



**IL WALL DRESSING BY GUANDONG**

Per rispondere con efficacia ai ritmi serrati di campagne e promozioni last minute, è importante avere sempre a disposizione i supporti giusti, sicuri e certificati per le singole applicazioni. Con questo obiettivo il reparto R&D di Guandong ha ottimizzato ulteriormente le prestazioni di prodotti best seller quali ReVita®, ReVita® Tack Puro, TAP e Wally con tecnologia nano-dots, oltre al magnetico M&F Visual Comm, per renderli tecnicamente idonei al nuovo, piccante concetto del Wall Dressing. Nasce così l'inedita gamma per la decorazione di pareti che permette di vestire e rivestire in pochi minuti le superfici verticali grazie a soluzioni intercambiabili, dalle texture più diverse, ma tutte in grado di coniugare semplicità, rapidità di applicazione e rimozione, sicurezza e soprattutto un'anima environment-friendly, in linea con le sempre più diffuse esigenze in ambito di ecosostenibilità. Store e grande distribuzione, ristorazione e hotelierie, sedi aziendali e abitazioni private: il Wall Dressing by Guandong si sposa con qualsiasi esigenza di personalizzazione verticale, liberando la fantasia a infinite applicazioni, sia in ambito promozionale sia di interior decoration.

[www.guandong.eu](http://www.guandong.eu)

**PORTA ONLINE LA TUA ATTIVITÀ**

Bazzacco realizza software e commerce professionali per cartolerie e librerie. Con un sito web si possono vendere sempre, senza limiti pandemici o geografici e contrastando la concorrenza. Bazzacco, da oltre vent'anni nel settore del libro e cartoleria, sviluppa piattaforme e commerce personalizzate, avvalendosi di tutta l'esperienza maturata nel settore. Si possono avere a dis-

posizione una consulenza su misura e un supporto d'assistenza post vendita altamente professionale per il sito: sia dal punto di vista tecnico che promozionale. Il negozio online può essere personalizzato, responsive e sviluppato con le tecnologie più innovative. Su richiesta, potrà anche essere interfacciato al software gestionale in uso, così da avere un unico strumento per la gestione di tutti i propri canali di vendita.

[info@bazzacco.net](mailto:info@bazzacco.net)



**CON DUE NUOVI VIDEOPROIETTORI LASER 4K, EPSON PORTA IL CINEMA IN CASA**

Epson annuncia due nuovi videoproiettori laser di fascia alta per l'home cinema, ideali per gli appassionati di film e i gamer alla ricerca di un'esperienza coinvolgente sul grande schermo: EH-LS11000W (bianco) e EH-LS12000B (nero). Grazie alla sorgente luminosa laser Epson e al nuovo chip di elaborazione delle immagini con risoluzione 4K, questi videoproiettori offrono luminosità elevata, alta qualità delle immagini e versatilità, oltre a consentire un'esperienza di home cinema senza precedenti. Gli amanti del grande schermo rimarranno estasiati dalle immagini straordinarie di questi due potenti videoproiettori dotati di molte funzionalità che li rendono perfetti per le serate cinematografiche, lo streaming, gli eventi sportivi e il gaming. Un mix di tecnologie avanzate consente di apprezzare immagini di qualità straordinaria con un elevato rapporto di contrasto dinamico (ben 2.500.000:1), risoluzione 4K reale (8,3 milioni di pixel), supporto HDR10+, tecnologia 3LCD, sorgente luminosa laser e ottiche motorizzate. La tecnologia 3LCD di Epson consente di evitare il fastidioso effetto arcobaleno e assicura colori brillanti perché la luminosità dei colori (Colour Light Output) è pari a quella del bianco (White Light Output): 2.700 lumen per EH-LS12000B e 2.500 lumen per EH-LS11000W. HDR10+ offre dettagli più nitidi, insieme a una maggiore profondità dell'immagine, per colori naturali e ricchi al tempo stesso; i dettagli nelle zone d'ombra invece risultano definiti per l'elevato rapporto di contrasto di 2.500.000:1, che garantisce neri profondi. Questi videoproiettori inoltre sono compatibili con il software di calibrazione dei colori Calman. Tra le caratteristiche dei modelli EH-LS11000W e EH-LS12000B rientrano le funzioni Frame Interpolation 4K, Super Resolution 4K, correzione gamma adattativa della scena e miglioramento automatico del contrasto, che permettono di ottenere facilmente l'esperienza Home Cinema definitiva. La risoluzione fino a 4K a 120 fotogrammi al secondo, insie-



me a tempi di ritardo di input inferiori a 20 ms, consente ai gamer più esperti di sfruttare appieno l'ultima generazione di console e persino i PC da gaming di fascia alta, mentre la sorgente luminosa laser di lunga durata non solo assicura un consumo energetico ridotto, ma offre anche fino a 10 anni di funzionamento. Le ottiche motorizzate, tra cui uno zoom ottico di 2,1x, rendono semplice l'installazione di entrambi i videoproiettori: a ciò si aggiungono la messa a fuoco motorizzata e lo scorrimento motorizzato della lente, pari a ±96,3% in verticale e ±47,1% in orizzontale. Guardare i contenuti nel giusto rapporto di visualizzazione è facile grazie alla possibilità di memorizzare ben dieci formati preferiti.

[www.epson.it](http://www.epson.it)

**PACKAGING PREMIÈRE COLLECTION: APERTE LE PRE-REGISTRAZIONI ALL'ESCLUSIVO EVENTO DEDICATO AL PACKAGING DELUXE**

L'evento esclusivo e selettivo, dedicato all'eccellenza produttiva nel packaging di cosmetici e profumi, fine food, wine & spirits, moda, accessori e gioielleria apre le pre-registrazioni obbligatorie. Suddiviso in tre giornate, ognuna delle quali dedicate a tematiche specifiche, Packaging Première – PAC Edition intende rappresentare il segno tangibile della ripartenza del settore. La prima giornata, il 5 ottobre, sarà dedicata al packaging per profumeria, cosmesi, fine food, wine & spirits mentre la seconda a moda, accessori e gioielleria. Entrambe saranno aperte solo a brand e designer. Nell'ultima giornata, aperta anche agli operatori di settore, i protagonisti saranno carta, cartoncino, nobilitazione e materiali di rivestimento. Ribattezzata Maison Papier, vedrà

la partecipazione di Aticelca - l'Associazione che riunisce tecnici ed esperti che operano nell'industria cartaria – e Comieco – il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base cellulosica. "Con Packaging Première Collection intendiamo dare un'opportunità concreta per far ripartire il settore. Nei mesi passati, in cui le attività digitali sono state le indiscusse protagoniste, ci siamo impegnati a realizzare iniziative che potessero coinvolgere in maniera diretta la nostra community, dai webinar della serie Trends Talks a Pack Match, un servizio personalizzato di business matching che offre una consulenza altamente qualificata e gratuita a coloro che sono alla ricerca di soluzioni di packaging specifiche per i propri prodotti", afferma Pier Paolo Ponchia, Founder e Director di Packaging Première. "In previsione di Packaging Première Collection terremo dei webinar a supporto, che tratteranno dei temi collaterali e propedeutici all'evento". Packaging Première Collection è supportata da Made in Loom, Londa International, Integra Fragrances, Fedrigoni, Paperize, Gruppo Cordenons e San Gregorio Valdobbiadene. Per accedere all'evento è necessaria la pre-registrazione, i posti sono limitati.

[www.packagingpremiere.it](http://www.packagingpremiere.it)





**IL RITORNO DI PAPERWORLD 2022**

Dal 29 gennaio al 1 febbraio 2022 riparte Paperworld, fiera leader mondiale dedicata alla cartoleria, cancelleria e alle forniture per l'ufficio. Per iniziare al meglio il nuovo anno di attività e fornire un supporto agli espositori, colpiti dalla crisi della pandemia, il team di Paperworld ha sviluppato diversi concetti e pacchetti (con servizi extra per i nuovi espositori, quali start-up, produttori e fornitori di prodotti in materia di sicurezza sul lavoro e igiene) per offrire, in tutta sicurezza e rispettando

le norme igieniche in vigore, un'ampia gamma di opportunità di partecipazione, una piattaforma di business per incontri personali ed esperienze di prodotto variegate. Dopo l'esordio di successo nel 2020, si terrà nuovamente il "Paperworld Office Village" (pad. 3.0) a cui si aggiunge la novità del 2022: anche la sezione Stationery di Paperworld (pad. 3.1) avrà per la prima volta un "Village". Un'area con stand già attrezzati, personalizzabili e a costo fisso, fornita di un punto informativo, un'area ristorazione e sale riunioni per gli incontri di lavoro. Il "Future

Office", invece, si chiamerà "Future of Work" e presenterà a rivenditori, architetti e facility manager soluzioni d'arredo per l'ufficio sostenibile, le nuove modalità di lavoro e l'home office.

[www.messefrankfurt.it](http://www.messefrankfurt.it)

**BRAND REVOLUTION LAB 2021**

Si è tenuto ad ottobre agli EastEnd Studios di Milano, l'edizione 2021 di Brand Revolution LAB, a cura di Stratego Group. Brand Revolution LAB è il primo incubatore in cui agenzie, brand e stampatori possono esplorare, liberi da vincoli e budget, la relazione tra tecnologie e creatività. Nei due giorni l'evento presenterà 20 brand e la loro sperimentazione per incentivare nuovi progetti di comunicazione. / *brand coinvolti sono stati:* E. Marinella, 3M, Quercetti, Podere l'Agave, Verlab, Oasi Dynamo, Gust'Osa, Acetomodena, Alpro di Danone, Agribirificio Altavia, Atkinsons, Ospedale dei Bambini di Milano Vittorio Buzzi, Curaprox, Eni gas e luce, Ferro 13, Rapinzeri, Mare Aperto, Mediterranea Saving Humans, VIP Val Venosta e Terranova Instruments. I partner di Brand Revolution LAB che



hanno collaborato sui diversi progetti sono i fornitori di tecnologie e materiali: Gruppo Cordenons, Konica Minolta, Luxoro e HP. Gruppo Cordenons ha messo a disposizione le sue carte creative innovative; HP e Konica Minolta le tecnologie di stampa digitale su diverse applicazioni, dal packaging al grande formato, dalle etichette al textile. Con Luxoro e MGI si è parlato di nobilitazione digitale e con genARate di realtà aumentata, per un'esperienza di comunicazione integrata tra online e offline. Protagonisti anche gli stampatori che hanno messo a disposizione le loro capacità offrendo un ampio ventaglio di soluzioni: Grafical, Ba.ia, Ciemme Group, Tic-Tac Stampa, Eurolabel, Gruppo Masserdotti, Dominodisplay, Tech:art, O-I, Nava Press, Rifa Etichette, ICO, Lazati Industria Grafica, Graf Color, L'Artegrafica, Gold & Silver, System Graphic, Goglio, ACM, La Commerciale Borgogno, PressUP e TecnoTag. Le agenzie specializzate in branding stanno lavorando all'ideazione delle proposte progettuali che si concretizzeranno grazie alla collaborazione dei partner tecnologici e di stampa. Erano presenti: Creostudios, DLVBDDO, Hello DTV, Ideology, Lateral, The Embassy, O'Nice, The 6th, ArteficeGroup, Coo'ee, Angelini Design e Conversion E3.

[www.brandrevolutionlab.it](http://www.brandrevolutionlab.it)

**ECOCARTA FESTEGGIA I SUOI PRIMI 10 ANNI!**

Il costante impegno nella ricerca e nell'innovazione tecnica e la grande attenzione per le problematiche ambientali hanno da sempre caratterizzato l'Azienda che, certificata ISO 14001 già dal 2003 e BH OHSAS18001 dal 2011, ha installato nel 2007 il primo impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica, al quale ne sono seguiti altri 4 arrivando così a produrre oggi quasi l'80% del fabbisogno di energia annuo e riducendo l'immissione di anidride carbonica di circa 166 tonnellate all'anno. Questa estrema attenzione nei confronti dell'ambiente non poteva non impattare anche sullo sviluppo di prodotti "eco-sostenibili". Già 10 anni fa, con presentazione in anteprima al Big Buyer 2011, la Sadoch aveva presentato la collezione coordinata eco-BRIREX, carta regalo Sadoch e nastri Brizzolari provenienti interamente da materiali riciclati. La carta ecologica ecoCarta è prodotta con il 100% di carta riciclata. Al tatto si presenta meno liscia della classica patinata, ma con una sensazione di maggiore consistenza ed un effetto più "naturale". Questa scelta è stata premiata dal mercato che, anche nel nostro settore, è ormai sen-



sibile alle problematiche ambientali e al tema del riciclato. In occasione del 10° Compleanno, ecoCarta presenta per il 2022 la nuova collezione Save the Planet che trasmette, anche graficamente, il concetto dell'ecosostenibilità con disegni specifici a tema: il pianeta, gli animali in via di estinzione e gli alberi. Uno stile minimal estremamente attuale, declinato in colori con tonalità naturali in linea con i soggetti.

[www.sadoch.it](http://www.sadoch.it)



**Macchine perfora cartoni HSM ProfiPack**

Trasforma, in modo facile e flessibile, i cartoni usati in materiale da imballo con HSM ProfiPack. La creazione del proprio materiale da imballo è economica e sostenibile!

[www.hsm.eu/profipack](http://www.hsm.eu/profipack)

HSM GmbH + Co. KG  
Hotline 00800 44 77 77 66 · Italia@hsm.eu



NEWS NEWS NEWS