and the constant love for paper and for Bassano. This latest publication, in dialogue with the journalist Claudio Strati, narrates a passionate, personal and dedicated entrepreneurial story about trust and foresight. The text traces more than six decades of activity of Giorgio Tassotti, printer and publisher, who collected the legacy of *Remondini* of Bassano. It all begins

from Luisa at the Pick Bar (*da Luisa al Pick Bar*) - as the title of the book itself states - this local place, which since the 1950s and for at least twenty years has been a melting pot of ideas and knowledge and a reference for creatives, researchers and enthusiasts, not only from Veneto. Among these, Giorgio Tassotti himself. The book - 27 chapters, 192 pages and 130 photographs - made up of memories and experiences is available from the end of 2021.

www.tassotti.it



