a cura di Nadia Castelli



HSM SI ASSUME LA RESPONSABILITÀ PER LE PERSONE, LA NATURA **E L'AMBIENTE - OGGI E IN FUTURO**

Il 5 giugno si celebra ogni anno la Giornata Mondiale dell'Ambiente (World Environment Day). Circa 150 paesi partecipano ogni anno a questa giornata d'azione lanciata dalle Nazioni Unite nel 1972. Il motto della Giornata Mondiale dell'Ambiente 2021 è "Insieme per l'ambiente e il clima - Evitare i rifiuti di plastica!" ed è destinato a rendere le persone consapevoli di quanto sia importante prestare maggiore attenzione alla riduzione della plastica.



HSM si occupa di questi problemi da molti anni e garantisce il 100% di riciclabilità dei prodotti, ad esempio non utilizzando materiali compositi. Inoltre. usiamo solo materiali ausiliari e utenze ecocompatibili e riciclabili e utilizziamo imballaggi per il trasporto e il confezionamento fatti di materiali riutilizzabili. I materiali di imbottitura e di riempimento degli imballaggi sono spesso fatti di plastica e altri materiali sintetici. Vengono prodotti appositamente per essere usati una sola volta come materiale da imballo e poi smaltiti. Con HSM ProfiPack potete utilizzare le vecchie scatole di cartone come nuovo materiale da imballo. Il materiale di imbottitura in cartone può essere utilizzato in qualsiasi modo ed è riutilizzabile e riciclabile al 100%, quando non serve più. Protegge gli oggetti in modo ottimale, usato come tappetino di imbottitura, per avvolgere i prodotti o per riempire gli spazi vuoti. Così si contribuisce concretamente alla riduzione della produzione di plastica e materiali sintetici.

www.hsm.eu/packaging

PERSONALIZZAZIONE ID PACKAGING IN PICCOLE E MEDIE TIRATURE

Nell'ultimo anno si è registrato un significativo cambiamento nelle abi-

tudini di consumo. Il packaging ha ampliato le sue funzioni: da strumento di comunicazione a mezzo per offrire una customer experience distintiva, anche a chi acquista online. I brand, quindi, manifestano la necessità di rendere il packaging sempre più appealing e riconoscibile, sia sullo scaffale, sia sullo schermo di uno smartphone. Per soddisfare questa esigenza Colorcopy presenta la nuova filiera espressa per realizzare packaging in limited edition o piccole/medie tirature orientate alla massima personalizzazione. La linea è composta dal nuovo plotter da taglio Livu Platinum Q-Offset abbinato alle stampanti digitali Xerox Versant 280/4100. Ideale per imballaggi di piccolo formato, ma anche per etichette, biglietti da visita, materiale magnetico e POP, Livu Q-Offset consente lavorazioni fino a 50X70 mm per uno spessore massimo di 6 mm su un ampio ventaglio di materiali che va dal cartone al forex, fino al pvc. Questo sistema lavora sinergicamente in linea con le stampati digitali Xerox, contraddistinte dalla possibilità di ottenere finiture satinate, sfumature nitide e colori speciali come oro, argento, ciano, magenta e giallo fluorescenti.

www.colorcopy.it

FISKARS A SOSTEGNO DELLE API PER LA SALVAGUARDIA **DEL NOSTRO PIANETA**

Fiskars, per la primavera 2021, lancia una campagna promozionale e di sensibilizzazione per la salvaguardia delle api perché, senza le api, la nostra salute e il nostro benessere sono a rischio. Questo piccolo insetto è, infatti, essenziale affinché il pianeta che abitiamo rimanga in salute e l'attività di impollinazione risulta indispensabile per l'ecosistema e la biodiversità. Trasportando il polline da fiore in fiore, le api favoriscono la riproduzione delle piante donando una natura più ricca e varia. Inoltre, più piante ci sono e maggiore è l'assorbimento di anidride carbonica nociva per l'essere umano. Oggi la sicurezza delle api è in grave pericolo per colpa, tra l'altro, del riscaldamento globale e dei prodotti chimici utilizzati in agricoltura, Fiskars, per realizzare questa campagna promozionale, ha stretto una collaborazione con Conapi, il Consorzio Nazionale Apicoltori che promuove un'apicoltura sana e sostenibile oltre a rappresentare un'importante modello di filiera del miele con il marchio Mielizia. Fiskars, da sempre, fa della sostenibilità uno dei suoi punti cardine grazie a un'ampia gamma di attrezzi realizzati con materiali di qualità, ergonomici e di





lunga durata, processi produttivi continuamente sottoposti a revisione per ridurre al minimo l'impatto ambientale e packaging più sostenibili con quantità sempre inferiori di materiali di plastica. La promozione primaverile a sostegno delle api si colloca guindi all'interno di questo impegno di Fiskars e risponde alle nostre esigenze di consumatori di contribuire positivamente al benessere personale e dell'intero pianeta anche attraverso acquisti consapevoli.

> www.fiskars.it www.kaimano.it www.gerbergear.it

IL POS ARRIVA IN EDICOLA

SumUp e m-dis Distribuzione Media SpA., di proprietà di RCS mediagroup, annunciano una partnership strategica per portare i pagamenti digitali ed i lettori di carte mobili nelle edicole del circuito PrimaEdicola. La partnership rientra in una strategia che mira a valorizzare l'importanza del ruolo e della figura delle edicole: sempre aperte, anche durante i lockdown, sono tradizionalmente integrate nel quartiere e legate alla comunità, ben riconoscibili, costituendo uno dei cardini di riferimento del commercio di prossimità. La loro essenzialità si è confermata soprattutto in questo ultimo anno: dopo un periodo di crisi legato al calo delle vendite dei giornali, infatti, il modello di business ha preso atto dei cambiamenti sociali ed economici in corso nel Paese, portando i chioschi a vivere una trasformazione digitale che li quiderà nel diventare dei veri e propri hub multiservizio, in grado di contribuire attivamente ad

una "città intelligente". La modernizzazione e la digitalizzazione di un esercizio tradizionale come quello dell'edicola rappresentano un'ulteriore conferma della rivoluzione "cashless" esplosa in Italia a partire dal 2020, introducendo una serie di vantaggi fra cui rapidità e semplicità nello sbrigare le commissioni più veloci "on the go" mentre si torna a casa, o si va a prendere il caffè con i colleghi. m-dis, tramite il portale primaedicola.it, permette alle edicole del circuito PrimaEdicola di acquistare prodotti non editoriali di marca - come i POS di SumUp - da rivendere ai clienti finali, ma anche di offrire servizi innovativi come esaudire la richiesta di arretrati editoriali e prenotare collezioni non ancora uscite sul mercato, oltre al ritiro e reso degli ordini e-commerce, le attivazioni di sim telefoniche ed il pagamento di multe e bollette. La collaborazione con SumUp completa il cerchio ed espande le potenzialità commerciali delle edicole, rendendovi possibile sia pagare con carta i propri acquisti, che comprare uno dei POS mobili in modo semplice ed immediato: è sufficiente, infatti, recarsi in edicola e, in pochi minuti, acquistare il dispositivo SumUp per iniziare ad accettare pagamenti elettronici ovunque e in ogni momento, godendo di un servizio facile e senza costi nascosti. Tramite i suoi lettori mobili, SumUp sta innovando il paradigma dell'accettazione dei pagamenti elettronici proponendo una soluzione disruptive per le aziende che vogliono dotarsi di un POS semplice da installare e senza contratti, vincoli o costi mensili fissi.

www.sumup.it

2475 5 # 475



QUATTRO PRESTIGIOSI RICONOSCIMENTI PER EPSON AI "WINTER 2021 PICK AWARDS"

In occasione dei recenti "Winter 2021 Pick Awards", Epson ha ottenuto tre "Outstanding Achievement Award" e un "Outstanding Achievement in Innovation for Departmental Finishing Capabilities". I Pick Awards sono assegnati da Keypoint Intelligence - Buyers Lab (BLI), il principale fornitore mondiale indipendente di servizi di test e informazioni analitiche per il settore del document imaging.

Nell'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), i modelli vincitori sono nella categoria Outstanding Achievement Award: serie Epson WorkForce Pro WF-48XX - stampante inkjet a colori multifunzione per l'ufficio a casa; serie Epson WorkForce WF-78XX - stampante inkiet a colori multifunzione A3 e A3+: Epson WorkForce DS-32000 - scanner in formato A3, mentre per la categoria Outstanding Achievement in Innovation for Departmental Finishing Capabilities: serie Epson WorkForce Enterprise (WF C20600, WF C20750 e WF C21000).

www.epson.it

DA TOYS CENTER ARRIVA IL LIBRETTO CHE INSEGNA A FARE L'ORTO: SPUNTI **PER CONOSCERE** LA NATURA, DIVERTENDOSI **CON LE PIANTE**

Tempo di primavera. Cresce la voglia di divertisti all'aria aperta e Toys Center ha messo a punto un libretto per far conoscere ai bambini la natura e i suoi cicli, insegnando in modo semplice e gio-

coso come coltivare un piccolo orto. Con i consigli di un esperto agricoltore e l'allegria di Joy, il cavallino mascotte dell'insegna, l'avventura dei più piccoli continua tra semi e terra. Si parte con la creazione degli strumenti utili alla semina - come il vasetto coniglietto e le palette colorate utili a indicare la tipologia di piantine in crescita - fino a vedere tutti i passaggi che danno vita a un personalissimo orto, ricco dei profumi del basilico e i colori dei pomodorini. Nel viaggio che accompagna i bambini dalla preparazione alla raccolta dei frutti, c'è la scoperta della grande magia della natura, capace di spiegare quanto siano importanti insetti, acqua, e la cura per la terra. E per conoscere le stagioni, la varietà di prelibatezze che si susseguono lungo l'anno, quando coltivarle e portarle a tavola, all'interno del libretto è presente la ruota degli alimenti, da ritagliare e tenere sempre a portata di mano. E per sperimentare fin da subito, è disponibile una bustina di semi di basilico. Tra le pagine del manuale anche tante curiosità green e l'invito ai giovani coltivatori a condividere sui canali social con l'hashtaq #coltiviamoavventure

la propria esperienza. Un modo per farsi portavoce del rispetto per l'ambiente. www.toyscenter.com

EMMELIBRI RINNOVA I PROCESSI DI FULFILMENT CON MANHATTAN SCALE™

Manhattan Associates Inc. ha annunciato che EMMELIBRI SRL, il più grande e noto grossista di libri in Italia, ha scelto Manhattan SCALE™ per il suo centro di distribuzione di Carpiano (MI). La soluzione di Manhattan per la gestione del magazzino sarà utilizzata per semplificare i processi di fulfilment, migliorare i livelli di servizio per soddisfare le crescenti aspettative dei clienti e stabilire una base per sostenere la crescita dell'azienda. Con 18 milioni di libri venduti ogni anno. Emmelibri è il principale grossista di libri in Italia. Per restare un passo avanti ai suoi concorrenti tradizionali, così come ai nuovi competitor dirompenti del mercato, il grossista sta sfruttando la tecnologia WMS leader del settore di Manhattan come parte degli sforzi in corso per trasformare i suoi processi di fulfilment e mantenere una crescita futura. Sebastian Lefebure, managing director France e Southern Europe di Manhattan Associates, ha ribadito: "Aiutando Emmelibri a trasformare le sue operazioni di magazzino e di spedizione, mi piace pensare che Manhattan stia giocando un ruolo nell'ajutare a continuare una lunga e storica tradizione di fornitura di libri al pubblico italiano, di cui Emmelibri fa parte dal 1980 e con l'aiuto dell'avanzato WMS di Manhattan, continuerà a farne parte anche per i prossimi 40 anni."

> www.manh.it www.emmelibri.it



F.I.L.A. PORTA LA CREATIVITÀ AI BAM **SEASON DAY**

F.I.L.A. supporta - attraverso il suo love

brand GIOTTO - i BAM Season Day, le giornate di Festa ideate per celebrare l'alternarsi delle stagioni promosse dalla Biblioteca degli Alberi di Milano. Si è cominciato il 20 giugno con la Festa d'Estate, una giornata per celebrare la Terra e la Musica nelle loro sfaccettature attraverso la realizzazione di un'installazione che rappresenta Il Mosaico del Mondo a cura degli studenti dell'Accademia di Brera, colorata e dipinta con varie tecniche e in modo corale dal pubblico e dai bambini che interverranno grazie ai prodotti messi a disposizione da F.I.L.A. Gli altri due appuntamenti sono La Festa d'Autunno (19 settembre) - il cui concept creativo sarà dedicato al Teatro e alle Migrazioni con la realizzazione, attraverso la carta GIOTTO, di origami raffiguranti uccelli di differenti specie - e La Festa d'Inverno (19 dicembre) - incentrata su Nuovi media e l'Acqua - in cui le famiglie saranno invitate a partecipare a un'appassionante caccia al tesoro per scoprire i segreti del film d'animazione La regina delle nevi con il supporto dei kit creativi messi a disposizione dell'azienda. Da sempre F.I.L.A. dialoga con le persone grazie al linguaggio senza confini e senza tempo della creatività. La collaborazione con BAM - Biblioteca degli Alberi Milano, uno dei plaver culturali e luoghi più rappresentativi di Milano con una visione di ampio respiro dedicata allo sviluppo di una città sempre più smart, inclusiva e sostenibile, si inserisce e rafforza il percorso di condivisione e di creazione di valore che l'azienda ha intrapreso già da parecchi anni.

www.fila.it

PAPERWORLD 2022: GUARDA AVANTI "TOGETHER"

In tempi difficili come quelli trascorsi è stato importante adattarsi al mercato e alle nuove esigenze dei clienti, sia in termini di gamma di prodotti, di organizzazione degli incontri tramite piattaforme digitali, di comunicazio-



ne tramite i social media e i canali di vendita online. Sulla scia del successo del "Consumer Goods Digital Day", l'evento digitale dedicato al settore dei beni di consumo, Paperworld ha raccolto i feedbabk dei partecipanti per fornire intuizioni, soluzioni, prospettive sulle nuove tendenze da presentare per l'edizione 2022, che si svolgerà a Francoforte dal 29 gennaio al 1 febbraio. Quali tendenze stanno attualmente plasmando l'industria globale dei beni di consumo e quali esigenze stanno acquisendo importanza nell'home office e nell'ufficio? A queste e molte altre domande ha risposto l'agenzia di stile bora, herke, pal-

sostenibilità, il fai da te, la riparazione e l'usato: a seguito della pandemia la passione per l'autosufficienza e un forte legame con la natura si sono imposti come i nuovi valori dei consumatori. Inoltre, la pandemia ha reso I'home office socialmente accettabile in tutto il mondo in tempi record, ma ha anche inaugurato la nuova era del New Work: "lavorare da qualsiasi luogo". Le persone godono di una nuova normalità senza precedenti di mobilità personale e. naturalmente, oggi più che mai la salute e il benessere sono di primaria importanza.

www.messefrankfurt.it

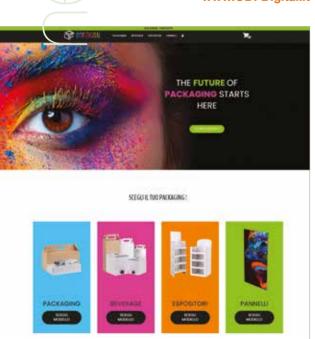


475

NUOVO E-SHOP

È on air il nuovo e- shop per l'acquisto e la personalizzazione di packaging, espositori e pannelli customizzabili in piccole e medie tirature, "The future of packaging starts here", recita il claim in home page. In effetti ODF-Digital è un progetto promosso da Ondulati ed Imballaggi del Friuli S.p.A che quarda al futuro. Per realizzarlo l'azienda ha scelto Durst Smart Shop, l'esclusivo software che permette di creare e gestire il proprio e-commerce, offrendo online prodotti personalizzabili grazie a un ricchissimo editor preimpostato. Durst Smart Shop è una soluzione all-in-one in grado digitalizzare e automatizzare l'intero processo di personalizzazione e vendita online. L'interfaccia è estremamente intuitiva e dispone di un ricco portfolio di grafiche e template che consentono anche agli utenti meno esperti di realizzare autonomamente progetti originali dal lavout sofisticato. Vera e propria spina dorsale del software. l'inedito configuratore che assicura la completa elaborazione commerciale degli ordini, inclusa la fatturazione, la gestione del pagamento e delle spedizioni. ODFDigital offre a clienti BtoB e BtoC la possibilità di produzioni personalizzate pressoché infinite, ordinabili in piccoli lotti con preventivo immediato e data di consegna certa.

www.ODFDigital.it





MATTEL PLURIPREMIATA PER I TOYS AWARDS 2021

La guarta edizione dei TOYS AWARDS. organizzata dalla rivista B2B TuttoGiocattoli in collaborazione con Assogiocattoli e Toys Milano ha visto ancora una volta protagonista Mattel che ha ottenuto ben 6 Nominations. Le categorie in cui Mattel è salita sul gradino più alto del podio sono: Bambole e fashion doll, in cui ha trionfato BARBIE COLOR REVEAL e Giocattoli su Licenza con JURASSIC WORLD T-REX RUGGITO EPICO. L'iniziativa, volta a valorizzare l'impegno delle aziende del settore che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing.

comunicazione e prodotto svolte nell'anno solare 2020, ha visto la sua conclusione nella cerimonia di premiazione svoltasi in maggio

2021 in collegamento live streaming. La giuria che ha decretato i vincitori per le varie categorie era composta da esponenti di GD, GDO, GDS, Normal Trade ed Esperti del Settore. La fashion doll più famosa di sempre e brand attualmente in fase di netta crescita sul mercato italiano riscuote un grande

successo durante i Toys Awards 2020 affascinando la giuria di esperti che ha stabilito i premiati. Barbie Color Reveal, una grande innovazione nel settore delle doll, è la linea di fashion doll più famosa e inclusiva al mondo in cui l'elemento sorpresa è protagonista, le bambine infatti, all'apertura del pack si troveranno di fronte ad una Barbie ancora tutta da scoprire! Dovranno riempire di acqua calda il tubo in cui è confezionata, farla girare e voilà: il rivestimento colorato si scioglie e solo così scopriranno finalmente quale Barbie Color Reveal hanno trovato. Il gioco comincia nel momento stesso in cui la bambina apre la confezione!





ARREDA CON L'ARCHIVIO

Quando si parla di soluzioni per l'archivio Cardea è sempre protagonista. è un punto di riferimento per grossisti e clienti che amano la praticità e l'eleganza. Cardea è da sempre attiva nella ricerca e sviluppo di nuovi articoli per l'archivio in ufficio e in casa e l'obiettivo è quello di creare prodotti che possano essere ben collocati all'interno delle nostre case, farne quindi un complemento d'arredo funzionale e piacevole. La proposta più attuale è il Tris Croma Collection, il set di tre registratori a leva con un'unica immagine in cartone rivestito; l'idea innovativa che permette di avere l'archivio in ordine e in stile con la vostra casa. Tra le tante raffigurazioni che Cardea ha realizzato trovate sicuramente quella adatta all'ambiente in cui volete tenere i documenti ben riposti e sempre a portata di mano. Le illustrazioni scelte per realizzare il Tris Croma Collection sono tematiche e legate alle tradizioni italiane, alla musica, alle stagioni, alla storia; evocano sensazioni ed emozioni ... " a volte le parole non bastano. E allora servono i colori. E le forme. E le note. E le emozioni".

> www.cardea.it info@cardea.it

LUDATTICA LANCIA LA NUOVA LINEA "LUDATTICA DUDÙ"

educativi e creativi del gruppo Educational, espande la propria offerta, composta da giochi, libri gioco, puzzles e libri. Ludattica è presente sul mercato con un nuovo look e riposizionamento dal 2020 con una vasta scelta di giochi in scatola. Per ogni linea, una ricchissima offerta di prodotti per tutte le esigenze economiche e di utilizzo, che spazia dai giochi educativi alla linea dedicata a Maria Montessori, dai giochi creativi ai family games, dai giochi di carte agli special puzzle anche di grande formato. Nell'ultimo anno poi l'offerta si è arricchita di libri-gioco. dove lo strumento libro crea un'osmosi con l'elemento ludico, rafforzando l'efficacia dell'apprendimento. Il successo di Ludattica è stato consacrato di recente anche ai Toys Awards 2021, dove ha vinto il premio per la categoria giochi prescolari grazie al "Teatrino delle ombre nel mondo delle fiabe": un grande teatro in robusto cartone, con diversi scenari e sagome di personaggi che permettono ai bambini di mettere in scena le fiabe classiche, traendo ispirazione da un'antica forma di spettacolo popolare. Con la primavera è arrivata la nuovissima linea Ludattica Dudù. Si tratta di una serie di giochi progettati per i più piccoli, a partire dai 2 anni di età. La linea, appena lanciata, consta già di 25 prodotti, tra giochi educativi, giochi creativi e puzzles appositamente studiati per quidare i bambini nelle fasi fondamentali della loro crescita.

info@educationalgroup.it www.ludattica.com

TOYS MILANO PLUS 2021: SI CONSOLIDA **IL SUCCESSO DELLA SECONDA EDIZIONE** DIGITALE

Per quattro settimane, dal 26 aprile al 24 maggio, 349 brand, rappresentati da 70 aziende, hanno presentato i loro prodotti di punta sulla piattaforma tovsmilano. plus a 1.591 visitatori unici che hanno collezionato 1.922 accessi (il 28% proveniente da compratori esteri da 51 paesi) su 16.693 pagine visitate. Grande interesse per la sezione speciale "Get Inspired" dedicata alla formazione e agli approfondimenti, realizzati in collaborazione con nove partner d'eccezione - iGizmo. Internotrentatre. LifeGate, MLD Entertainment, NPD Group, TG TuttoGiocattoli (Tovs Awards). The D-Side, The Playful Living con Creative Industries Lab del Politecnico di Milano e Uno Quattro Studio Legale - che guest'anno hanno saputo approfondire temi particolarmente sentiti e di forte attualità quali la sostenibilità agli obblighi degli operatori, il visual merchandising, i nuovi scenari e prospettive dell'entertainment, la presentazione di progetti innovativi da parte degli studenti del corso di Laurea Triennale di Design del Prodotto industriale del Politecnico di Milano, fino allo studio e analisi dei dati di mercato. Durante l'evento digitale si è svolta anche la Cerimonia di premiazione dei Toys Awards: l'iniziativa, giunta alla guarta edizione, ha premiato le aziende del settore che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, comunicazione e prodotto svolte nell'anno solare 2020 (in allegato elenco dei vincitori). Il prossimo appuntamento è già fissato al 8 e 9 maggio 2022."

www.assogiocattoli.eu



2475 9 # 475

PACKAGING PREMIÈRE COLLECTION: DAL 5 AL 7 OTTOBRE 2021 VA IN SCENA L'EVENTO ESCLUSIVO DEDICATO AL PACKAGING DELUXE

Easyfairs Italia, organizzatore di Packaging Première, è al lavoro per Packaging Première Collection, nata con l'obiettivo di mettere in risalto il "best-of" nel packaging per settori specifici. Dedicato a un selezionato numero di espositori e accessibile solo su invito, l'evento, in programma dal 5 al 7 ottobre 2021, si articola in tre giornate: la prima giornata è dedicata al packaging per profumeria, cosmesi, fine food, wine & spirits, mentre la seconda a moda, accessori, gioielleria; entrambe si rivolgono a un pubblico composto esclusivamente da brand e designer. L'ultima giornata invece è destinata a carta e cartoncino, alla nobilitazione e ai materiali di rivestimento ed è accessibile anche agli operatori del settore. Packaging Première Collection si svolgerà presso il PAC, Padiglione di Arte Contemporanea, vera e propria istituzione nel panorama culturale nazionale e internazionale. I suoi spazi ampi e le sue prospettive singolari sottolineano l'importante connessione tra Packaging Première e il mondo del design, che con le sue proposte estetiche e visioni fortemente innovative, diventano fonte di ispirazione per sviluppare nuove idee nel mondo del packaging, animato da una spiccata







sensibilità estetica. Da sempre incline al tema della formazione e attento alle nuove generazioni, Packaging Première Collection collaborerà con IED Firenze nell'ambito del progetto didattico "Classici in Carta", attraverso il quale le copertine di alcuni libri che hanno fatto la storia della letteratura vengono reinterpretate con carta ed estro creativo dagli studenti, coordinati dalla docente Laura Moretti all'interno del modulo dedicato alle Tecniche.

www.packagingpremiere.it/it/packaging-premiere-collection/



Distruggidocumenti per casa e uffico

Stilosi – non cari – sicuri. Distruggi i documenti confidenziali ed i supporti dati con un distruggi-documenti HSM shredstar.

www.hsm.eu/shredstar

HSM GmbH + Co. KG Hotline 00800 44 77 77 66 · Italia@hsm.eu





*Promozione nei negozi specializzati fino al 31.12.2021, secondo condizioni di partecipazione **www.hsm.eu/voucher-promotion**