

Prodotti del mese

di Camilla Forte

Grafiche Tassotti presenta "Costellazioni"

La natura come fonte inesauribile di ispirazione, il fascino delle stelle che disegnano il cielo svelando geometrie perfette e ricche di significati. Una sfida creativa che Tassotti ha tradotto nella nuova fantasia Costellazioni, che fa parte della proposta dell'Azienda bassanese per il Natale 2021. Una fantasia sui toni del blu, arricchita dai bagliori preziosi dell'oro e dell'argento e da stelline rappresentate da segni grafici, che si declina nell'intera linea di articoli per la cartoleria proposta da Tassotti. Dai biglietti d'auguri, per chi desidera omaggiare i propri cari con un pensiero speciale, alle agende dove scrivere i propri impegni quotidiani e portarli con sé tutto l'anno; fino ai diari e ai quaderni con segnalibro e capitelli scelti nel colore giallo per creare un frizzante contrasto e le matite con le quali annotare i pensieri più intimi o semplicemente appunti e promemoria, rendendo speciali anche i gesti più semplici. Complementi senza tempo, unici per i materiali e per la cura dei dettagli che solo la lavorazione a mano può dare - oltre che sicuri, in quanto privi di acidi, e completamente Made in Italy, come tutta la produzione Tassotti. www.tassotti.it



City Time presenta il nuovo zaino BLUETECH

Costruito in tessuto tecnico antigraffio e anti-pioggia è dotato di uno scomparto centrale con divisorio porta pc 15.6". Varie tasche interne portaoggetti, dorso e spallacci imbottiti rendono lo zaino funzionale per i tuoi spostamenti. I particolari in "blu sky", eleganti ed essenziali, ti permetteranno di avere uno strumento unico per i tuoi viaggi di lavoro e tempo libero. Della stessa linea BLUETECH fanno parte una borsa porta computer, una sleeve porta pc 15.6", una travel bag e una borsa zainabile da donna. Dal 2000 CITY TIME entra a far parte del mondo delle borse da ufficio con una sua linea personalizzata di zaini, borse, porta-notebook, servizi da scrittoio e portablocchi. La gamma è curata nei dettagli, nei materiali e viene corredata da packaging moderno e da pratici sistemi espositivi pensati per una clientela esigente, sempre alla ricerca di articoli con una forte personalità. City Time: qualità, design italiano e stile inconfondibile. www.lebez.com



Disegna la natura con Staedtler®

Che si tratti di rappresentare la maestosità di una foresta o del fervore di una giornata al mare, la gamma di prodotti "Design Journey" di Staedtler® è dedicata agli incontri artistici con la natura e alla scoperta del proprio potenziale creativo. Attraverso i 72 vivaci colori delle matite colorate (146C) di alta qualità e alla loro morbida mina, mondi brillanti e radiosi possono essere facilmente riprodotti su carta. Inoltre, grazie all'alta pigmentazione della mina, i colori possono essere miscelati tra loro per creare nuove tonalità. Le matite sono in contatto con la natura anche per un altro motivo: Staedtler® utilizza solo legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile e certificate PEFC. Le matite colorate sono disponibili nella loro classica forma esagonale in diverse confezioni di metallo o di cartone da 12, 24, 48 o 72 colori. www.staedtler.com/it



La copertina antibatterica che proteggere le persone e l'ambiente

L'emergenza Coronavirus di questi anni ha cambiato completamente il modo in cui il consumatore si avvicina agli imballaggi e alle confezioni dei prodotti. Sales, da sempre attenta alla protezione delle persone e dell'ambiente, ha realizzato, per le linee di quaderni collati e spiralati Rambloc Protect, una copertina dotata di uno speciale trattamento antibatterico, in grado di eliminare il 99,9% dei batteri che dovessero formarsi sulla superficie. www.salespa.com



Epson: ancora più vantaggi con i nuovi modelli EcoTank

Per il mondo delle cartolerie, ma anche per tutte quelle piccole realtà dove l'ambiente lavorativo è l'ufficio domestico, Epson propone i nuovi modelli EcoTank (oltre 60 milioni di unità vendute nel mondo) che consentono di stampare a costi molto ridotti e con la massima praticità. Dal monofunzione A4 EcoTank ET-1810 fino ai multifunzione ET-2810, ET-2820, ET-2850, ET-3850, ET-4800 e ET-4850, le nuove EcoTank permettono di riempire i capienti serbatoi in maniera semplice e sicura grazie agli innovativi flaconi di inchiostro, appositamente progettati per evitare fuoriuscite durante l'operazione di ricarica e per inserirsi solo nel serbatoio del colore corretto. Capire quando ricaricare è davvero facile: è sufficiente guardare il serbatoio dalle relative finestrelle sulla parte frontale della stampante. In particolare, il set di inchiostri forniti con EcoTank ET-1810 consente di stampare fino a 4.500 pagine in bianco e nero e 7.500 a colori, mentre con il multifunzione EcoTank ET-4850 si stampano fino a 7.500 pagine in bianco e nero e 6.000 a colori, l'equivalente ottenibile con 72 cartucce di inchiostro, il tutto con un unico set di flaconi di inchiostro. Inoltre, grazie a un design compatto e alla connettività Wi-Fi e Wi-Fi Direct, questi nuovi modelli sono pienamente compatibili con l'app Epson Smart Panel che consente di semplificare la configurazione, il monitoraggio, la stampa, la scansione e molto altro ancora da un telefono o da un tablet. www.epson.it



Pilot punta sull'ecosostenibilità

Pilot innova senza sosta la propria linea di prodotti per offrire strumenti di scrittura sempre più performanti e attenti all'ambiente. Nel 2006 Pilot lancia la linea Begreen, la prima gamma di penne al mondo realizzate con plastica riciclata, che comprende prodotti dal design ecosostenibile, ricaricabili al 85% e realizzati con almeno il 70% di plastica riciclata. Nel 2021, Pilot ha ampliato la linea ecologica Begreen con la nuova sfera B2P ECOBALL, una penna a sfera ricaricabile composta dall'86% di plastica riciclata post-consumo, derivata principalmente da bottiglie, - inclusa la plastica oceanica - con una quantità minima di additivi e coloranti. Questa non è l'unica novità green del 2021: sempre da quest'anno, infatti, l'"iconica" Roller ad inchiostro Gel B2P, già realizzata con l'89% di plastica riciclata ottenuta da bottiglie, conterrà anche plastica recuperata dagli oceani. Un impegno, quello di rendere i suoi prodotti sempre più ecosostenibili, che Pilot aumenta di anno in anno. Dal 2022, infatti, l'Azienda aumenterà dal 50% al 70% la percentuale di plastica riciclata con cui è prodotta la G-2, prodotto storico dell'azienda e bestseller nel segmento roller a inchiostro gel. www.pilotitalia.it



STABILO® point 88®: la famiglia si allarga con il nuovo astuccio in tessuto amico dell'ambiente

Segni particolari: lavabile, resistente e riutilizzabile. Queste le caratteristiche principali dell'originalissimo astuccio in tessuto STABILO point 88. Al suo interno 20 colori di STABILO point 88, di cui 5 in tonalità fluorescenti. Realizzato con ben l'80% di carta, questo astuccio dal look sbarazzino è eco-sostenibile: grazie al tessuto molto resistente e a prova di uso intenso, è possibile lavarlo e riutilizzarlo come custodia portatutto. Che si tratti di penne e matite, di un paio di occhiali da sole o delle chiavi di casa, questo astuccio pratico e compatto si trasforma presto in un accessorio dai mille utilizzi, che può essere facilmente riposto nella borsa o nello zaino per portarlo con sé ovunque. Il materiale utilizzato ed il colore arancione delicato richiamano immediatamente l'ultimo trend delle popolarissime Paper Bag, accessori che coniugano design e praticità nella vita di tutti i giorni. Sul lato anteriore dell'astuccio si fa subito notare l'originale creatività dell'ultima campagna pubblicitaria dedicata a STABILO point 88, mentre il retro è completamente personalizzabile con i colori o utilizzando gli stessi fineliner STABILO point 88 presenti all'interno! www.stabilo.com



Con Tratto Video si dà colore alle emozioni

Felice, complice, sorpreso, triste, impertinente, innamorato, arrabbiato, senza parole: sono queste le emozioni che, tra emoticon e hashtag dedicati, spiccano sul corpo fluo della Special Edition di Tratto Video Emotion, l'inimitabile evidenziatore made in Italy con una grande riserva di inchiostro che non passa la carta, per una traccia intensa e pulita. Otto pezzi da collezione, disponibili singolarmente, in cartoleria nel display da banco con 80 pezzi in tutte le varianti colore o nello speciale astuccio trasparente realizzato con plastica PET riciclata che li riunisce tutti. Una linea che porta con sé una campagna social legata alle emozioni e alla possibilità di condividerle con l'hashtag #shareyouremotion. Una proposta fresca e contemporanea che cattura l'attenzione dei ragazzi unendo la gestualità di uno strumento irrinunciabile e grande alleato per lo studio alla contemporaneità dei social. www.filagroup.it



UNIQUE per la primavera e il Back to School 2022

UNIQUE è una nuova proposta presentata da Busquets, ricca di fantasia e qualità con più di 40 formati diversi, sia in tessuto che in carta e metallo. Tra le novità si possono trovare: borse, portafogli, zaini ergonomici di varie dimensioni, tavolini da picnic, porta merenda termica, agende segrete, quaderni e tante, tante altre sorprese. Ma l'intero programma di Busquets per il prossimo anno non si ferma qui! Infatti, ci sono tante altre collezioni e prodotti che daranno un tocco di distinzione per i negozi. Tra i tanti prodotti Busquets ha una magnifica collezione di Biglietti di Natale e anche la nuova collezione di Biglietti Everyday, oltre a un'offerta di Carta Regalo con un ottimo rapporto qualità-prezzo. www.busquets.com



Occhiali da lettura

Zippo Italia distribuisce da quarant'anni il marchio Zippo® in Italia e nella Repubblica di San Marino. Il marchio Zippo® deve la sua notorietà all'intramontabile accendino antiveneto che lo ha reso celebre in tutto il mondo: ma l'azienda non si è fermata qui infatti gli occhiali premontati da lettura e gli occhiali da sole, rappresentano la nuova "sfida"! Zippo Italia è Socio Effettivo di ANFAO (Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici), la più importante associazione di settore, che conta ad oggi oltre 130 imprese in rappresentanza delle principali realtà italiane dell'occhialeria. www.anfao.it - www.zippo.it



prodotti prodotti prodotti prodotti prodotti

Quando il colore unisce

L'unione fa la forza e quando a mixarsi sono i colori, il risultato è ancora più sorprendente. I nuovissimi quaderni spiralati My Beauty Shadebook nascono dalla collaborazione tra Colourbook e WYCON cosmetics, in cui creatività, personalità e colore si fondono in una partnership tutta made in Italy. Assortiti in sei accattivanti varianti grafiche di tendenza, con copertina in PPL e dettagli rifiniti con nastro a caldo, i risguardi presentano un coloratissimo spazio personale extra per organizzare il proprio tempo e annotare appunti velocemente. I nuovi quaderni spiralati sono realizzati con Wire-O metallico nero, con fogli microperforati con invito allo strappo e fori per l'archiviazione. Ogni quaderno è blistato singolarmente e accompagnato da un ombretto in cialda Wycon cosmetics. Gli ombretti in cialde Wycon sono super pigmentati ad alta scrivenza e coprenza per colori ultra intensi. Di facile applicazione e sfumabilità eccellente, la formula garantisce un'ottima tenuta e aderenza alla pelle eliminando fall out. www.colourbook.it - info@colourbook.it



Techmade & L'Information Technology

Techmade, azienda italiana specializzata nell'information technology, da sempre si pone come obiettivo quello di soddisfare le esigenze quotidiane con prodotti funzionali e di qualità. La "rivoluzione" del sistema scolastico, in seguito alla diffusione del COVID19 ha reso sempre più indispensabile l'utilizzo di dispositivi tecnologici tra i banchi di scuola. Techmade per l'inizio di questo nuovo anno scolastico suggerisce due articoli indispensabili: Lo Zaino Techmade Porta PC 15.6" TM-KLB perfetto per scuola, lavoro, viaggi e molto altro. Scomparto imbottito per laptop fino a 15.6" spazioso e confortevole disponibile in 4 colori (nero, blu, grigio, grigio chiaro). Le Cuffie Techmade senza filo TM-046 sono perfette per lo studio e per il divertimento. Dotate di microfono e tasti funzioni per regolare il volume dell'audio, rispondere alle chiamate e accedere alla FM Radio e alla SD CARD. Progettate per adattarsi anche alle più piccole necessità quotidiane, sono per questo facilmente richiudibili per poter essere trasportate occupando il minimo ingombro e averle così sempre a portata di mano. www.techmade.eu

Anche la natura ci guadagna con le etichette eco-sostenibili Avery

"Non esiste un pianeta B", come recita uno degli slogan ambientalisti più famosi. Ecco perché la salvaguardia dell'ambiente è prima di tutto un atto di protezione del nostro futuro. Anche Avery pensa al domani, aiutando chi preferisce prodotti con ridotto impatto ambientale a mettere in pratica i buoni propositi ecologici tramite un'ampia offerta di etichette. Come le etichette bianche in carta riciclata al 100% o le etichette bianche per buste e pacchi, che oltre ad essere certificate FSC®, la carta proveniente da foreste gestite in modo responsabile, aiutano ad evitare sprechi grazie alla tecnologia Ultragrip, che garantisce stampe perfette ed allineate. Mentre le etichette bianche in carta coprente BlockOut™, realizzate con carta certificata FSC®, permettono di riutilizzare i pacchi e le buste delle spedizioni, riducendo gli sprechi di carta. Tutte le confezioni delle etichette Avery sono realizzate in cartoncino riciclato e riciclabile al 100%. Per Avery la sostenibilità è un impegno concreto verso le persone e l'ambiente, dai piccoli gesti quotidiani ai prodotti che arrivano nelle tue mani. www.avery.it

