la cartoleria del mese

La mission autentica **di Àncora Store**

Cartoleria, libreria, caffetteria, luogo di incontro culturale: non è semplice definire con una sola parola Àncora Store, la realtà nata da Àncora Editrice e Àncora Arti Grafiche nel 2012 a Milano. Qui, il vasto assortimento di cartolibreria è inserito in un piacevole spazio dedicato alla socialità.

di Camilla Forte

Àncora Store si sviluppa su una superficie di circa 300 mq, in una zona strategica e vivace di Milano che offre molte potenzialità, vicino al Maciachini Center e a diverse scuole. L'idea di inserire la vendita di prodotti di cartolibreria in un luogo di incontro e cultura nasce dal desiderio di contrastare la tendenza alla dematerializzazione della lettura e della scrittura: infatti, l'atmosfera gradevole di Àncora Store offre tanti spunti e invita la clientela a dedicare con piacere un po' di tempo a queste attività.

la cartoleria del mese

Àncora Store è una realtà innovativa e tradizionale al tempo stesso: crea un ambiente dinamico per i suoi avventori, con un'offerta di prodotti e servizi completa ed efficiente, investendo contemporaneamente nei valori "di una volta" che oggi sembrano essere un po' trascurati a causa dei ritmi frenetici della vita quotidiana. Àncora Store combina magistralmente i vantaggi offerti dalla constante connessione via internet a una più concreta dimensione sociale della persona.

L'OFFERTA EDITORIALE

Accanto alla caffetteria, il settore di riferimento di Àncora Store è l'editoria, con un'offerta molto eterogenea, dalla narrativa alla saggistica, che spazia dall'arte alla letteratura, dal management al filone dell'editoria religiosa. Fondamentale è anche l'offerta di libri per l'infanzia e per ragazzi, un genere in forte crescita, accompagnata da uno spazio per la lettura riservato ai bambini e da un'area gioco

all'aperto, luoghi che offrono importanti occasioni di socialità anche per i più piccoli in cui diffondere cultura, passione per la carta stampata e favorire i primi approcci al confronto di idee. L'offerta di Àncora Store per l'infanzia è sempre al passo con i trend del momento: per offrire un catalogo completo a un pubblico di giovani lettori è importante seguire con attenzione i premi letterari più ricercati nel settore dell'editoria per bambini e ragazzi, senza però dimenticare i personaggi della televisione e dei social più amati.

SPAZIO ALLA CARTOLERIA

Anche il settore della cartoleria svolge un ruolo chiave per Àncora Store in virtù della vicinanza con le scuole della zona, con un catalogo che risponde a tutte le esigenze dei vari gradi scolastici: strumenti per la scrittura, quaderni, colori di vario tipo, fogli da disegno, astucci, diari e non solo. Giochi in scatola e biglietti d'auguri completano questa offerta.
Inoltre, agli articoli di uso quotidiano si affiancano anche prodotti di alta gamma, di marca o realizzati con materiali ricercati, perfetti da regalare per le occasioni speciali.

NON SOLO CARTOLIBRERIA...

Oltre ai libri e alla cancelleria, Àncora Store propone una serie di specialità gastronomiche e prodotti per il corpo di elevata qualità realizzati all'interno di monasteri italiani secondo ricette antiche. Nella filosofia di Àncora, infatti, il concetto di benessere intellettuale e spirituale, che deve essere attentamente curato, è in armonia anche con il benessere fisico, altrettanto importante per la salute complessiva della persona. Inoltre, all'Àncora Store vengono organizzati regolarmente incontri con autori sia per adulti che per ragazzi e si tengono gruppi di lettura. La comunicazione online è molto importante per la clientela del negozio: le pagine social di Àncora Store sono molto attive e aggiornano continuamente i lettori sulle nuove uscite e sulle iniziative speciali che vengono organizzate.

IL VALORE AGGIUNTO DI ÀNCORA STORE

Il ruolo di un personale qualificato e costantemente aggiornato a supporto dei clienti nella fase di acquisto è fondamentale e rappresenta un vero valore aggiunto per Àncora Store. Il rapporto di fiducia instaurato con la clientela è una delle caratteristiche che permettono a questa realtà di distinguersi dalla concorrenza spietata della grande distribuzione organizzata e dell'e-commerce.
Questo rapporto speciale con la clientela non si è interrotto neanche durante i periodi di lockdown più restrittivi: la presenza fissa sui social ha mantenuto vivo il legame e le vendite sono riprese appena possibile, anche con il servizio di consegna a domicilio, fondamentale in un momento in cui il tempo a disposizione dei lavoratori per coltivare i propri interessi era aumentato.
Quando poi è stato possibile riaprire pienamente il negozio i clienti più affezionati sono tornati con l'entusiasmo di sempre.
Ma questa pandemia ha mostrato in modo più chiaro che mai l'importanza di mantenere una stretta comunicazione con i clienti sfruttando tutti i canali possibili, comprese le pagine social. Con questa presa di coscienza, Àncora Store ha prontamente imparato a utilizzare al meglio tutti i canali di contatto con i lettori/clienti per poter coltivare rapporti di fiducia e di scambio.