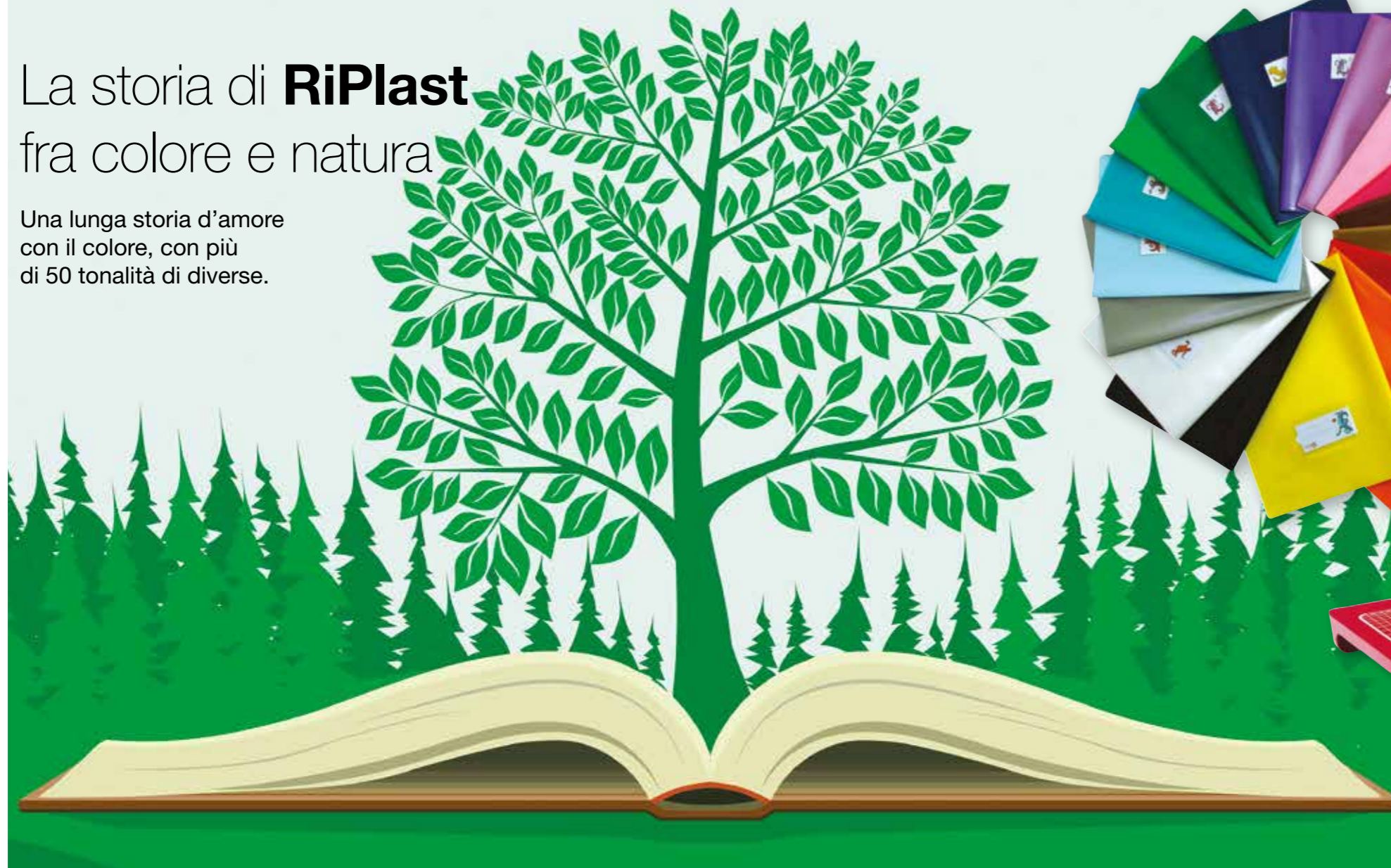


## La storia di RiPlast fra colore e natura

Una lunga storia d'amore con il colore, con più di 50 tonalità di diverse.



Il Presidente Luigi Rioli con i figli Angelo Carlo e Mario.

di Niccolò Rossi

**RiPlast è stata fondata nel 1976 da Luigi Rioli con il progetto di produrre e distribuire le più belle copertine per la scuola. Da allora è stata una lunga storia d'amore con il colore perché le copertine di RiPlast, con più di 50 tonalità di colore diverse, continuano a stimolare la fantasia di tutti i bambini, di generazione in generazione.**

RiPlast accompagna i bambini e i ragazzi alla scoperta delle proprie emozioni e della propria sensibilità e si è guadagnata un posto speciale nel cuore dei consumatori, piccoli e grandi, prima in Italia e poi in tutti i mercati più importanti del mondo. Dagli anni '70 i mitici rotolini, i coprilibri e i coprimaxi RiPlast sono in vetta alle preferenze delle famiglie perché sono l'espressione della cultura industriale italiana, fatta di produzioni fortemente innovative e ad alto contenuto tecnologico. Creatività, design, moda, colore, passione e amore

per i prodotti ben fatti sono nel DNA di RiPlast che si è affermata con la forza del Made in Italy attraverso **Colorosa**, il brand e il prodotto-icona del settore. Dopo i successi delle copertine tradizionali il salto alla copertinatura automatica, consentito dall'approccio innovativo e tecnologico dei figli di Luigi (Angelo, Carlo e Mario). Da qui il lancio del brand **SpeedyCover** e la consacrazione del mercato ottenuta con **Elettra**, una macchina fuori dal comune. È la più veloce nel ricoprire e anche la più eclettica, perché è una sola ma fa per tre: ricopre i libri e i quaderni, protegge i documenti, confeziona i pacchetti-regalo. Elettra bella e superleggera, è un oggetto di grande design, finalista al Compasso d'Oro e firmata da Makio Hasuike. Una diversificazione importante è stata l'acquisizione di Paperdream, che ha consentito

ai fratelli Rioli l'ingresso nella cartotecnica e l'avvio di un nuovo progetto per lo sviluppo di un gruppo leader nel comparto plastocartotecnico. Lo sviluppo sostenibile e la salvaguardia del Pianeta sono da anni l'obiettivo primario di RiPlast, perseguito in vari modi. Con due impianti fotovoltaici di proprietà, che hanno reso RiPlast autosufficiente e utilizzatrice di sola energia pulita, così che ogni 250 copertine prodotte viene risparmiata alla natura l'immissione di 1 kg di CO<sub>2</sub>. Con il riciclo sistematico dei materiali plastici, in base ai principi dell'economia circolare e del "senza sprechi". Con le politiche a km zero nei confronti dei fornitori, vicini ai siti produttivi. RiPlast si presenta a Big Buyer 2021 con uno stand più grande, per consentire una maggior agilità e maggiori spazi a disposizione dei visitatori. È uno stand concepito all'insegna del green, sia come contenitore sia come prodotti esposti.





Le 3 punte di diamante presentate a Big Buyer – anche con il supporto di una videocomunicazione ricca e coinvolgente – sono un deciso passo in avanti nella direzione green, per un'economia circolare che rispetti la natura e salvaguardi il Pianeta. **Colorosa Green** apre un nuovo mercato: quello delle copertine di carta. L'innovazione tecnologica sta nella saldatura della carta, abitualmente accoppiata. Il risultato è un prodotto di carta ecologico al 100% e completamente riciclabile, con le certificazioni FSC per la carta proveniente da foreste gestite in maniera responsabile e da Aticelca, che attesta lo smaltimento e il riciclo delle copertine Colorosa Green come carta. Colorosa Green non rinuncia a nessuna delle funzioni che offre una copertina in plastica: resistenza, durata, piacevolezza, ampia palette di colori. Colorosa Green vuole contribuire a sviluppare la distribuzione dei prodotti green nelle cartolerie e ha un forte contenuto "educational" nelle scuole e sugli insegnanti. Colorosa Green sarà sponsor del Convegno sulla Scuola rivolto agli insegnanti del giorno di apertura di Big Buyer, a testimonianza dell'impegno del gruppo plastocartotecnico RiPlast a portare il messaggio ecologista nelle scuole e nelle famiglie e di lavorare – giorno dopo giorno – per la qualità della vita e del futuro delle nuove generazioni. Per questo il lancio di Colorosa Green è stato accompagnato



dalla partnership con WOWnature per la rinascita dell'Alta Badia, devastata dalla tempesta Vaia: un atto concreto di riforestazione delle Dolomiti e di estrema attenzione alle nostre radici e al nostro futuro, salvaguardando l'ambiente e il Pianeta. **Animal Friends Green Collection** nasce dall'unione di carte riciclate e realizzate anche con residui agro-industriali, ecologiche e provenienti da foreste gestite in maniera responsabile. Da qui l'incontro con carta Crush di Favini, che recupera materie prime naturali destinate alla discarica. Le 3 carte Oliva, Lavanda e Mandorla caratterizzano la collezione e i soggetti rappresentano un mondo animale in via di estinzione. L'innovazione e lo stile si accompagnano alla biodiversità: gli scarti alimentari sostituiscono fino al 15% di cellulosa degli alberi e grazie al corretto mix tra frutta, noci e fibre riciclate creano una texture innovativa dalla sensazione tattile unica e piacevole.

Animal Friends Green Collection è composta da maxiquaderni, quaderni spiralati, raccoglitori ad anelli, cartelle con elastico. **Colorosa Wood**, 100% naturale, racchiude in sé "l'anima della natura" ed è realizzata con carta e cartoncino di prima qualità certificati FSC. La trama riprende le venature del legno e i prodotti della collezione sono copertine ad anelli, cartelle a 3 lembi, quaderni editoriali, portaprogetti, portadocumenti. Colorosa Wood aumenta la sensibilità ecologica dei ragazzi e delle famiglie e le calde tonalità del legno naturale (spettacolare il nero wengè ma di grande effetto anche l'avana e l'avorio) sono il segno distintivo di una collezione di assoluta novità per la cartoleria. Infine, una sorpresa: la prima collezione R-PET Colorosa, per salvare il Pianeta e continuare la lunga storia d'amore con il colore.....

[info@riplast.com](mailto:info@riplast.com) - [www.riplast.com](http://www.riplast.com)

