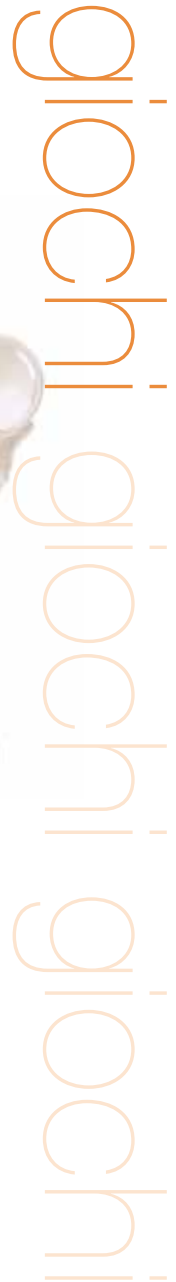


L'angolo del **giocattolo**

di Nadia Castelli

In occasione della settimana mondiale dello spazio, Barbie andrà a gravità zero!

Durante la "Settimana mondiale dello spazio", Barbie collaborerà con l'Agenzia spaziale europea (ESA) e la sua unica astronauta europea attiva, Samantha Cristoforetti, per celebrare "Women in Space"/"Donne nello Spazio" e ispirare le bambine di tutto il mondo a considerare il campo STEM come una valida opzione di carriera. Parte dei proventi delle vendite della bambola Barbie Samantha Cristoforetti, precedentemente realizzata come Barbie in edizione unica e ora disponibile in tutta Europa, sarà donata a Women In Aerospace per ispirare la prossima generazione attraverso una borsa di studio Barbie per un dottorato di una studentessa. Inoltre, la bambola creata a somiglianza di Samantha è partita dalla base dell'ESA in Germania e ha viaggiato su un volo a gravità zero, riproducendo la preparazione e l'esperienza di un vero astronauta. È disponibile da oggi materiale educativo per mettere in luce diverse carriere nel campo spaziale e per insegnare ai bambini in età scolare sempre di più sullo spazio, incluso ciò che accade su un volo a gravità zero! Le informazioni e i video possono essere scaricati qui: www.barbie.com/en-gb/Space. Negli ultimi 55 anni, Barbie ha ispirato le bambine attraverso le carriere nello spazio, fin da quando la sua prima bambola Barbie Astronauta "camminò sulla luna" nel 1965, prima ancora che lo facesse l'uomo. Barbie è stata astrofisica, scienziata spaziale e astronauta e ha realizzato bambole One-Of-A-Kind di role models d'esempio per le bambine, come Sally Ride dagli USA, Anna Kikina dalla Russia e, naturalmente, Samantha Cristoforetti di ESA. www.wia-europe.org



Uno schifosissimo divertimento con lo slime PRIMO



Morocolor presenta un fantastico set per fare lo slime per intrattenere i piccoli ed esigenti clienti. Grazie a uno speciale attivatore per mischiare le colle (trasparenti e lucide, senza solventi e senza glutine, disponibili in sei colori) si possono ottenere una quantità davvero esagerata di slime dalla consistenza viscidissima. Combinando i colori si possono anche creare sfumature nuove e tutte da inventare. La preparazione dello slime PRIMO, la cui resa è elastica disgustosa, è facile e veloce: basta mischiare un bicchiere e mezzo di attivatore a due bicchieri di colla e mescolare bene per qualche minuto fino a raggiungere una consistenza compatta e uniforme. Il composto è riutilizzabile più volte, conservandolo in un contenitore ermetico. Per un tocco di magia in più c'è il perlescente, che donerà allo slime una sfumatura perlata.

www.morocolor.it - info@morocolor.it

Ludattica presenta le novità per il Natale 2021

Ludattica, brand di giochi educativi e creativi del gruppo Educational, presenta una serie di novità in vista del periodo più divertente e giocoso dell'anno: il Natale. Composta da giochi in scatola, puzzles e libri, l'offerta di Ludattica, presente sul mercato con un nuovo look e riposizionamento dal 2020, è pensata per regalare momenti di gioco in cui soddisfare allo stesso tempo il bisogno innato dei più piccoli di conoscere e crescere. Per ogni linea Ludattica propone una ricchissima offerta di prodotti realizzati con materiali di origine naturale e a basso impatto ambientale. Si spazia dai giochi educativi alla linea dedicata a Maria Montessori, dai giochi creativi ai family games, dai giochi di carte agli special puzzles anche di grande formato. Nell'ultimo anno l'offerta di Ludattica si è arricchita di libri-gioco, diventati in breve tempo prodotti amatissimi dalle famiglie. Scopriamo insieme le novità di ciascuna linea pensate per unire la spensieratezza e l'allegria del periodo natalizio alla bellezza e al valore del gioco e dell'apprendimento firmato Ludattica.

www.ludattica.com

