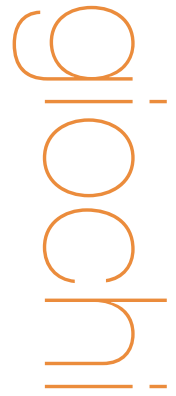


L'angolo del **giocattolo**

di Nadia Castelli

Fisher-Price presenta una nuova linea di giocattoli ispirati al passato

Fisher-Price annuncia una linea di giocattoli per bambini e neonati ispirata al passato che include uno stereo e una mini console portatile, che ricorderà a genitori e non solo, momenti della loro giovinezza che potranno "rivivere" insieme ai bambini di oggi. Questa linea, con i nuovi giocattoli della linea Fisher-Price Ridi & Impara, prende ispirazione dagli anni '80 e '90, e dall'attuale interesse della pop culture per tutti quegli oggetti nostalgici. Studi recenti hanno individuato con precisione la "Peter Pan economy" - un sentimento crescente fra gli adulti di "resistenza" al diventare adulti, e di conseguenza vediamo una crescente richiesta di modi di reinventare il piacere di "tornare bambini" e di attività nostalgiche. Altri dati hanno dimostrato che circa un quarto dei genitori hanno un forte desiderio che i loro figli giochino con i personaggi della loro infanzia determinando così un "nuovo brand love condiviso con i propri figli" Helenor Gilmour, Director of Insight, Beano Brain. www.fisher-price.com/it



L'estate è un gioco bellissimo con i grandi brand Mattel!

L'estate è alle porte e finalmente si potranno assaporare meravigliose giornate all'aria aperta e, perché no, una bella e meritata vacanza in spiaggia e al mare. Anche i più piccoli si preparano a vivere mille avventure all'aria aperta e Mattel, anche quest'anno, sarà al loro fianco con moltissime proposte consumer products per il gioco outdoor! Non c'è emozione senza i monopattini elettrici di Barbie e Hot Wheels di Asia Kingstone, disponibili in due versioni: una dedicata all'iconica fashion doll e l'altra ai motori rombanti di Hot Wheels. I monopattini di Asia Kingstone sapranno conquistare i bambini più dinamici, grazie al loro design moderno ed accattivante. Per dinamiche gite nella natura, andiamo sul sicuro con la bicicletta di Barbie by Dino Bikes (disponibile in diverse misure (12" - 14" - 16" - 20"). Ogni bambina potrà così esplorare il mondo circostante in tutta sicurezza grazie a questa bicicletta dall'aspetto sportivo ed accattivante, che riporta tutti i colori iconici di Barbie, dal bianco all'inconfondibile rosa. Dino Bikes ha realizzato anche un casco dedicato a Barbie, così le bambine potranno pedalare in tutta sicurezza e con un tocco di stile! A tutti coloro che amano le avventure all'aria aperta, ci pensa ODS, con una linea dedicata alle bambine e ai bambini che non possono rinunciare al contatto con la natura e che amano vivere avventure sempre nuove. La mini tenda da campeggio Barbie o Hot Wheels, è l'ideale per crearsi uno spazio riparato e per poter esplorare la natura e le sue bellezze in modo pratico e sicuro; per chi ama le missioni segrete nella natura, ci sono anche i walkie-talkie di ODS di Barbie e Hot Wheels.



Dopo 50 anni, UNO diventa minimal: UNO Minimalista, la versione di UNO chiesta dai fan!

Il 2021 è un anno importante per UNO: il gioco di carte più famoso al mondo, capace di intrattenere e divertire grandi e piccini compie 50 anni. Nel corso del tempo, le regole non sono cambiate, ma il mazzo di carte più iconico di sempre ha assunto diverse forme che hanno saputo portare innovazione alla tradizione: dalla versione UNO H20, con le carte plastificate per poter giocare anche in spiaggia, fino ad arrivare alla versione con due facce di UNO Flip e a quella più magica dedicata ad Harry Potter. UNO è una vera e propria icona che non smette di stupire e avvicinare nuovi fan: gli amanti del design non potranno farsi sfuggire la nuova versione del gioco pensata per coloro che hanno un occhio di riguardo per l'estetica minimal: UNO Minimalista! La storia di questa nuova versione del gioco ha dell'incredibile: il 6 gennaio 2020 su Behance, blog dedicato al design, Warleson Oliveira pubblica una sua interpretazione del mazzo di carte UNO, UNO Minimalista, dal design minimal particolarmente accattivante. Le immagini di UNO Minimalista rimbalzano sui social a tal punto che parte una petizione online che arriva a contare 55k firme. L'obiettivo? Chiedere a Mattel di produrre questo mazzo dal design unico. Mattel che dà sempre è attenta alle esigenze dei suoi giocatori annuncia il 22 febbraio 2020 la decisione di produrre per davvero questa edizione del gioco di carte ed accontentare così i suoi fan.

