

a cura di Nadia Castelli



**TRODAT RILEVA LA DIVISIONE TIMBRI DI IDENTITY GROUP NEGLI USA**

Continuità, fiducia e innovazione sono le caratteristiche della cooperazione che esiste tra Trodat e i suoi partner di vendita, in più di 150 paesi in tutto il mondo e da più di 100 anni. L'ultima grande attività aziendale intrapresa è l'ennesima prova che Trodat è un partner forte e sempre al fianco dei suoi clienti: Identity Group è uno dei maggiori rivenditori di prodotti personalizzati negli Stati Uniti (insegne, prodotti per la stampa, timbri) e vende principalmente a grandi distributori di forniture per ufficio. Trodat ha rilevato la parte dell'azienda che gestisce i timbri, mentre Identity Group si concentrerà in futuro sul segmento insegne e stampa. Questa acquisizione dà a Trodat l'accesso diretto ai principali rivenditori in un mercato ad altissima competitività quale il mercato americano.

[www.trodat.net](http://www.trodat.net)

**TOYS MILANO & BAY-B: ASPETTANDO IL 2022**

Il suo successo, sia nella versione digitale che in quella dal vivo, è ormai indubbio. E sono i numeri a dimostrarlo: più di 2.000 buyer italiani e stranieri, oltre 150 brand presenti e tantissimi appuntamenti tra workshop e anteprime

con partner d'eccezione, on e offline. La quinta edizione di Toys Milano torna finalmente in presenza: il più importante evento B2B in Italia dedicato al mercato del gioco e del giocattolo e, con Bay-B, al settore della prima infanzia, è previsto domenica 8 e lunedì 9 maggio 2022 - come di consueto - presso il Centro Congressi MiCo di fiamilanocity. Due le novità degne di nota della prossima edizione: l'introduzione della domenica tra le giornate di fiera, così da rendere possibile anche ai negozianti di potersi godere l'evento al meglio e in tutta calma e la Cerimonia di premiazione dei "Toys Awards", gli ormai noti riconoscimenti che premiano l'impegno delle aziende del settore che si sono distinte

nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, comunicazione e prodotto svolte nel 2021. Ma non solo: forte di oltre 2.600 visite per un totale di 34.403 pagine viste, di cui il 23% effettuate da buyer esteri provenienti da ben 47 paesi, l'evento internazionale che si estende ai settori della cartoleria, del carnevale, delle festività e del party, conferma anche Toys Milano PLUS, l'edizione parallela e tutta digitale già in programma dal 24 maggio al 19 giugno 2022. Gli ingredienti per incrementare le performance degli ultimi anni ci sono tutti; non resta che darci appuntamento il prossimo anno a Milano.

[www.assogiocattoli.eu](http://www.assogiocattoli.eu)  
[info@toysmilano.com](mailto:info@toysmilano.com)



**UN NUOVO PROGETTO**

Guandong, nota nel mercato europeo come Specialista delle Specialità, è sempre più orientata a una comunicazione a 360° verso tutti gli attori della filiera, dagli stampatori ai retailer. Per agevolare la scelta dei diversi supporti di stampa, Guandong ha rivoluzionato il concetto dei tradizionali campionari, realizzando il nuovo Sample Kit che permette di toccare con mano le effettive possibilità applicative dei diversi materiali. Il nuovo progetto offre vere e proprie applicazioni realizzate con i materiali Guandong. Ecco allora la segnaletica floor graphic per indicare, ad esempio, la cassa di un negozio realizzata con Mr Magnus, caratterizzata da estrema semplicità di utilizzo e applicazione. Il kit comprende anche simpatici eye test per bambini stampati su fogli di Vinyljet PVC Backlit 320, 100% riciclati e riciclabile. Altra applicazione, il listino antimacchia, igienizzabi-



le e lavabile, realizzato su Mr Magnus Poliestere e gli adesivi attacca e stacca per vetrine prodotti con Wally Clear PET. Per veicolare il brand del negozio,

le scritte realizzabili con NANO-TACar, il poliestere sviluppato per la decodifica e l'automotive.

[www.guandong.eu](http://www.guandong.eu)

Made in Germany

**Schneider** **Scrivilo**

**Penne roller One**  
Penne roller con sistema Super-Flow

CO<sub>2</sub> neutro ← Prodotto CO<sub>2</sub> neutrale

One Business  
One Hybrid C  
One Hybrid N  
One Sign Pen

Distribuito in esclusiva per l'Italia da **Caimi Luigi e Figlio Spa** - Milano.  
[www.caimiluigi.it](http://www.caimiluigi.it) - email: [info@caimiluigi.it](mailto:info@caimiluigi.it) - tel. 02/4657741  
[www.schneiderpen.com](http://www.schneiderpen.com)



**CARAVAGGIO CANVAS ECO-FRIENDLY**

Il riscaldamento globale, l'aumento della popolazione mondiale e l'urbanizzazione ci pone di fronte ad un mondo in continua evoluzione, dove i produttori devono costantemente adattarsi e guardare ad un futuro sempre più ecosostenibile, più "green". Per questo motivo, la gamma di tele prodotte dall'azienda, è frutto di un'attenta selezione di materie prima di ottima qualità. A tale proposito la società assicura che gli ingredienti utilizzati per la preparazione della base non sono di origine animale, quindi gli articoli sono totalmente vegani e vegetariani. Inoltre, il componente chimico onnipresente nel nostro ecosistema, la formaldeide, non viene utilizzato e per questo motivo le tele sono formaldehyde free.

[www.caravaggiocanvas.eu](http://www.caravaggiocanvas.eu)

**COLLABORAZIONE TRA SABBIARELLI E BEBICON**

Il progetto BEBICON ([www.bebicon.it](http://www.bebicon.it)) delle neuropsicologhe Chiara Dellatomasina ed Elisa Riboni nasce nel 2019 con l'obiettivo di guidare le famiglie nell'approcciarsi al gioco in modo consapevole, per valorizzarne tutte le po-

tenzialità. La loro esperienza e professionalità hanno da subito conquistato Sabbiarelli, che ha commissionato a BEBICON un articolo sul suo gioco con la sabbia. Nasce così "La forza del gioco Sabbiarelli", un testo approfondito di come il gioco dei Sabbiarelli possa essere utilizzato in famiglia per stimolare nei bambini anche competenze cognitive e motorie. Nell'articolo redatto da BEBICON, pubblicato integralmente sul sito, si vede come sia possibile giocare con i Sabbiarelli in modo da sostenere diverse competenze dei bambini quali: la manipolazione fine e la coordinazione occhio-mano; lo sviluppo sensoriale; la capacità di pianificazione del lavoro e di seguire un modello dato; l'avvicinamento ai colori, al foglio e alle attività svolte a tavolino; il sostegno agli aspetti più emotivi del gioco; l'applicazione del concetto di riuso. Questi temi diventeranno anche i contenuti di una rubrica di approfondimento sui canali social Sabbiarelli FB, IG e LINKEDIN. La scelta di inserire questi contenuti nei piani editoriali social di Sabbiarelli è legata alla volontà del brand di valorizzare anche l'aspetto educational del suo gioco di sand-painting. Colorare con i Sabbiarelli è infatti un'attività divertente e creativa, ma può essere anche di stimolo per diversi aspetti dello sviluppo psicomotorio dei bambini.

[www.sabbiarelli.it/it/forza-sabbiarelli.html](http://www.sabbiarelli.it/it/forza-sabbiarelli.html)

**SIGLATO IL RINNOVO DEL CCNL NEL SETTORE GIOCATTOLO**

È stato firmato il rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale del Settore Giocattolo. L'accordo, scaduto a fine 2019, è stato sottoscritto da Assogiocattoli, l'Associazione che raggruppa le principali aziende del settore e dalle Sigle Sindacali che rappresentano i lavoratori del comparto. Nel 2020 la situazione di incertezza generale determinata dall'emergenza sanitaria legata al COVID-19 non ha favorito le condizioni per la discussione del rinnovo, ma alla ripresa del confronto avvenuta alla fine della scorsa primavera, le parti sono rapidamente giunte ad un punto di incontro di reciproca soddisfazione, in un clima di collaborazione costruttiva che da sempre ha contraddistinto i rapporti sindacali del settore. I punti principali dell'accordo riguardano, oltre al miglioramento delle condizioni economiche, alcuni elementi fondamentali che hanno messo al centro della contrattazione il benessere della persona. In prima battuta si è lavorato sul miglioramento del welfare con il passaggio dal piano sanitario di base a quello plus, attraverso l'innalzamento, totalmente a carico dell'azienda, della quota dedicata al fondo Sanimoda. È stato inoltre stabilito un aumento della protezione previdenziale integrativa dei lavoratori con un incremento del contributo, in capo all'azienda, al fondo Previmoda. Decisamente rilevante è il passaggio sul fronte dei diritti della persona con il riconoscimento del congedo matrimoniale anche per le unioni civili. In tale ambito aziende e sigle sindacali hanno ribadito la comune volontà di sostenere e promuovere il rispetto verso ogni persona, favorendo l'integrazione e difendendo il singolo da qualsiasi tipo di discriminazione legata al proprio orientamento sessuale, religioso o politico. Da ultimo le parti hanno condiviso linee guida comuni su alcuni temi fondamentali quali lo sviluppo sostenibile dell'economia, il rispetto dell'ambiente e il supporto delle dinamiche partecipative dei lavoratori all'interno dell'azienda.

[www.assogiocattoli.it](http://www.assogiocattoli.it)



**DIVENTA SPID POINT ANCHE TU**

Superati i 50.000 SPID attivati dai punti vendita che hanno aderito al servizio! In appena sei mesi i punti vendita SPID Point di Bazzacco hanno guadagnato un totale di oltre 400.000 euro con l'attivazione degli SPID. Lo SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) è sempre più richiesto dai servizi della Pubblica Amministrazione, come ad esempio per la domanda dei documenti sanitari, bonus vacanze, bonus mobilità, certificazioni anagrafiche e molto altro. Sarà quindi necessario che tutti richiedano l'attivazione al più presto.

[www.bazzacco.net](http://www.bazzacco.net)  
[info@bazzacco.net](mailto:info@bazzacco.net)

**PRENDE IL VIA IL BACK TO SCHOOL STAEDTLER® CON IL CONCORSO INSTANT WIN "HAPPY BIRTHDAY, NORIS"**

Quest'anno il back to school di Staedtler® apre con il nuovo concorso instant win "Happy Birthday, Noris", dedicato al 120° Anniversario del suo iconico brand Noris®, i cui prodotti per la scuo-



la sono ormai diventati parte integrante degli astucci di ogni studente; come l'intramontabile matita Noris® 120 dalle inconfondibili strisce gialle e nere. Dal 27 agosto al 26 settembre 2021, tutti i fan del leggendario marchio di Norimberga sono invitati a partecipare a questo speciale concorso, dove i più fortunati potranno aggiudicarsi un premio da veri appassionati. In palio ci sono infatti 120 bellissime e uniche mini-casse bluetooth Noris® gialle e nere alla settimana, per un totale di 480 premi. Partecipare al concorso è facile! Presso i punti vendita della grande distribuzione, a fronte di un acquisto in un unico scontrino di uno dei set Anniversario Noris® dedicati alla ricorrenza e di un altro prodotto Staedtler® a scelta, i partecipanti dovranno collegarsi al sito e compilare l'apposito form con i propri dati e quelli dello scontrino per scoprire immediatamente se hanno vinto uno dei premi in palio. Il concorso fa parte delle iniziative Staedtler® che si svilupperanno attraverso diversi momenti per tutto il corso dell'anno, per festeggiare l'importante traguardo raggiunto dal brand Noris®, registrato ufficialmente il 10 settembre del 1901 presso il competente Ufficio Imperiale a Berlino.

[www.staedtler.it](http://www.staedtler.it)



**Distruggidocumenti HSM per la postazione operativa**

Distruggi i documenti confidenziali ed i supporti dati in conformità al GDPR.

[www.hsm.eu/securio](http://www.hsm.eu/securio)

HSM GmbH + Co. KG  
Hotline 00800 44 77 77 66 · Italia@hsm.eu



\*Promozione nei negozi specializzati fino al 31.12.2021, secondo condizioni di partecipazione [www.hsm.eu/voucher-promotion](http://www.hsm.eu/voucher-promotion)

NEWS NEWS NEWS